

“哪吒”为什么打不过“米老鼠”

“哪吒”带火衍生品消费，但仍打不过“米老鼠”

截至8月11日，动画电影《哪吒》累计票房达到34.5亿元，排在中国电影票房总榜第5名。上映以来，这部影片已连续13天获得单日票房冠军，成为中国影史首部进入“30亿俱乐部”的动画电影。猫眼票房专业版预测，《哪吒》的最终票房将达到47亿元。

从目前的情势来看，《哪吒》有可能成为中国电影史上最卖座的国产动画。许多观众成为“吒儿的自来水”，不少动漫影迷在讨论“国漫崛起”。票房销售的火爆带动周边商品热销，淘宝平台上《哪吒》官方正版授权的一件售价99元的单品T恤，预售两天就已卖出6000件，成为名副其实的“爆款”。

在线导购平台返利网日前发布的数据显示，国产动漫周边商品在平台全部动漫周边销售中的占比，已经从2017年的14.02%上涨到今年上半年的38.45%。而推高这一数据的主力群体则是95后的年轻一代。返利网数据显示，在今年前7个月的国漫周边商品销量中，95后的年轻人贡献了高达47.34%的销量占比，这一比例远高于其他年龄段的消费者。

与一片叫好声不同的是，一些抱怨的声音也在观众和粉丝群体中流传：“跪求吒儿玩偶”“想要哪吒同款的乾坤圈手镯和敖丙同款的龙角发卡，官方啥时候能出？”“希望价格不要定太高，质量也要达标”……

虽然目前“哪吒”电影及周边衍生

品还在销售中，但参考过去国产动画电影的经验，衍生品收入与电影票房仍然不成比例。2015年上映的《西游记之大圣归来》也是叫好又叫座，其衍生品上线首日就达到了1000万元的营销收入，但最终的正版衍生品收入不足5000万元，而其电影票房将近10亿元。

“相对来说，动画、科幻等类型的影片天然地会比真人影片更容易做衍生品。”阿里巴巴影业集团旗下衍生品平台阿里鱼副总经理王国毅告诉记者，与好莱坞相比，国内影视衍生品市场仍然比较初级。

国泰君安证券的研究报告指出，好莱坞影片的衍生品开发有鲜明的轮次。以2013年迪士尼出品的动漫影片《冰雪奇缘》为例，电影票房是第一轮收入，之后是DVD发行、视频点播，第三轮是主题公园，最后又通过消费品、舞台剧、主题游戏开发等形式“圈钱”。电影中女主角艾莎公主的玩偶在美国市场就卖出了2600万美元。

阿里鱼曾参与《三生三世十里桃花》《旅行青蛙》等电影衍生品项目，也曾在其众筹平台上推出由塞凡科幻空间和中影营销共同打造的《流浪地球》行星发动机模型、运载车模型等电影衍生品。王国毅指出，好莱坞电影整体水平较高，而且都是系列IP，并且在衍生品开发的规划和管理上更为专业和规范，被授权商有充足的信心，合作的时候也更有章可循。

正版商品贵又慢，盗版商品很猖獗，怎么办

在《哪吒》电影火爆上映的同时，一个奇怪的现象也在同步上演：正版衍生品还没来得及上市，各种山寨品、盗版“哪吒”已经在大量销售。T恤衫、手机壳、抱枕、钥匙扣……在不少电商平台上，各种自称“哪吒之魔童降世联名短袖”、“动画电影周边”的商品收获不俗销量，售价从几十元到几百元不等。

但其中的大多数都不是正版衍生品。7月31日，《哪吒》投资发行方光线影业发表版权声明函，称未经授权从事《哪吒》衍生品开发/招商的行为属于侵权，侵权方应立即停止侵权行为，而光线也将维护主创团队的合法权益。同时，光线也呼吁观众抵制盗版、保护原创、尊重创作者的合法权益。

类似窘境也是困扰许多影视IP衍生品的共同问题。2015年上映的电影

《捉妖记》收获24亿元票房，但当时影片正版衍生品的设计、生产等环节都遇到了困难，造成正版商品未能抢占先机，导致盗版猖獗。《捉妖记》导演许诚毅表示，当初因为忙着电影制作和重拍，根本没有太多精力去照顾到电影衍生品。

但大多数影迷并不关心此类盗版问题。许多影迷在网上吐槽“哪吒”衍生品时都提到，想支持正版商品但往往没有现货，实在想买最好的办法是参加众筹。“买‘哪吒’这些周边，不就图个新鲜好玩嘛。再等十天半个月的，可能那股潮流就过去了。”张立说。

对于盗版衍生品，光线影业近日在回答投资者提问时表示，已全面落实版权资产管理，将运用法律和技术手段打击侵权盗版、维护版权资

产权益。

对于热门IP盗版猖獗的情况，王国毅表示阿里非常重视保护权利人的知识产权。IP权利人和其授权代理人都可以通过阿里知识保护平台对认为侵犯其知识产权的产品，以提交删除请求的方式进行投诉，一旦证实，平台将根据其侵权严重程度进行相应的处理。

“今天，中国早已不只是一个为他人代工的世界工厂了。”王国毅认为，一款成功的衍生品一定是跟文娱内容（IP）巧妙结合的，“爆款的诞生=适合的IP+用心的品牌+匠心的设计”。在IP衍生领域，要想把工业制造、品牌创造、原创设计等能力充分发挥出来，就需要尽可能降低授权合作的风险，以调动合作方的积极性和能动性。摘自《中国青年报》

看天下



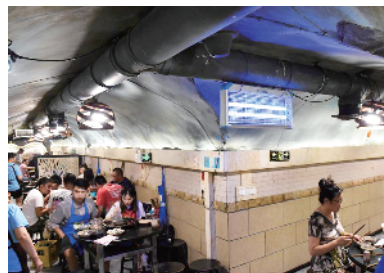
广西杨村千年红陶工艺濒临失传

广西横县峦城镇杨村红陶产品以日用陶器为主，技艺始于宋代，目前村内仍保存有始建于清朝康熙年间的窑址。20世纪90年代后由于塑料制品的冲击，陶器产品逐渐淡出市场。如今，村里仅有老一辈的村民还会制陶，他们盼望能有更多年轻人将村里这门古老的手艺传承下去。



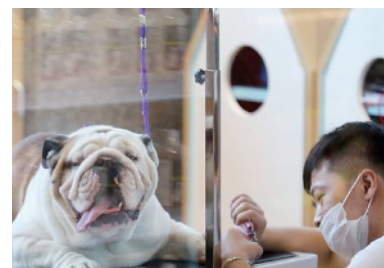
南海开渔 广西沿海举行盛大仪式

8月16日12时，第21个南海伏季休渔期宣告结束，广西沿海的防城港、钦州、北海三市渔港举行盛大开渔仪式，渔民们祈祷出海一帆风顺、鱼虾满舱。图为渔船出海。



重庆高温天气持续 民众防空洞内吃火锅纳凉

因“山城”重庆是“火炉”，更因地理位置的特殊，不少防空洞被合理开发利用起来，吸引民众前往感受夏日清凉。图为防空洞狭小的空间里吸引了众多市民前来品尝火锅、享受清凉。



萌宠扎堆亮相南京 小朋友亲密互动

可爱的土拨鼠、懒洋洋的加菲猫、“谈情说爱”的斗牛犬……近日，涵盖了猫犬活体领养、洗护美容、宠物寄养、宠物医疗等的极宠家落户南京，猫、狗、鸟、水族、兔子、土拨鼠等上千只小动物吸引了家长带着孩子前来科普学习。据悉，极宠家宗旨是“让养宠生活更快乐”，设置萌宠社交集市，满足萌宠的需求。图为工作人员为狗狗修剪指甲。