

■劳动时评

# 组建工会的着力点应该在宣传和启发职工

□张刃

工会组建依靠谁，不是工作切入点问题，而是基本出发点问题。固然，在社会主义市场经济条件下，工会要兼顾社会总体利益与职工具体利益，但是归根结底，工会的根本立场是代表和维护职工权益，这是工会存在的基本理由。

《工人日报》报道，上海杨浦区定海路街道总工会针对一些非公企业经营者对组建工会心存疑虑，工会上门“见不到人、说不上话、办不成事”的问题，试行特派工会工作者进驻企业促建会的办法，取得了积极成效。报道说，工会特派员入驻企

业，有了更充分的时间了解企业情况和经营生产问题，与老板坐下来面对面交流，并给予力所能及的建议和帮助，从对方由“拖”到“躲”的变化中抓住突破契机，最终“迎来笑脸”，结果新增工会数、会员数大幅增长。

工会特派员进驻企业促建会，以刚性目标与柔性方法相结合做工作，可谓用心良苦，而且获得成果，值得赞赏。不过，如果多一层思考，读者会发现，这种办法的工作着力点主要是在企业经营者，是把工会组建的希望与成败寄托在老板身上。这样做固然有效，但如果他们坚持不予合作，工会组建是不是就要放弃了呢？显然不能。那么，遇到“顶着不办”的企业怎么办？由

此想到当年温家宝总理答记者问时说过一句话：“工会是工人自己的组织，不是由雇主建立的。”这句话言简意赅，明确界定了工会的性质和组建原则。

工会组建依靠谁，本来不应该成为一个问题。工人自己的组织当然要依靠职工群众。但在实际工作中却往往不是这样。常见一些地方工会总结工作时说，为了在非公企业组建工会，从领导到干事，一次次去找老板做工作，晓之以理，动之以情，“说破了嘴，跑断了腿”，结果却并不理想。老板们或不买账，或不情愿，推动很难。即使勉强组建了，也往往是“讨价还价”的结果；或者挂了牌子，刻了章子，却无实质工作、活动，有的连法定的工会经费收缴都打了折扣。

这样抓组建，不仅吃力，而且效果不好。

如果换一种思路，工会干部用同样或者更多的时间和精力去做工人的工作，宣传工人组织起来的必要性，宣传工人阶级整体力量的强大，宣传组建工会将给职工带来的“实惠”，效果如何呢？肯定要比给老板做工作容易、有效得多。而且，面对工会宣传，职工不会“拖”和“躲”，往往都是笑脸。

作为职工合法权益的代表者和维护者，组建工会从来不是，也不应该是要征得企业方同意。劳资双方达成共识当然好，达不成共识，工会也照样要组建。因为这是职工维权的需要，而且有严肃的法律依据，工会无可犹豫。特别是在资方拖延

甚至抵制建会时，工会尤其不能退让、妥协，退让和妥协反而被动。“以我为主，强力推进”是工会组建的理性选择，也是工会独立自主开展活动的必然要求。工会直接面对职工群众的检验和选择，还表明了工会组织的自信。

工会组建依靠谁，不是工作切入点问题，而是基本出发点问题。固然，在社会主义市场经济条件下，工会要兼顾社会总体利益与职工具体利益，但是归根结底，工会的根本立场是代表和维护职工权益，这是工会存在的基本理由。在组建工作中，职工权益必须置于企业利益、老板利益之上，依靠和启发职工提高觉悟，自觉建会、入会，才是组织起来的根本途径。

■每日图评

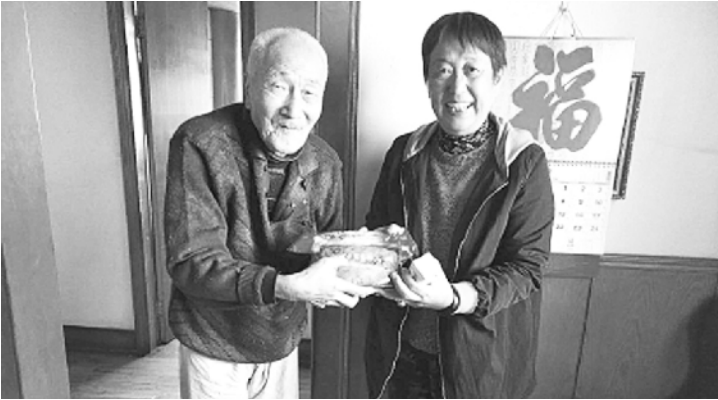
## “时间银行”让养老服务更具多样化

“阿婆，找人陪你去医院的需求我已经发出去了。”“阿婆，已经有人接单了，你放心，当天有专人陪你就医。”孤老朱阿婆患有乳腺癌，需定期前往医院化疗和复查。其所在居委会工作人员通过“虹口区养老服务时间银行”微信小程序代发“陪医”需求，很快就有志愿者“接单”。(8月27日《解放日报》)

据报道，南京“时间银行”服务项目包括助餐、助浴、助洁、助急、助医5项，将视情况逐步拓展。个人志愿者以南京市民卡为载体，开设专门的“时间银行账户”，暂定1500小时为存储上限，超出的服务时间主要用于捐

赠或社会褒奖。

不言而喻，各地打造的“时间银行”互助养老新模式，是解决养老难题的有益尝试，“时间银行”借助了储蓄原理，丰富了养老服务项目，有望成为一种有益的互助养老模式。一方面，“时间银行”通过招募志愿者，可以缓解护理员不足的问题，同时还能节约养老服务成本，让互助志愿者加盟，大大节约人员经费，有利于降低政府养老成本；另一方面，“时间银行”在解决养老难题时，能拓宽思路，拓展养老途径，“化不利为有利”，让养老服务不至于成为单纯的社会负担与压力，反倒能够成为社



会向善、向上的动力与力量。

毋庸置疑，“时间银行”具有民生性、公益性和社会性，既需要政府介入，也需要民间参与。推出“时间银行”的相关部门和机构，理应有持之以恒的决心，修订规则，改进服务，以完善的长效机制

让民众感受到这一模式合理且可持续。同时，要积极引导更多志愿者社团、企业参与，整合社会力量和资源，建立长效公益机制。只有这样，“时间银行”才能经得住时间考验，成为化解养老难题的一种选择。

□吴学安

■长话短说

## 对秋招陷阱须增强防范

随着求职高峰到来，市面上大大小小的求职中介开始发布大量招聘信息，不少平台推出了招聘“内部资源”，付费“简历免筛”“优先面试”，甚至还有“保offer”等诱人项目，吸引了不少求职者的注意。然而，这些所谓的福利，陷阱重重，并不一定能够达到求职者预期的结果甚至可能有欺诈行为发生。（8月26日《人民日报海外版》）

对于忙着找到一份好实习机会、好工作的求职者来说，招聘宣传的诱惑力不容小觑。比如，“秋招内推倒计时1天！内推码不多了，抢完为止！”“简历免筛、直通笔试，通过后优先面试”……这些宣传字眼极容易蛊惑人心。

每年秋招季，媒体都会对招聘市场中存在的乱象进行曝光，但是也不难发现，一些招聘陷阱并非因此被填平。而且现实是，老套路未走远，新套路又相继登场。但无一例外地相中了求职者口袋里的钱财，同时正如媒体报道，求职者选择借助平台的方式后，个人信息暴露给了中介，也就很容易造成信息泄露，存在很大的安全隐患。

招聘市场套路很多，个人应加强防范。比如，忌轻信平台提供的“捷径”，尽量通过企业官网、线下招聘会等多种形式来获得真实准确的信息，不被平台的花言巧语所哄骗，通过正规渠道求职。另外，应注意的是，当面对自己合法权益被侵害时，应学会利用法律武器进行维权，切忌一忍了之。

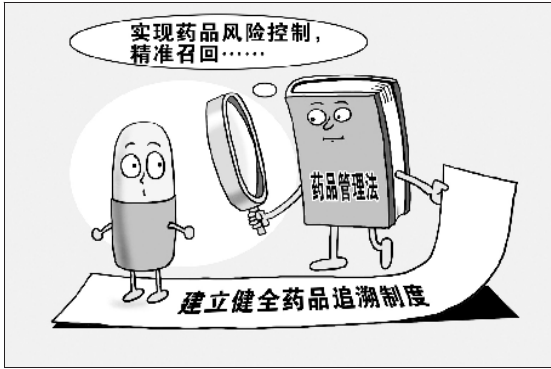
对于行业自身也应增强祛污能力。比如，中介平台如果未经企业允许，却推出“付费内推”的项目，是涉嫌虚假宣传的行为，也就意味着难逃法律制裁。所以，中介平台当增强守法自觉性。同样，对于用人单位直接招聘的，也应依法诚信行事，要知道人才难得，就不应该在套路或陷阱上下功夫，诚信招人很重要。□李雪

■网评锐语

## 治理高空抛物关键是织密“责任网”

张西流：十三届全国人大常委会第十二次会议审议的民法典侵权责任编三审稿明确提出：高空抛物坠物损害发生后，有关机关应当依法及时调查，查清责任人，经调查难以确定具体侵权人的，才适用“由可能加害的建筑物使用人给予补偿”。治理高空抛物、坠物，关键是织密“责任网”。针对高空抛物屡禁不止的问题，需要在提高住户安全意识的同时，更需要相关单位加强监督管理。

■世象漫说



## 追溯

8月26日，十三届全国人大常委会第十二次会议表决通过了新修订的药品管理法。该法自2019年12月1日起施行，提出将建立健全药品追溯制度。(8月26日新华社)

□朱慧卿

■有感而发

## 便利店应是社区生活圈的“标配”

连续三年每年新建千余家便利店，鼓励各区通过租金减免等多种方式扶持特色小店发展……近日，北京市商务局联合多部门印发《北京市便民店建设提升三年行动计划》，对本市近三年的便民店发展提出了细分目标。(8月27日《北京青年报》)

发展标准化便民店，显然是民心所向。现在许多的社区，周边商业文化教育医疗等公共生活配套设施严重滞后，尤其是新建的社区，甚至连生活最基本要求

出行都不能解决，既造成居民生活的不便，也增加了生活的成本，当然更谈不上获得感、满意度。标准化便民店列为社区生活圈的“标配”，可以说是民心工程。

值得一提的是，北京市还将建立便民店大数据服务平台。动态调整和完善《北京生活性服务业品牌连锁企业资源库》，并将特色小店等数据信息统一纳入便民店服务平台。加强便民店监测和核验，及时更新“北京市生活性服务业电子地图”，供市民查

询。这确保了便民店设置的科学合理，既遂民心合民意，也使得发展标准化便民店的路线图时间表更加切实可行。毋庸讳言，现在许多城市对社区生活圈便民服务的配套建设缺乏应有的重视，甚至社区商业生态还是空白。北京市发展标准化便民店《行动计划》提供了一个可以借鉴的样本。一方面，群众利益无小事，社区生活圈更是关乎老百姓生活质量的大事；另一方面，也有利于促进商业的发展、城市的繁荣。□钱凤伟