

聚焦开学季

打通微循环提高通行效率 重新施划标线 增专用停车场

开学首日59所学校周边交通改观

本报讯 (记者 闫长禄) 暑假期间,北京公安交管部门对全市中小学校周边交通状况逐一进行现场调研,对城六区的59所中小学“一校一策”制定交通改造方案。记者昨天从北京市交管局获悉,交管部门结合每所学校周边的交通“痛点”,分别通过优化交通组织、完善安全措施、推进共治共建、加强宣传教育、提升科技管控等举措,优化学校周边道路交通环境。昨天是开学首日,59所学校周边交通得到改观。

此外,一批装备有全新AI智能技术的探头已开始在学校周边道路逐步投入使用,新型电子警察可实现对违法车辆的自动追踪、自动研判、自动抓拍。同时,交管部门还通过人工

搜寻违停行为,弥补电子警察的空隙和盲区,构建人员现场查处、电子设备自动记录、视频巡检主动发现的执法模式。

其中,在一师附小、翠微小学、中关村一小、中关村三小、金顶街二小、石景山师范附属小学等学校周边,通过调整道路单向交通组织,打通区域微循环,减少车流交叉点,提高通行效率。此外,中法实验学校北侧增设学生专用校门,一举将接送学生车辆由路侧转移至路外。景山学校远洋分校则开放了学校长期封闭的东门,增加小区内的学校出入口,使小区内学生直接进入学校。

为保障学生上下学安全,交管部门在史家小学、月坛中学、育翔小学阳光分校等校门

前,施划人行横道;在府学小学、丰台实验、京源学校等学校地面施划“前方学校”图标;在景山学校、北京小学、中法实验学校等校门前,增设车辆限速标志及荧光黄绿警告标志,提示过往车辆提前减速、避让。

针对接送孩子车辆无序停放,因停致堵、致乱问题,交管部门积极协调有关部门对丰台五小门前四环桥下的空间进行整合改造,将桥下空间改造为可容纳150个车位的专用停车场,实行上下学期间免费停放。教师进修学校附属实验学校边的六合居饭店,营业时间正好与学校上下学时间完美错开,且有足够停车资源。交管部门随即与饭店沟通开放停车场,供家长错时停车接送学生。

本市6000余民警上岗 护航开学季

本报讯 (记者 闫长禄) 9月1日,全市中小学、幼儿园统一开学,学生集中返校。当天,北京市公安局部署启动高等级勤务,6000余名民警、2000辆巡逻车、2万余名校园内外群防群治力量按照“定人、定岗、定责”的要求,全面做好中小幼开学安保工作。

截至8月30日,全市各分局围绕消防安全、校内设施、校园周边秩序开展细致深入的安全隐患排查,共深入校园安全检

查1000余次,指导中小学开展内部安全防范自查500余次,排查整治校园周边乱点130余处,切实将校园安全防范各项措施落实到位。

为做好新学年中小学校、幼儿园的法制宣传教育工作,市公安局组织相关部门结合中小学校的幼儿园的安全特点,编制11类安全教育课件,下发至各分局及属地派出所。各分局专门召开法制副校长、法制辅导员培训会,对法制副校长、法制

辅导员进行了业务培训,利用开学之初上好安全防范教育“第一课”,切实提升安全防范意识和应对突发事件的能力。

此外,各派出所组织民警、辅警、保安按照中小学、幼儿园的师生不同特点分别对辖区学校实行保安看护、民警看护和巡逻守护三种勤务模式,在辖区中小学的上、下学时间对校园周边区域开展治安巡逻,提高见警率,确保开学期间校园周边秩序良好。

东城近百所小学开学第一课讲垃圾分类

本报讯 (记者 边磊) “同学们,你们知道环保战线上的‘英雄’是谁吗?”东四九条小学学生段云泽向在场同学抛出疑问。9月1日,全市中小学校开学。东四九条小学的学生迎来了开学第一课——“保护环境我行动,我与祖国共生长,喜迎新中国成立70周年”。据了解,东城区近百所小学在开学典礼上涉及到垃圾分类教育活动。

课堂上,一位特殊的“英雄”来到了现场,她就是垃圾分类绿色先锋岗的志愿者居月茹,年过七旬的居阿姨近年来对社区公益事业非常支持,一直用行动影响身边的人。

“每天早晚我都会穿好志

愿者统一的服装,站在垃圾桶旁告诉居民应该如何分类,分出的厨余垃圾最终会去哪里,又是怎么利用的。很多居民看到我这样做,也就跟着我一起行动起来,于是垃圾分类的队伍越来越庞大”,居月茹分享自己的经历,并感慨道:“忠实地社区在2018年6月才成立第一支属于自己的环保队伍,我们队伍的壮大靠的就是带动身边的人,同学们,希望你们也能从我做起,成为一名合格的垃圾分类宣传员,保护环境,带动身边的每个人”。

东四九条小学校长介绍,学校按照东城教委垃圾分类教育的工作部署,进行了垃

圾减量、垃圾分类、垃圾处理三项工作,期待通过“小手拉大手”的行动,立足学校、渗透家庭、辐射社会,实现“教育一个孩子,带动一个家庭,影响整个社会”的目标。

据了解,东城区教委注重环保教育,全方位、全过程的落实到每一个环节中。在暑假数字德育网上夏令营活动中,特别引导学生积极投身环保垃圾分类实践活动,参加中小学绿色生态校园建设与节能减排活动,从身边小事做起,做绿色生活垃圾分类的践行者。此活动面向全区近10万名中小學生,参与同学将获得“绿色节能——垃圾分类”小达人证书。

门头沟开启校园周边食品安全检查

本报讯 (记者 唐诗) 开学季到来,门头沟区市场监管局开展校园周边食品专项检查。

门头沟区市场监管局配合区教委、会同区卫健委、消防支队、应急管理局等单位,对八中京西校区和八中附小校园安全状况进行了联合检查。依照部门职责,区市场监管局永定食药所执法人员对食堂的卫生环境、索证索票、进货台账、清洁消毒、有害生物防制、食品添加剂等进行了检查,其中对暑期高温天气下易生虫、易腐烂、易变质的食材更换情况、食堂正

式供餐餐具的清洁消毒情况及设备设施运行情况进行了重点查验。经查,校区及幼儿园食堂卫生状况良好,食材均为近期采购,设备设施运行正常,餐具清洁消毒到位,食品安全状况整体良好。对于发现的食堂地沟内个别区域未清洁干净等问题,执法人员当场指出并责令立即改正。同时,军庄食药所对军庄中学周边大小的超市、商店、食杂店等单位进行监督检查,以调味品、辣条、面筋、烘焙食品、软饮料等儿童、青少年经常购买食用的食品作

为重点品种进行检查。下一步,门头沟区市场监管局还将积极配合相关部门对辖区学校食堂食品安全卫生状况开展联合检查,保证广大师生就餐安全。

中华老字号 绿色放心
广告
订购电话: 69412536
登报咨询电话: 63522410



下载“北京公交”APP可刷码乘车

本报讯 (记者 盛丽) 北京公交集团刷码乘车服务于9月1日起开始公开测试了。记者从北京公交集团了解到,乘客可以通过手机应用商店下载“北京公交”官方APP,点击“申请体验名额”按钮通过验证后即可成为首批北京公交集团刷码乘车乘客。

使用“北京公交”APP,先乘车、后付费,免押金、免充值,票价享5折优惠。截至8月29日,公交集

团旗下近千条线路的2万余辆公交车已完成新机具的安装,乘客只需认准车身带有公交集团LOGO标志的车辆即可使用手机刷码乘车。为了满足乘客不同需求,公交还研发了既可刷码也可刷卡的二合一机具。乘客刷码乘车时,将“北京公交”APP中乘车二维码对准新机具上方的刷码区,成功刷码后机具屏幕会显示“刷码成功”,并发出提示语音。彭程 摄

9月1日起购房资格审核全城通办

本报讯 (记者 盛丽) 北京市住房和城乡建设委优化购房资格审核工作机制,自9月1日起,将购房资格审核异议复核业务下放至各区办理,同时实行购房资格审核、复核业务全城通办。

据了解,自行成交的购房家庭申请存量房购房资格审核、对购房资格审核结果有异议的购房

家庭申请复核,可就最近至任一区的交易服务窗口提交材料申请办理。另外,市政务服务中心购房资格审核窗口将与各区交易服务窗口并行两周受理异议复核申请,过渡期后(9月15日后)政务中心购房资格审核窗口将不再保留,购房家庭可就最近至任一区的交易服务窗口办理。

本市13家银行网点可缴纳交通罚款

本报讯 (记者 闫长禄) 记者昨天从北京市交管局了解到,交管部门经与市财政局等相关部门沟通,新增了12家银行在北京市行政区域内个人业务网点代收交通违法罚款业务服务。

据悉,司机在办理交通罚款缴纳业务时,除通过已有的工商

银行本市的个人业务网点,以及微信、支付宝扫码支付等缴款渠道外,还可以选择农业银行、中国银行、建设银行、中国邮政储蓄银行、交通银行、招商银行、平安银行、中信银行、光大银行、浦发银行、北京银行、北京农商银行12家银行的任意个人业务网点办理。

今天起公交新开2条快速直达专线

本报讯 (记者 盛丽) 北京公交集团自9月2日首车起,新开2条快速直达专线。

其中,快速直达专线6(绿谷雅园小区—航天桥西),中途设站包括绿谷雅园小区、碧桐园小区、锦绣大地、巨山路路口、沙石路口

西、阜永路口西、定慧寺东、西钓鱼台、航天桥西。

快速直达专线12(安宁庄东路路口—毛纺路南口),中途设站包括毛纺路南口、安宁庄东路路口、安宁庄前街东口、安宁庄前街西口、安宁庄南路。

京港地铁暑运总客运量超1.38亿人次

本报讯 (记者 盛丽) 记者获悉,暑运期间,京港地铁各线共计运送乘客超过1.38亿人次,同比增长640万人次。

其中,4号线及大兴线客运量达约8574.1万人次;14号线客运量达约4555.8万人次;16号线北段客运量达约694.2万人次。各线

共计开行列车97719列次,共加开临客186列。9月1日,本市中小学迎来开学日,京港地铁4号线平安里站、海淀黄庄站、中关村站等靠近学校的站点,预计在开学首周会出现客流增长情况,车站将安排工作人员在疏导客流的同时,及时为乘客提供帮助。

西单时尚节落幕 鼓励首店落户西城

本报讯 (记者 陈曦 通讯员 张海涛) 8月29日,2019北京西单时尚节落幕。今后西城区将融合首店经济发展与商圈提升建设,鼓励首店落户西城。

时尚节期间,西城区重点商贸企业共推出了10个系列专场、近40场次专题、百余项促销活动,

实现社零额约177.15亿元。策划实施上着力实现专场活动展现个性消费体验、“国潮in西单”彰显国货力量、人气业态带动一站式消费、探讨新型商业形态引发思考和共鸣、宣传方式创新助力商业营销等五大成效,从不同侧面充分激发区域商业活力。