

■文娱资讯

■北京展览

2019北京国际设计周9月5日开幕

共设置十大主体活动

本报讯 (记者 盛丽 赵思远) 记者昨日获悉, 2019北京国际设计周将于9月5日至10月7日举行, 本次设计周以“产业策动”为主题, 以设计引领产业升级、设计引导消费趋势、设计驱动贸易繁荣、设计赋能城市创新为四条主线。

据了解, 本次设计周设有十大主体活动。开幕式活动将于9月5日在中华世纪坛南广场举办。设计周开幕式活动是为国内外著名设计师、设计机构搭建的聚会、交流、沟通、洽商平台。活动包括2019北京国际设计周北京设计奖颁奖仪式、2018经典设计奖铭牌镶嵌仪式。

主题展览将于9月5日至10

月7日在中华世纪坛艺术馆举办。主宾城市将于9月5日至10月7日在中华世纪坛一层展厅举办。墨西哥城作为2019北京国际设计周主宾城市将在设计周期间以“设计跨界”为主题策划专题展览。北京设计博览会将于9月12日至16日在全国农业展览馆举办。北京设计奖将于9月5日在中华世纪坛举办。在延续去年的经典设计奖、传统工艺设计奖和服务设计奖三个常设奖项基础上, 本次设计奖将传统工艺设计奖和服务设计奖提升为北京国际设计周的国际化奖项。此外, 还特设“文博设计奖”以鼓励、表彰和促进文化、文物单位的

文创产品的创意、设计、制作和市场化营销工作, 助推北京市文博系统文化创意产品的提质增效。

北京设计论坛将于9月7日在北京联合大学举办。文博·非遗设计将于9月12日至16日在全国农业展览馆3号馆举办。创新设计服务大会将于9月5日至15日在歌华创意设计大厦、中华世纪坛举办。本届创新服务设计大会将以设计与影视动漫产业的结合, 推动现代设计与影视造型、场景、服装、电影美术、衍生品等影视产业链环节的融合发展来促进设计市场化、产品化, 促进创新理念与设计实践的结合, 引导设计人

员设计出更具新颖性、创造性和实用性的新产品。

此外, 设计之旅将于9月5日至10月7日在组委会认定的北京各城区及张家口、廊坊、天津分会场举办。作为北京国际设计周最具广泛参与度的活动板块, 今年组委会正式认定10个分会场(45个站点), 以及天津、廊坊、张家口、承德分会场站点, 1个网络分会场, 另有特别活动9个, 加盟活动37个。时尚北京将于9月3日至10日在水立方等场所举办, 本次活动将举办具有北京特色、国际影响力的流行趋势发布会、时尚设计展会及北京时尚高峰论坛等活动。



越无人识越安闲

即日起至10月16日
北京画院美术馆

“越无人识越安闲”出自齐白石戏题的一首绝句:“身如朽木口加绒, 两字尘情一笔删。笑倒此翁真是我, 越无人识越安闲。”这本是因为齐白石的门人为他画小像, 而在旁的朋友认为不像, 白石老人消解尴尬的巧妙回应, 从中我们也能感受齐白石超然的人生态度, 以及淡于名利、坚守艺术“寂寞之道”的本心。

此次展览作为北京画院美术馆自2005年开馆以来所推出的齐白石作品陈列的第二轮第四展, 也是北京画院“2019人物之年”的重要展览项目。参展作品中不乏齐白石人物画中的代表作, 如《黎夫夫人像》《婴戏图》四条屏、《不倒翁》《寻旧图》等。齐白石的艺术佳作汇聚一堂, 共同演绎齐白石笔下精彩的人物神情。

2019天宁1号艺术节开幕

本报讯 (记者 陈曦) 30日, 2019天宁1号艺术节“城市艺见”在天宁1号文化科技创新园开幕。作为北京国际设计周的分会场, 本届艺术节以“城市·友好·生长”为主题, 包括了“友好城市艺术在地”“友好城市艺见论坛”“友好城市儿童共创”等板块内容, 活动将持续到10月31日。

活动相关负责人表示, 随着我国城市的生长和更新、小镇与乡村的特色化建设进程, 形成多样化的艺术节, 特别是以艺术介入环境及在地化表达为概念的艺术形态在中国成为一种文化现象而涌现。艺术节为在地问题的解决提供有效路径并带来新的产业经济发展可能, 已成为推进城市或乡土革新的重要引擎。

2019“友好城市·艺术在地”延续去年的模式, 联合6位艺术家, 利用天宁1号园区遗存的工业材料进行艺术创作, 赋予旧材料以新生命, 将园区的历史与现在, 以在地创作的形式聚合在一起, 以期带领参观者感受到新中国成立70年来的点滴蜕变。

其中, “儿童友好”板块将引导孩子释放天性, 让孩子将自己的想法在“城市艺见”美梦成真。“老龄友好”板块, 将用老人和孙辈的照片形成时代变迁的强烈视觉冲击, 寓意新中国的历史文化沉淀与希望之光。

除了实体艺术呈现, “艺见论坛”还邀请了社区、教育、医疗、社会公益、艺术家等嘉宾共同探讨艺术在友好社区、老龄友好、儿童友好方面所能发挥出的巨大作用, 以艺术的震撼来唤醒人们心中的美好愿景。

据悉, 天宁1号文化科技创新园前身是有着30多年历史的北京第二热电厂。目前, 该园区已发展为集历史、艺术、金融为一体的多元化文化创新科技园区。



《天使陷落》蝉联北美周末票房榜榜首

新华社电 随着暑期放映季结束, 北美电影票房趋于平淡。上周末北美电影票房榜的前12名票房总额还不到7000万美元, 狮门影业发行的动作片《天使陷落》虽然周末3天入账只有1157万美元, 却轻松蝉联北美周末票

房榜冠军。好莱坞主要的几大电影公司本周末没有投放新片。上周末上映的新片中仅有两部在大范围影院投放, 均未能闯入北美周末票房榜前十。没有强力竞争对手的《天使陷落》得以继续领跑。

第三届延怀河谷葡萄文化节8日开幕

本报讯 (记者 周美玉) 记者昨日获悉, 第三届延怀河谷葡萄文化节将于9月8日至10月10日在北京延庆区和河北省怀来县共同举行, 旨在进一步加强延怀区域合作, 共同推进葡萄产业发展, 打造京津冀产业协同发展的典范。

本届葡萄文化节由中国农学会葡萄分会、北京市园林绿化局、北京酒庄葡萄酒发展促进会、张家口市农业农村局、延庆区人民政府和怀来县人民政府共同举办, 主题为“品味长城脚下葡萄乡风情 畅游官厅湖畔延怀河谷”。

据了解, 本届葡萄文化节期间将举办丰富多彩的可供市民参与体验的特色活动。其中延怀河谷风情游, 推出了“葡香官厅湖畔一日游”“探访长城驿站一日游”“延怀河谷深度一日游”3条延怀河谷精品旅游线路, 让游客品味优质葡萄、赏民俗表演、尝特色葡宴、游休闲葡萄园、住精品



民宿。另外还有葡萄擂台赛、中秋民俗乐主题活动暨葡萄酒运动汇、国庆亲子娱乐等趣味活动, 让游客品味长城脚下葡萄乡风情, 畅游官厅湖畔延怀河谷。

延怀河谷葡萄文化节的举办, 是延怀两地为深入贯彻落实《京津冀协同发展规划纲要》、加强区域合作、推进葡萄产业发展的重要举措。通过大力发展葡萄观光游和采摘体验游, 深度挖掘葡萄及葡萄酒文化, 为实现全域旅游重大战略目标提供精品旅游资源, 打造最具知名度和美誉度的葡萄及葡萄酒产区。

在葡萄产业技术交流推广和职业技能培训领域, 两地更是开展了形式多样、内容丰富的协作。在两地的共同努力下, 延怀河谷葡萄及葡萄酒产业得到迅猛发展。截止到目前, 延怀河谷产区共有葡萄种植面积26.32万亩, 葡萄品种达到210余种, 年产量16.858万吨, 产值25.96亿元。延怀河谷产区共有酒庄酒堡43家, 年接待游客90万人次。

本报记者 陈艺 摄



不可能的艺术

即日起至11月24日
798艺术区D-01号

本次展览是《纪念碑谷2》英国开发商Ustwo Games 在中国大陆正式授权的首个艺术展。展览集“观赏性、艺术性、学术性、趣味性”为一体, 将《纪念碑谷2》游戏视觉表达设计灵感与艺术理论探讨深度结合, 并以席卷全球的热门艺术游戏为切入点开展展览主线: 视错觉艺术引发的艺术、哲学、科学思考以及在此门艺术在不同领域的发展与成果。

IOMA爱马思艺术中心3000平方米的场地, 在中央美术学院城市设计学院学术支持下、由米迪未来策展执行团队打造了一系列以《纪念碑谷2》风格为视觉表达形式、视错觉为核心理念的当代艺术作品、特色沉浸式展厅, 还开设了专门的知识科普区域和游戏体验区, 让观众更直观地了解“视错觉艺术”及《纪念碑谷2》系列游戏的创作历程。

于或 整理