

## 冯超

工美集团技术中心总工艺师

## 熔古铸今 百余件作品入选国礼

□本报记者 刘欣欣

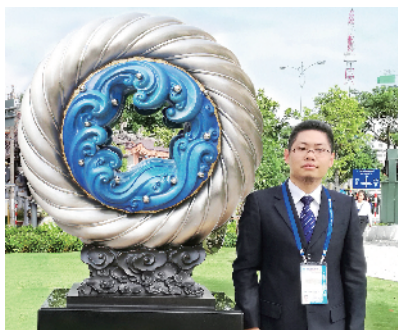
“我们用自己独有的方式，立足当代，熔古铸今，用一件件精美的饱含时代精神的国礼和国宝，铭记每一个历史时刻，为国家留下一片美好记忆。”冯超，长期从事国礼创作、工艺美术珍品研发和国家级表彰产品的设计及管理工作。

作为国礼设计领军人物，冯超主持完成多个国家级重大活动礼品的设计制作任务，40余款100多件作品被选为国礼，赠送国际组织、各国元首和配偶，他还是近日推出的北京冬奥徽宝的总设计师。

虽然已经带领北京工美集团技术中心设计团队经历了北京APEC国礼、“9·3”大阅兵国礼、世卫组织国礼、“一带一路”国礼等多项国家级重大任务的磨砺，在国礼设计制作方面积累了比较丰富的经验。但每当有任务到来时，冯超仍旧不敢有丝毫的松懈。

2017年，北京工美集团接到北京市外办邀请，参与为同年11月越南APEC会议期间中国赠送永久性雕塑的设计竞标。由于种种原因，此时距离方案上报仅余7天时间。

“接到任务后，我们第一时间成立专项小组，设计团队兵分两路，一拨人从中国传统文化出发，深度挖掘传统文化元素，另一拨人重点研究越



南APEC会议的核心理念和举办地的地域特色、历史人文及民俗风情。”冯超回忆说，4天后，围绕和平、合作、发展的主题，小组迅速设计完成了9套方案。

随后，技术中心将9套设计方案报送工美集团评议和研讨，在这次评议中，雕塑“和梦同圆”的前身被拿掉了。作为技术中心项目汇报人，冯超对这个方案有自己的见解和偏爱，在会议即将结束时，再次向领导表达保留此方案的建议。

正是因为冯超的执着，留住了这个创意的中间部分。面对这捡回的半个创意，冯超带领设计团队在有限的两天时间里，将其拓展成2个方案呈报给了有关部门。

最终，就是这个创意竞标成功。这个名为“和梦同圆”的雕塑，取自



拧成一股绳，同圆一个梦的美好寓意，是中华民族伟大复兴的“中国梦”与持久和平、共同繁荣的“世界梦”的自然结合。

如今，“和梦同圆”作为永久性雕塑矗立在越南岷港，如一个文化与和平的使者，在越南岷港的土地上传递了中国“求和平、谋发展、促合作、图共赢”的美好愿望。

“回望这个项目，在短短的一个月里，随着设计方案从图纸转化为实物，再从作品转换为国礼，过程虽然困难重重，但是最终圆满完成了，我们每一位参与者都感受到了荣耀和自豪。”冯超说。

一遍遍地筛选主题方向、确定工艺材质、完善细化方案、设计配套附件，一遍遍地参与设计竞标、打样生产制作、保障赠礼服务……类似的情

况，冯超还经历过很多。

在接到针灸铜人任务后，冯超连夜研究针灸铜人发展历史，认真梳理中国官修针灸铜人的传承脉络。在短短一周时间内，他带领团队迅速设计完成了10余套方案，包括铜人外形、颜色、底座、揭幕方式等诸多内容。

虽然每次制作过程都很艰辛，但冯超说，大家从不抱怨，因为值得！在纽约联合国总部、瑞士世界卫生组织总部、联合国驻日内瓦总部，冯超3次参加重大国礼的赠送仪式，现场见证了习主席为国礼揭幕。

“当我们身在异乡，亲眼见证习主席赠送国礼时，心情非常激动，一种崇高的国家荣誉感油然而生。能够为国家做出自己的贡献，是工美人的无上荣光！”冯超神情严肃地说。

## 周彦君

工美集团研发营销分公司总经理

## 从业38年 最大愿望是创新

□本报记者 刘欣欣 文/摄

“我的作品就是要跟别人不一样！别人做的好，我要学习，但一定要做出自己的特点。”就是铆着这股子牛劲儿，周彦君才能不断创造出好的作品，才能在企业管理、经营效益上取得骄人业绩，在行业内获得众人一致的评价，那就是——“牛”！

之所以能得到这样的评价，得益于他38年的丰富工作经历。周彦君有一份足以傲人的简历：他是高级工艺美术师、北京工艺美术大师、北京高级工艺美术师专家评审主任、享受北京市政府技师特殊津贴高级技师。他的作品多次获得行业内金、银奖及最佳创意奖。他是神舟五号、六号、七号英雄航天员奖章、“995工程”系列奖牌和“奥运金徽宝”、“抗震救灾奖章”以及北京市政府颁发的“抗击非典奖章”等国家级重大历史题材奖章奖牌的总工艺设计师。多次参与制作国家级外事国礼工作，同时也是“国企楷模·北京榜样”称号的获得者。

虽然即将达到退休年龄，但周彦君心中仍然燃烧着创新的火焰。“我最想做的就是使用新的科技手段，把传统工艺和新的材料、新的技术结合起来，创造出属于这个时代的符号产



品。”真正让民族文化、精湛技艺得以传承发展。

周彦君说，老祖宗留下的经典作品工艺固然好，但是作为当代工艺美术大师，推动这个行业继续发展，为后人留下能够反映当今时代特点的作品，才是工美人的责任和义务所在。

“鱼瓶”是周彦君近几年的得意作品之一，在这个作品中，他打破了传统观念中景泰蓝不能做成镂空形态的观念，在工艺美术界造成了不小的震动。

“大家都没有见过镂空的景泰蓝，都觉得做不了，会出现炸蓝等问题。但现在我们有了新技术，很多事情只要愿意下功夫，就是能够完成的。”周彦君说，做创新的人要有坚定的信念，没有什么是不可能的。

“鱼瓶”上单一片指甲盖大小的



镂空景泰蓝“鱼鳞”，就需要经过六七次的反复烧制才能成功。由于极少有人采用镂空景泰蓝工艺，每一片“鱼鳞”在烧制过程中都有可能会出现各种各样的问题，但是周彦君有着自己的信念，他在失败中吸取经验，在细节中寻找突破。最终，1000多片“鱼鳞”全部烧制成功，以一种繁密而有序的姿态罗列组成瓶身，纤细的纯银丝勾勒出鱼鳞图案，蓝色珐琅将水波纹映衬得极具立体感，多种元素的组合使作品得以完美呈现。

作为工美集团研发营销分公司总经理，除了不断探索新工艺外，他还担负起带领企业盈利、帮助青年设计师成长的重任。

研发营销分公司承担着工美品牌贵金属产品从设计、研发、生产到渠

道销售的一系列工作。周彦君利用自己多年来跨领域积累的经验 and 资源，引导设计团队拓宽思路、提升能力，多项产品获奖。在他的带领下，研发营销分公司的利润逐年上涨，成为工美集团的利润大户。

为了让工艺美术的文化精髓和精湛技艺不断传承发展，也为了给年轻设计师提供更多的发展机会，周彦君牵头打造了工美黄金创意空间暨大师平台。“一花独放不是春，百花齐放春满园。”在周彦君的言传身教下，不断有新的设计人才成长起来，在传承的同时树立起了“将文化、技艺和生活融为一体，实现艺术品生活化”的设计理念。在他的带领下，一件件工美艺术臻品走进千家万户，走向国门，走向世界。