



「掌灯人」登场 带火京城「夜经济」

夜幕降临，荟聚、五棵松的熙攘繁华不输白日；把老厂房变成文化消费新地标的751D·PARK设计广场绽放着时尚魅力；南锣鼓巷戏剧展演季，让一幕幕悲欢成为仲夏夜的美景；石景山游乐场，带着大小游客深夜造梦；24小时都开放的书店，成为泛着书香的夜读圣地；还有随处可见的深夜食堂，绊住食客回家的脚步……

根据新出台的《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》，北京首次设立“掌灯人”制度，负责统筹协调区域夜间经济发展，以满足消费者不同层次的需求。点亮夜经济，“掌灯人”与各商圈都有哪些高招？记者带您一起去现场看看。

751D·PARK设计广场

“掌灯人”张军元：
开展公共艺术活动，塑造城市新魅力。

老厂房变成 文化时尚消费新地标

□本报记者 孙艳

夜幕下的751D·PARK设计广场有一种独特的文化魅力。每当夜幕降临，小柯剧场的音乐剧、活的3D美术馆的数字艺术秀、珍爱时刻植物园餐厅的“夜赏昙花”、Ace cafe的无酒精鸡尾酒party……丰富多彩的文化活动让这里成为“不夜城”。

751D·PARK设计广场是朝阳区改造升级商圈、促进夜间经济发展的成功案例之一。从无人问津的老厂房，到生机勃勃的文化创意产业园区，再到人流如织的繁华文化时尚消费街区，短短十几年间，751就实现了业态和业绩的双重“三级跳”。

如今，这个充满工业+文创味道的夜间经济新地标。伴随着夜幕的降临，751园区里大大小小数十家商户正在渐次点亮夜生活。一家植物餐厅门口，最近打出了“夜赏昙花”标语吸引顾客。餐厅中栽植着400余种、2000多株植物，其中，几枝昙花都会在每晚10点多钟绽放。植物餐厅对面，是主打音乐剧的小柯剧场。“我们正筹划着开设夜场，晚10点开始至次日凌晨，表演爵士乐。”剧场负责人向记者透露，今年年底，爵士乐专场将在这里正式上演。

“751的夜间经济其实是今年5月文博会的时候提出来的，今年暑期才启动，还没有形成规模。”“掌灯人”、751文化公司总经理张军元谦虚地表示，今年作为打造夜间时尚文化消费街区试运营阶段，确实吸引了不少人气，目前园区已经出台了一揽子计划，预计2020年，将正式打造成

新华书店花市书店

“掌灯人”李莉：

打造更生活化的24小时书店，让逛书店成为市民新宠。

居民夜晚消暑好去处

□本报记者 张晶 文/摄

2017年，新华书店花市书店更换了门头，新牌匾上“24小时营业”的字样格外醒目。两年来，无数读者在这里享受惬意的“夜读时光”。一位家住东花市社区的读者直言，晚上逛书店别有一番风味，附近不少居民更是吃过晚饭就直奔这里过“夜生活”。

花市书店成立于1972年。为了更好地丰富北京市民的文化生活，花市书店在2017年启动了24小时营业模式，去年，又对一层营业厅进行了全面改造，今年，书店又完成了二层营业厅的升级改造。8月8日晚上7点，记者到这家书店进行了实地探访。

一进门，记者先是一个愣神，这家书店完全颠覆了我们对新华书店的刻板印象。它更像是一座小型图书馆，文学、艺术、教辅等各类书籍应有尽有，且以全开放的形式供读者取阅。为方便读者24小时停驻阅读，书店还融入多元业态，在一层设立文创产品区、读者休息区和“新华时间”咖啡水吧，在二层设立“知了苑”儿童阅读区，以满足读者的不同需求，让更多人在舒适、惬意的氛围中，重新找回逛书店的乐趣。

“掌灯人”、新华书店花市书店经理李莉向记者介绍道，24小时书店不仅是营业时间上的延长，更是实体书店经营理念的进一步探索，通过细节的改变，他们希望能让书店更加生活化，让逛书店成为人们全新的生活方式。

李莉说，为了丰富居民的夜生活，这两年，花市书店推出了“花式”文化服务。在周末晚上7点到9点，书店会以书为媒，定期开展读书分享会、作者签售会、文化讲座、英语沙龙等活动。参加活动的读者中，多是附近居民，对于这项在



一个多彩的文化不夜城。

张军元介绍，按照计划，751“火车街区”项目将在今年9月为游客们带来火车市集，“潮流”“酷”“独立设计师”“年轻人”“霓虹灯”等都是火车市集的关键词。火车市集计划1个月2次，每次为周六日两天，周六延长到夜里11点。8月至10月的每个周六，751高炉市集将在751炉区北广场举办，在40余家创意产品卖家支撑下，3大市集区域文创产品将刷新游客眼界。同时，园区企业荣麟生活发起成立的“春山集”，汇集了10个优质原创品牌，20个文创IP品牌，以及25位非遗传承人以及300位手艺人摊主，将于今年中秋夜举办“雅集——赏月、赏乐”活动；设计师刘薇工作室下半年计划安排晚上活动，主要举办设计沙龙、设计讲座等时尚活动，并举行一些配套服装服饰的联名款签售和定制业务；即将落地751园区的理想音乐公园将以音乐为主脉络，以园中园的形式集成音乐制作、演出、论坛、艺术展演等交流活动及其他社区类活动，引入中国原创以及国际演艺资源内容组成的演艺集群……

“在10余年的积累之上，751园区以特别的艺术氛围和独特的园区后工业环境成了吸粉大户，崛起为基于文化艺术场域的社交型消费区。”张军元信心十足地说，伴随着上述计划落地，751艺术设计园区的热度还将持续上升，成为一处更有特色的北京文化消费地标。



“家门口”举办的文化活动，大家有口皆碑。“书店里又凉快又舒服，带着孩子来还能学知识，活动散场溜达到家正好睡觉，这样的有意义夜生活真是打着灯笼也难找啊！”采访中，一名读者竖着大拇指称赞道。

晚上9点半，书店读者休息区内响起了影片《集结号》的声音，引得不少读者驻足观看。李莉说，夜间播放电影已经成为书店一项常态化服务，工作人员也会根据实际情况进行调整，如果学习、严肃阅读者多，就暂停播放，如果歇脚、看娱乐书籍者多，就会播放一部主旋律电影。

晚上11点半后的书店是另外一番景象。“我们的书店临近北京站、北京医院，凌晨时分，常有赶火车的旅客，就诊的患者及家属来书店内歇脚。”李莉介绍道，旅客往往对文创产品区感兴趣，如果他们有需求，工作人员会向他们推介一些富有北京特色的旅游纪念品，带回去给亲友，同时，也会为有需求者提供免费的热水。

还有一些青年人，会到书店里“刷夜”。职工王璇就曾有过这样的经历。去年，他在准备成人高考时，由于家里学习条件有限，在备考冲刺阶段，他便到花市书店彻夜温习，“夜晚的书店非常安静，工作人员也不会推销或者干涉我们，有需要时，还可以很方便地查阅相关辅导书籍，简直是理想的学习天堂。”王璇说道。