

申文广

北京工美艺术研究院院长

主动担起传承优秀文化的使命

□本报记者 刘欣欣

1979年生人的申文广现任北京工美艺术研究院院长，也是北京工美集团首席设计师。从业以来，他个人主创的国礼有10多件。这一数字并不涵盖其带领团队创作的国礼。

让他印象深刻的是第一次入选国礼设计者的经历。那是2014年，北京工美集团受邀参加APEC会议的国礼竞标，与十几所受邀名校和单位一起来争夺制作权。在集团总工艺师郭鸣的指导下，申文广全面负责国礼的设计制作工作。

细长的瓶颈彰显瓶型的典雅优美，通身碧蓝的瓶身上水波荡漾，借以青花瓷的效果与敦煌莫高窟藻井上的宝相花元素设计，这是他交出的设计作品“四海升平”景泰蓝赏瓶。

“时间紧，任务重。那段时间，就是在和时间赛跑。”申文广回忆说。在为“四海升平”打样的两个月里，他常驻工厂，和多位工艺美术大师、技师反复沟通制作细节，从80多种配色中挑选出20余种珐琅釉色，不断修改创作、反复尝试。

针对画珐琅的镶嵌实验，他和技师在简陋的库房中反复对比，不断打磨，才得以最终完成。底座的装配则是在一对一的丈量之后，严丝合缝组



装出来的。

最终，喜讯传来，三件入选国礼均是由北京工美集团设计制作。另一件配偶赠礼“繁花”手包套装，同样由申文广带领的团队设计创作。

国礼的设计制作过程从来不是一帆风顺，在2015年参与中国赠送联合国70华诞的贺礼制作工程中，申文广就遇到了极大的挑战。他设计创作的入围方案遭遇了诸多难题和“意外”。

“我设计的是一件雕塑造型的重器，高度达到1.65米，最大直径有79厘米。”申文广告诉记者，作品完全创新，上大下小，起伏变化非常大，



但是采用的还是传统景泰蓝工艺制作而成。

景泰蓝的制作过程繁杂，反复烧制要近10次。不同于可以重塑形状的小型器具，超大型的异形胎由于重心不稳，一旦温度过高，容易变形。在试制过程中，出现了两次胎体塌陷的情况。“在修复的过程中，听着金属断开、釉料崩裂的声音，特别揪心。”

让申文广倍感荣耀的事情还有很多，2010年上海世博会唯一官方印玺——上海世博徽宝、2017年“一带一路”国际合作高峰论坛最高领导人赠礼（三件之一）等众多国礼都是申文广主创完成。他带领研究院团队完

成的国礼作品更是数不胜数。

“我们研究院设计的国礼，最大的特点就是坚持原创，所有的元素都不是直接从传统图案中拿来用，而是结合不同主题进行原创设计。”在多次国礼创作中，申文广带领团队，首次将异形雕塑与景泰蓝工艺进行创新性结合，并结合工艺进行了大胆改进与创造。

除了设计外，申文广最大的兴趣就是读书。“看的书越多，就会发现自己欠缺的越多。书中汲取的能量反过头来也会影响自己的设计。”

在申文广看来，承担起中国优秀传统文化在当代的传播和发展，是工艺美术设计师的历史使命和责任。

冯延明

白孔雀艺术世界总经理助理

一次次迎难而上 铸造劳模级品质

□本报记者 陈曦 文/摄

“刚到工美工作，就赶上了奥运会特许商品的设计、制作、销售工作。这可是全国人民都关注的国家大事，能够参与其中，我非常的自豪。”冯延明开心地说。

冯延明毕业于清华大学美术学院工艺美术设计系，2007年到北京工美集团工作，现任北京工美集团有限责任公司白孔雀艺术世界总经理助理。冯延明说，他印象最为深刻的一款奥运会特许商品是“金徽宝”典藏版。这是一件以北京奥运会会徽的承载物，主体是一方以500克千足金为材质的玺印。

“那时候，人们对特许商品的了解不多，而且由于这款产品价格相对较高，前期销售情况不乐观。于是，我接到了开拓‘金徽宝’销售市场的任务。”冯延明说，那时为了将“金徽宝”销售出去，他经常跑外省市。

一次，银行组织VIP客户举行奥运会特许商品展示说明会，各家特许经销商摩拳擦掌，带来的都是得意之作。他举着一方“金徽宝”站上了凳子，开始大声向在场客户宣传。那一场说明会，“金徽宝”就预订出去了十几方。

“之前我从来没做过销售，那次的经历，拓展了我的能力，给了我莫大的鼓励。”冯延明兴奋地说。



2011年，工美集团对技术中心实施了拆分重组，冯延明成为了该中心经营部主任，担负起了设计、生产与市场开发等多重工作。新部门采取自收自支的经营方式，却面临一无专业营销人员、二无经营渠道、三无现成产品的困境。冯延明的压力可想而知，但他迎难而上，一次次闯过难关。

2014年，APEC峰会在北京举行，北京工美集团承担设计的APEC国礼大放异彩。其中，国礼“四海升平”组装以及入选礼品“太平聚瑞”工艺成型中也倾注了冯延明的心血。

“四海升平”是一个景泰蓝赏瓶，四面开光。开光部分有APEC会议标志，需要工人师傅凭经验黏贴，稍有



偏差都不行，所以制作速度特别慢。在与工人交流的过程中，冯延明突然想到，可以借鉴装修施工中的红外线水平仪来校准，解决肉眼无法找平的难题，提升黏贴速度。之后，他们迅速展开尝试，工人的制作速度从一个多小时完成一件，提升到了20多分钟完成一件。

除了参与改进“国礼”的制作工艺，在“国礼”的包装上，冯延明也颇费了一番功夫。“以前，人们的习惯都是直接到店里来购买，所以适应于长距离运输的包装设计比较少。但那年，我们通过互联网、银行等渠道，接到了好多外地订单。为了保证这些APEC‘国礼’安全送达到客户手中，我们反复设计、打样，每天都

忙到晚上十一二点，终于设计成功了。”冯延明自信地表示，“我亲自做过实验，景泰蓝赏瓶装到我们设计的盒子里从二三米高的地方，反复摔下去，一点问题没有。”

这些年，凭着过硬的专业素养和对企业无私奉献的信念，冯延明多次被集团评为先进个人，他带领的团队多次被评为了先进集体。2015年，他还获得了北京市劳模的荣誉。

“集团给了我施展才能的舞台，领导的培养、伙伴们的支持，让我快速成长。今后，我将不忘初心，始终铭记自己的劳模身份，带领团队设计制作出更多精美的产品，回报集团、回报关心我、爱护我的人。”冯延明说。