



■台前幕后

沙溢如何把“渣男”演得人见人爱？

今年41岁的沙溢，继《武林外传》白展堂后，又一次迎来了事业的高光时刻，他参演的电视剧《小欢喜》最近天天登上热搜。

很多网友都说，如果乔卫东这个角色不是沙溢演，也许会被网友怒骂渣男。因为面对沙溢那张老实巴交，又有点小狡黠的面孔，根本生不起气来。

中年男演员，常常面临实际线靠后、发福、油腻等现实问题，但到沙溢这里，头发也秃了，人也胖了，但却没有油腻感，他是如何做到的？

按理说，《小欢喜》里有三个父亲，乔卫东的设定是最不讨巧的那个。

论对孩子，他不如黄磊演的方圆，方圆整天围着妻儿转，这头哄了那头哄。可乔卫东呢，虽说当年出轨是被人下套，但离婚时却走得干干净净，在女儿的成长道路上，更像一个“收割者”——多年来对孩子不管不顾，临近高考却父爱爆棚，各种糖衣炮弹般的纵容溺爱。

论对另一半，他也不如王砚辉演的季区长。抛开与前妻的纠葛外，乔卫东对年轻女友小梦施行“三不政策”——不主动、不拒绝、不负责任。明明内心不想跟人结婚，但又舍不得分手，反复拿孩子当挡箭牌。

左看右看，乔卫东的属性都是“渣男”无疑。可沙溢却不这么认为。“我不知道他渣不渣，因为没演和宋倩离婚前这段，一上来就已经离婚了。”

和《小欢喜》里其他两位爸爸相比，沙溢是最年轻的。总编剧黄磊原本想找年龄更长一点的演员出演，但恰好有人推荐沙溢，同时导演汪俊曾与沙溢妻子胡可合作过《如懿传》，于是一切水到渠成。

《小欢喜》播出后，沙溢也爱翻看网友的评论，他觉得那条“乔卫东是长在观众笑点上的男人”特别有意思——“我觉得挺好，是对我的一个特别大的褒奖”。

剧中，乔卫东和宋倩最终选择复婚。这让很多网友难以理解，认为剧组是为了欢喜而欢喜。

但沙溢却认为，这绝对是在情理之中。“首先，两个人彼此一直相爱，没有太多的怨恨，虽然离婚多年在孩子教育问题上分歧，但还是很在乎对方。我觉得到了这个年龄，他们可能就更懂得生活到底是什么，再次走到一起还是挺让人觉得圆满，是挺幸福的”。

为人父的沙溢，也很理解乔卫东对孩子的情感，“家庭破裂，女儿又那么优秀，他对孩子肯定是有愧疚的，加上宋倩对孩子比较高压，所以乔卫东对孩子是倾其所有”。

剧中，沙溢是乔英子的爸爸，戏外，他是两个男孩的爸爸。有的时候，演着演着，他也会把自己代入到角色里。

有一场戏是乔卫东请英子吃火锅后，在后面看着女儿走。那一瞬间，沙溢特别感动，他想到了很多——孩子长大了终究会离开家，会离开父母的羽翼和保护，“我想到我儿子慢慢长大了，以后也有这么一天，一下千言万语涌上心头”。

如果非要和剧中的教育模式相比，沙溢或许更像方圆，他希望和儿子成为哥们。在他看来，做男孩子的父亲，太严厉可能不好，因为本身父子间就天然有一种同性间的抵触，如果爸爸慈祥一点，会让孩子获得的爱会更多。

和做演员不同，沙溢坦言做父亲更复杂，靠摸索和凭感觉，他会陪儿子上课外班，累了就坐在安全通道的楼梯间里吃面包。

他觉得不管是哪种教育模式，都不如多陪伴。“我也琢磨怎么成为孩子的朋友，现在年轻人忙着工作，陪孩子的时间少，那孩子长大怎么跟你顺利沟通呢？还是要从小多陪伴，建立起信任和心理上的依赖，这样将来孩子大一些了，父母说什么他才愿意去听，才愿意去做”。 (中新)

■文娱资讯

三山五园皇家园林光影展在巴黎开幕

本报讯（记者周美玉）“江山如此多娇——三山五园皇家园林光影艺术展”8月26日至8月28日在巴黎开幕。三山五园是首都历史文化名城保护体系两大重点区域之一，是首都建设全国文化中心的重要载体、海淀区特色文化的重要品牌。在中法建交55周年之际，由北京市人民政府新闻办公室指导，北京市海淀区宣传部主办，北京市海淀区文化发展促进中心联合北京中创文旅文化发展有限公司等10家单位举办此次展览。

展览以光影为颜料，通过多媒体手段，以沉浸式的方法展现三山五园的东方之美。以三山五园中的颐和园和圆明园为代表，通过春夏秋冬四季山河的星月流转，与中国传统节日相结合，分为皇家园林、江山多娇、颐和仙境、圆明幻境四个展项来反映东方的生活美学、处世之道和人与自然完美融合、天人合一

的哲学思想。这是三山五园文化巡展首次亮相海外，也是“三山五园”首次利用科技文化的形式在海外落地，进一步开拓文化商业融合的成功模式。此次展览吸引了十多个知名品牌参与到中国文化的文创设计中来，相关文创产品在市场上进行销售。

近年来，在故宫博物馆文创火热的带动下，公园文创也开始火了起来。2018年，作为“三山五园”中的一员，颐和园文创产品在中创文旅运营下，增长速度超过400多倍，开发了1000种文创产品，完成2000万元文创产品销量。此次，北京市海淀区文化发展促进中心、中创文旅文化产业集团、浙江天猫技术有限公司三方还签订了《三山五园战略合作协议》。未来三年，三山五园将陆续在天猫联合100个品牌发布1000个文创新品，实现破亿元成交，让三山五园成为北京市海淀区文化产业发展的新动力。

■周末剧场



《玩家》

8月30日至9月8日
首都剧场

《玩家》通过上世纪80年代到现在的三个不同历史时间段，展现了京城百姓的生存状态。通过他们迥异的性格和曲折的命运，反映了改革开放以后，北京这座城市的巨大变化，以及普通百姓在这种时代变革中的心灵历程。

收藏是一个充满诱惑，诡秘的世界。上个世纪80年代后期，收藏在民间逐渐升温并成为时尚后，便成了世人瞩目、老百姓津津乐道的话题。本剧的故事就是在这样的时代背景下展开的，通过一个又一个扑朔迷离的收藏故事，展现了京城玩家的众生相，彰显了收藏世界人与物之间的诱惑和人与人之间的感情。

围绕玩家为争夺稀世藏品的心术与智谋的对决，收藏领域错综复杂的内幕被揭示了出来，而故事的传奇色彩，又把人们带到人类所共同追求的精神世界，告诉人们在现实生活中玩家应具有的心态以及境界。



迪士尼缘何全力打造“Disney+”

2019年迪士尼D23大会（全球粉丝大会）日前在美国加利福尼亚州阿纳海姆会议中心落幕。在这次大会上，华特迪士尼公司（简称迪士尼）为将于11月启动的独立流媒体平台“Disney+”全力造势，意图提升迪士尼在全球流媒体服务市场的竞争力。

按照迪士尼的设想，迪士尼及旗下的漫威影业、卢卡斯影业、皮克斯动画工作室及国家地理频道等将把各自原创节目置于“Disney+”平台上与观众见面。此外，“Disney+”还将成为所有迪士尼品牌家庭娱乐内容的唯一流媒体播放平台。

近年来，流媒体服务市场日益扩大，打造“Disney+”平台成为迪士尼进军流媒体市场的重要一步。分析人士认为，迪士尼意图凭借自身众多影视知识产权和强大原创能力，与流媒体服务巨头奈飞一争高下。

迪士尼直接服务消费者及国际部主席凯文·迈耶表示，今年3月收购21世纪福克斯公司后，迪士尼已经拥有足够能力制作自己的内容平台，不必再依附其他平台。

据悉，即将登陆这一平台的原创内容包括《惊奇女士》《月亮骑士》《女浩克》《洛基》等漫威系列原创剧、“星球大战”

首部真人剧集《曼达洛人》、经典喜剧剧集《新成长的烦恼》以及国家地理频道推出的《杰夫·高布伦眼中的世界》等。

大会期间，迪士尼影业联合主席艾伦·霍恩携手漫威影业、卢卡斯影业、皮克斯动画工作室、迪士尼动画工作室宣布了未来几年的新片计划，除已公布上映日期的《冰雪奇缘2》《瑞亚和最后一条龙》《花木兰》，还公布了《库伊拉》《丛林巡航》《黑豹2》等新片的相关资讯。

迪士尼去年全球票房入账逾73.2亿美元，为好莱坞各大电影公司最高。今年前7个月，迪士尼便在全球市场揽获76.7亿美元，打破其2016年创下76.1亿美元的年度全球票房纪录。今年全球票房排名前五的影片中有四部为迪士尼发行。

据悉，中国已成为迪士尼在北美以外的最大市场。2016年以来，迪士尼在中国内地电影票房收入年均超过50亿元人民币。迪士尼影业中国区市场推广执行总监金晓曼在本次迪士尼D23大会期间表示，迪士尼影业致力于长期在中国市场的建设与发展，“希望通过长期、多元、本地化的原创内容和活动，让迪士尼的故事走入更多中国观众的视线”。 据新华社



《哥，剧没影》

9月1日至9月28日
正华星博剧场

近景即兴互动喜剧《哥，剧没影》采用四种完全不同的话剧形式组成了一出层层推进，内涵丰富的话剧。该剧由电视录制现场发生的各种怪诞事件触发，自然而然地将观众纳入剧情，并采用戏中戏的手法，将戏里戏外紧密连接。

根据主创人员介绍，相比于浸入式喜剧，近景即兴互动喜剧更能在合理的范围内同观众互动，将观众带入剧情当中，并给观众意料不到的笑料。而此次的《哥，剧没影》更是大胆采用了极简主义的手法，运用独白、脱口秀的形式上演了一出奇怪的爱情故事，展现了当代社会的爱情怪象。