

辉煌中国 奋斗有我

周晓辉：军事“大V”延续军旅情

□本报记者 任洁



从零起步,3个多月 订阅用户破5万

2014年8月31日,“一号哨位”公众号正式上线,最初的粉丝只有他们身边的同学、朋友。他们没有任何背景和支持,每一天的内容推送,都是两个人绞尽脑汁琢磨撰写出来,一点一点去吸引关注,用真实的故事和真挚的情怀去打动人。

创办之初,周晓辉正在带本科新生军训,策划了“军训生活”系列原创内容,有了最初的订阅用户;他去给人大和外校的国防生讲课,介绍军营生活,顺便推介自己的公众号;《退伍前要做的几件事》《部队里的三行情书》等多篇充满真情实感的文章发表后,点击量超过百万,实现订阅用户的“原始积累”。

“这个公众号能被大家认可,这个名字有一半的作用。只要是当过兵的人,看见‘一号哨位’都会觉得亲切。加上我们的文章篇篇围绕军营展开,唤醒集体记忆,引起共鸣,而那时与军旅文化相关的新媒体账号寥寥无

几,社交平台的裂变效应惊人,用户增长也就水到渠成。”短短3个多月,“一号哨位”粉丝数量就从零升到5万。周晓辉感慨,“‘一号哨位’是幸运的,是移动互联网时代和军营文化发展共同作用的结果,现在很难复制。”

从创办到现在近5年的时间里,“一号哨位”已发展成为以微信公众平台为内容中心和连接点,其他多平台共同发力的新媒体矩阵,致力于弘扬军旅文化,塑造新时代军人和部队形象。这个军事自媒体先后获得由新媒体联盟颁发的“2015最具影响力新媒体奖”、2017年北京地区高校大学生优秀创业团队一等奖等多个奖项,他也被评为“新浪微博十大军事大V”。

周晓辉红了,他在新媒体运营上的经验逐渐受到认可,不仅受邀为部队多个单位分享新媒体运营经验,社会单位也纷纷邀请他前去演讲,还有越来越多的广告商联系他,意欲在公众号上做广告。他研究后拒绝了大多数认为不适合的广告。“我希望这个平台比较纯粹,保持它的公益性,不想做过于商业化的东西。”

目前,“一号哨位”的全职员工只有3人,还有一批固定的专栏作者,所幸创业伙伴们看重的不是眼下利益。“我们都喜欢做这件事,也看好这个平台的发展前景。”有军人情结的胡爽是最早一批关注“一号哨位”的“老粉”,经过慎重考虑她干脆从国企辞职,全职加入这个自媒体,而她现在的同事则是一名准军嫂。编辑、运营、策划……她们每天做起事来有滋有味,身兼数职,内心极其充实。

从学生到优秀士兵, 生铁逐渐炼成好钢

每天忙忙碌碌,读文献、构思论文框架、想自媒体选题、思考怎样更好地传播军旅文化、设计军旅文创产品……热火朝天的军营生活看似远去,却一丝一毫没有被周晓辉忘记。

在武警黑龙江总队当兵两年,他至今可以信手拈来一串数字:714天里站了500个小时夜岗,在雪地拉练300公里,打扫过400多次厕所,在抗洪前线战斗20天,立过一次三等功,吃掉4000多个馒头……

来自新疆的他去参军似乎是一次冲动选择。2011年他上大三,生活宛如一池静水没有波澜,百无聊赖中看到征兵海报,想打破平庸状态的他一下子来了劲头儿,说服父母、报名、体检……完成道道流程后他顺利入选,从人大新闻学院学生变成一个“新兵蛋子”。

所有对部队的诗意向往,都被一个个“卧倒”和“抱臂背摔”的口令彻底去除。新兵连的4个月里天天在雪地里训练,他每次跑完步后热汗浸湿棉衣,过一会就结成冰;手套打湿了,手指粘在一起再慢慢融化,整个人如同经历了一场“变形记”。

在挺过一个小时的标准军姿后,在雪地上卧倒匍匐后,在零下30摄氏度熬过一场高烧后,周晓辉感觉每一根骨头、每一块肌肉、每一寸肌肤、每一个细胞都挺拔起来,生铁逐渐淬炼成了好钢。他在服役期间被评为优秀士兵,其中2013年8月参加了黑龙江流域抗洪抢险任务,荣立三等功一次。

“我永远无法割舍那个地方,这是一种印记,也是一种永远的获得,这个深深的烙印改变了我的命运走向。”他感叹道。

2015年,他出版近20万字的个人从军文集——《我还青春一次远征》,以生动的笔法书写了大学生士兵的从军历程。很多看过书的退役军人说,翻开书,就像回到了疼痛而畅快淋漓的军营。人大新闻学院执行院长胡百精教授评价,每一代人都有自己的青春故事,这本书的另一个名字也许可以叫《新青春之歌》。

2018年,周晓辉被评为“北京优秀在校退役大学生士兵”,作为征兵形象大使赴北京多所高校宣讲,以他从军和退役后的故事鼓励许多在校学子参军报国。

也正是对部队的情怀促使他走上创业之路,借助新媒体手段讲述中国军营和军人的故事。如今,“一号哨位”开始发布更深度文章,比如他正在做百名退役军人创业故事,准备集结成书,鼓励更多的退役军人在军营里一样积极生活。其中一位退役团职军官去工地打工的故事点击量达到130万,让他对这个计划更有信心。

梦想有多远,未来就有多远。周晓辉认为,自己的多重身份,似乎注定了会做这项工作,去推动军旅文化的传播,心系军营,以退役军人的身份继续为国防和军队建设贡献力量。对他来说,这是情怀,也是事业。



身离部队心系军旅,中国人民大学新闻学院传播学2017级博士研究生周晓辉退役回校后创办军事自媒体平台“一号哨位”,以“互联网+军营”的方式讲述军人故事,传播军队正能量,延续军旅情缘。如今他已成长为军事“大V”,全网粉丝超过600万,今年被评为“全国模范退役军人”,成为全国荣获此荣誉的唯一在校学生。

创办自媒体,“一号哨位”传播军旅文化

今年暑假,周晓辉没有放松过一天,每天都在学业和创业活动中穿梭,这种假日无休的状态他已保持了5年。下午3时记者见到他时,周晓辉的脸上透着疲惫,但聊起一手创办的军事自媒体,他顿时来了精神,条分缕析地讲述起5年来的创业经历。

2014年8月,周晓辉把在部队两年写下的714篇日记整理出100多篇,准备集结成册。当时,微信公众号刚兴起,学院团委书记得知他的想法后,提议把这些日记先发到公众号上供人阅读,名气若能打响对出书会有帮助。

一席话提醒了他:自己是学传播学专业的,又有部队经历,具备了多重优势。于是他和同样退役回来的同学桂从路创办了一个公众号,方向就定为他们最熟悉的军旅生活。

公众号叫什么名字好呢?他在部队站的第一班岗在“一号哨位”,它是军营的大门哨,无论进入军营还是离开军营都要经过,是军营内外的连接点,本身就含有媒介的性质。于是他选择“一号哨位”这个名字,意为在“一号哨位”继续站岗,连接和陪伴那些心系军营的人。

混凝土搅拌机的“保健医组”

——记北京建工新材公司建恒站机械操作班

□本报记者 曹海英 通讯员 马峰 赵浩文/摄



邓晓光(中)和班组成员一起工作

“搅拌机里声音不对,应该卡住了东西,走,咱们去看看。”北京建工新材公司建恒站机械操作班班长邓晓光拍着组员李中虎的肩膀说道。

异响就是命令,9年的时间让邓晓光练就一双敏锐的耳朵,在嘈杂的作业环境中,搅拌机的声音只要有一点异响,他都能听得出来哪里出了问题。工作中,他和班组成员维修解决了一个又一个故障。

邓晓光带领的这个操作班在建工新材公司建恒站名气很大,被大家称为混凝土搅拌机把脉诊治的“保健医组”。“这个班组不一般,他们工作中相互配合,解决了不少搅拌机的问题。”该站机械部副部长张朋说。

目前,操作班共有9人,平均年龄31岁,负责混凝土的搅拌工作以及对设备的日常维护。在邓晓光的带领下,解决了砂子下料不畅、摸索变速箱自主检修等难题,为企业节约了生产成本。

从2012年至今,操作班6次获得新材公司“先进班组”荣誉,而邓晓光也先后获得“个人先进”和“青年岗位能手”,以

及3次“优秀员工”荣誉。去年底,操作班在巡查时发

现搅拌机运行异响,大家都觉得是小冰块撞击搅拌刀的声音,但

邓晓光仔细听后感觉响声没那么简单。他提议停机检查。但是当时正赶上项目工地连续底板浇筑,如果停机会影响工程进度,大家意见出现分歧。为确保安全,邓晓光坚持停机检查。检查发现主机内的搅拌刀长时间高负荷运转折断了。大家赶忙拆卸更换,将事故危险解决在萌芽中。

班组成员每想起这件事还后怕,“如果不停机检修,引发的后果可能会更严重,不管是机器设备还是供应保障,造成的损失会更大。”

每年冬、春两季,砂子下料不畅就成了搅拌站的老大难问题,打不出去灰,操作班万分着急,如何解决技术难题,如何助力企业解决难题,摆在了邓晓光及班组成员面前。

为了攻克这一难题,邓晓光

带领班组成员查阅资料,在现场蹲点研究,经常到了深夜。

“是不是可以在下料管子下安装振动设备来解决下料不畅的问题呢?”一天晚上,大家集体讨论,邓晓光提出了自己的想法。随后和班组成员不断尝试和改进,技术慢慢成型,最终应用到实际中,下料不畅的问题得到了改善,下料的整体速度比原先提高了近40%。

自2016年到2019年新材公司建恒站的产量逐年递增,从日产2000方到日产6000方,从年产60万方到年产冲击100万方,搅拌机通过不断改造实现了产能的不断提高,管理也随之优化,操作班全体成员积极应对,从岗位技能到劳动强度,凭借着优良的传统作风,过硬的技术本领,为生产任务的顺利完成保驾护航。