■劳动时评

“让蓝领们觉得未来更有奔头”

□张刃

众所周知，国家经济建设、企业升级换代，亟需大批技能人才。要培养和造就高素质产业工人队伍，就要让当工人真正光荣起来，“让蓝领们觉得未来更有奔头”。

“让蓝领们觉得未来更有奔头”，这句朴实的话出自《工人日报》报道，说的是淮北矿业集团的技术工人被评为“工匠”或“工匠大师”后，实行“工匠年薪制”，聘期内可以分获15万元到20万元不等的年薪。报道指，15万元相当于该企业普通工人3年工资的总和。因此，“这件事在淮北矿业集团激起了‘涟漪’，更激活了企业产业工人队伍建设改革的一池春水，让蓝领们觉得未来更有奔头。”

对工匠级技能人才给予高薪或奖励，在今天已经算不得大新闻了，许多地方和企业拿出比20万元更多的报酬并不鲜见。事实上，淮北矿业集团此举的价值也并不仅在“工匠年薪制”和那15万、20万元，而更在于支撑这项制度、鼓励工人成才的诸多实实在在的政策、措施。

譬如，“淮北矿业工匠”和“工匠大师”评选采取的“积分制”。凡职工参加全国、省级、集团公司技术比武获奖，参与新技术、新工艺攻关、解决技术难题、小改小革等创新成果，乃至传授徒弟、岗位培训等，都可获得相应的不同等级加分。加分累积即成为升级因素，与竞聘“工匠”称号的结果、聘期挂钩。就是说，竞聘不论资历，即使入职时间较短，但只要有所成绩，点滴积累，就能够凭借技压群芳脱颖而出，特别是为年轻人拓展了职业上升通道，使他们看到了“奔头”。

又如，淮北矿业集团规定，职工被评为“淮北矿业工匠”的，技能等级直接认定为技师，被评为“工匠大师”的，技能等级直接认定为高级技师，这又打通了实际技能与技术职称挂钩的通道。这项政策对于技能人才来说，从长远意义上看，获得高级技术职称，比聘期内拿年薪更具吸引力。

再如，给予技能人才相应的政治待遇，也是淮北矿业集团技能人才建设的亮点。如首届评选出来的“工匠大师”王忠才，不仅是党的十九大代表，还当选为淮北市总工会兼职副主席。类似政治上的礼遇，不能用物质衡量，而是工人阶级、技能人才社会地位提高的体现；他们出任政治或社会职务，不仅是一种精神鼓励，更是一份责任担当。

凡此种种，（包括年薪制收入不受企业效益影响，给人才更多的“安全感”）都是为技能人才“香起来”而搭建的台阶，也是基于现实的考量。现实中，技能人才的职业身份大多是工人，他们当中除了少数可能希望“跨界”发展，绝大多数会以工人为终身职业。但由于历史与现实的原因，工人身份给他们的收入水平和上升通道带来了一定的限制，甚至挫伤或抑制了部分人的积极性、进取心。要把优秀技能人才留下来，并激励更多职工成才，必须以这样实实在在的激励政策、措施，让他们看到“未来更有奔头”。

众所周知，国家经济建设、企业升级换代，亟需大批技能人才。要培养和造就高素质产业工人队伍，就要让当工人真正光荣起来，“让蓝领们觉得未来更有奔头”。这个“奔头”就是——只要肯于努力，做出成绩，就能够获得认可，不仅可以提高收入，晋升职称，而且可能“弯道超车”，能够受到尊重。如此，“激活一池春水”自然水到渠成。

■每日图评

期待更多老厂房“文艺转身”

北京一年一度的时尚盛典——2019北京时装周即将在9月3日拉开帷幕。近日，2019北京时装周新闻发布会在北京时尚控股铜牛集团张家湾园区举办，这座园区首次在北京时装周亮相，将成为北京时装周的永久会址，打造京城最新一处时尚新地标。“您能想象得到吗？新闻发布会所在的多功能厅，曾经是纺织工厂的成衣车间！”（8月29日《北京日报》）

随着产业的升级换代，以及区域用地的调整，或者如铜牛集团那样因非首都功能而疏解，被淘汰的老工业厂房已越来越多。若加以开发利用，不失为有着独特价值的宝贵资源。比如与艺术“联姻”，注入艺术的灵动，那么，除了原有的地块、厂房可以因此“盘活”，焕发出新的生命力，乃至成为文化和旅游行业的一个新亮点，于企业，也有可能通过打造文化创意产业，实现脱胎换骨，甚至凤凰涅槃的蜕变。

更重要的是，老厂房的“文艺转身”，固然让人耳目一新，却也让人留住了一座城市的独家回忆，而这本身有着无法估量的价值。比如设在铜牛集团老厂房里的“铜牛印象”博物馆，陈列的老物件诉说着北京纺织产业的过往回忆。而作为近现代工业的产物，老厂房本身也给人一种现代文明的陶冶，老厂房曾经的故事，就是一本形象生动的历史读本，让人感受那个年代顽强不息、艰苦卓绝的创业精神，让“文艺转身”别具励志的精神内涵，而这显然是任何的“文艺范儿”所难以企及的魅力所在。

□钱凤伟

■长话短说

劳模精神进教材值得大赞

从今年秋季学期起，道德与法治、语文、历史统编教材率先在北京、天津、辽宁、上海、山东、海南等6省市高一年级投入使用，其他省份陆续全面推开。记者注意到，劳模精神、劳动精神、工匠精神写入高中新教材，一线教师对此予以高度评价。（8月29日《劳动午报》）

劳模精神、劳动精神、工匠精神，这些词语并非是高大上，且也并不离人们很遥远，可以说，正是因为有了千千万万劳动人民的奋斗，才有了现如今的幸福生活。让这些精神进入教材，走进校园，乃至深入到学生的心灵当中，并引导学生崇尚劳动、热爱劳动、尊重劳动人民，用诚实的劳动缔造美好的生活，这本就是教育的使命。

当然，让学生热爱劳动，不能将劳模精神、劳动精神、工匠精神只停留于教材上。笔者以为，一则有必要让劳模和工匠走进校园，通过和这些劳模工匠们面对面接触，感知其身上的魅力，即便不是教材里的人物，也能通过他们讲述真实的成长经历，给学生们上好一堂生动的劳动教育课，使学生体会到在劳动中实现人生价值等内容。

二则若有条件，学校可以组织学生走出校园亲近劳模和工匠们。通过亲身体验劳模和工匠的工作学习及生活环境，让学生认识到“三十六行，行行出状元”。

总之，劳模精神、劳动精神、工匠精神进入教材，值得大赞。正如有的一线老师表示，“这些文章编入语文教材很有必要，能使现在的‘00后’、‘10后’学生更好了解和继承中华民族的优良传统。”也期待进入教材的这些事迹，能够激发学生们崇尚劳动、热爱劳动、尊重劳动人民，并以此树立正确的人生观与价值观。

□杨玉龙

■网评锐语

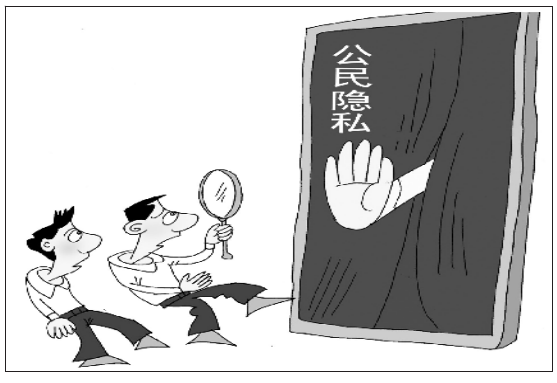
“哪吒月饼”为何会热销

苑广阔：最近受到消费者热捧的“哪吒月饼”“故宫月饼”，其实在多数消费者看来月饼的味道、口感都比较一般，而且价格还很贵，但还是有那么多人追捧，为的就是月饼的外包装精美，或者是月饼本身的形态特别。商家要想真正在市场站稳脚跟，开成“百年老店”，最终还得依靠产品本身过硬的品质和合理的价格。

网络互助平台不能缺失法律监管

李雪：近年来，各类互联网、金融机构纷纷推出众筹模式的“网络大病互助计划”，例如水滴互助、互助宝、相互宝、360互助等。据了解，这类“互助计划”一般采用会员捐赠型的众筹模式，即一人得病众人分摊。这类“互助计划”因价格低廉、购买快捷，一经推出就受到网民热捧。作为新生事物，网络互助在会员数据真实性、互助资金安全性、互助计划合理性、互助事件真实性、平台数据安全性以及互助平台退出机制等方面都需要有完善的规范。

■世象漫说



保护

曾引起广泛关注的“隐私与效率”之争，正逐渐形成共识：越来越多的机构与企业对公民隐私保护更加重视。8月21日至23日召开的2019北京互联网安全大会公布的一组数据显示，网络安全产业规模迅速扩大，企业级终端安全软件装机量破亿；过去一年间，网络安全人才的需求猛增3倍。（8月27日 新华社）

□毕传国

■有感而发

培养“名厨师傅”要创新作为

近日，由眉州东坡工会与厨政研发中心承办的2019年朝阳区第三届“朝阳工匠杯”暨眉州东坡第十届厨艺技能大赛在眉州东坡恋日店举行。经过一个多月的层层筛选和比拼，来自眉州东坡十七个区域的130名优秀选手，从3000多名厨师中脱颖而出，入围此次比赛。（8月29日《劳动午报》）

透过这场厨艺比拼，有助于培养出一支专业烹饪技能人才队伍，为扩大美食知名度和影响力提供坚实保障，其积极意义无需赘言。

俗话说：民以食为天。随着消费环境的变化、食客口味的多元化，在新形势下如何传承、创新、弘扬美食文化，已经成为绕不过的当务之急。名菜名点要名扬四海，就得培养一支名厨队伍。当下而言，既要通过大力发展职业教育，推广“新型学徒+行业研发”的模式，培养出更多更优的厨师技能人才，也应放大名厨师傅工作室的“传、帮、带”作用，更应依托厨艺技能大赛、创新创业大赛及研讨会等，切磋技艺，提升技能。只要用匠心去做每一个菜品，一定可以将美食发扬光大。

擦亮“名厨师傅”品牌，不仅要有一批技术技能型人才，还应有独到的菜肴烹制技术技巧，尤其要围绕绿色消费、安全消费、品质消费，做好名菜名点的后续文章，在内在肌理上继承菜品传统，并符合现代食客的消费习惯，千方百计把“名”一直延续下去，以品质的再提升、品牌的再塑造，不断提高特色美食的质量效益和竞争力。

□徐剑锋