汇职工书画摄影作品　展百年首钢流金岁月

首钢三高炉展厅变身职工“文艺根据地”

本报讯　（记者 赵思远）“真不敢相信这儿竟然是我曾来过的三高炉，更不敢相信自己的作品能在这里进行展出！”在1971年进首钢修理厂上班的退休职工白书杰的惊叹声中，曾是粉尘扑面、热气蒸腾的首钢三高炉，如今已是宽敞明亮、别具一格的工业遗存展示区。

8月20日，“里外一新”的首钢三高炉举办了为期一个月的“庆祝新中国成立70周年 百年首钢恰是风华正茂”主题书画摄影展。沿环形灯带看首钢的28个历史大事记，于秀池湖下“透视”高炉顶端雄姿，欣赏3D打印技术还原的首钢厂东门模型，并穿梭在连廊展厅间，领略153幅国内著名书画家为首钢创作的丹青力作，117张反映首钢百年历程的珍贵历史图片，以及154幅广泛征集、精心挑选的职工书画作品。首钢三高炉展厅的“新馆首秀”，让这个“城市复兴新地标”焕发冉冉生机。

继去年举办新车上市活动和跨年冰雪盛典后，首钢三高炉如今再次成为职工抒发百年首钢情怀，展示自我风采的“文艺根据地”。在一幅《百年首钢源远流长》的书法作品前，首钢退休职工罗崇耕说：“这幅书法是我父亲罗一人的作品。我父亲是1919年生人，和百年首钢同龄，我曾经带父母来首钢参观，他们非常关心首钢的发展，现在每天还在看首钢新闻。我在首钢工作了40多年，爱人也是首钢职工，今天借我父亲这幅字，祝百年首钢发展得更好。”

首钢集团党委常委、工会主席梁宗平表示，首钢集团工会用一年多的时间反复归集题材、布局设计，并在全集团范围内广泛组织职工书画摄影爱好者，搜集挑选优质作品，更拿出档案馆的“镇馆之宝”，在这个首钢园区改造后最有亮点、最有震撼力、最有特色的“新地标”进行集中展示，让广大基层职工成为“首秀”的主角。

“在这些作品中，有很多基层职工自发、共同创作的经典作品，在展现百年首钢兄弟姐妹凝聚力的同时，也让大家无比感动。”在梁宗平的指引下，由来自首钢各基层单位的30余名书画艺术家历时6个月创作而成的十米长卷《百年首钢风华正茂》，将分布在全国各地的首钢基层风景地标勾勒于一幅蓝图之中，“一图尽览百年风姿”。

首钢京唐公司百名女工则历时3个月，用一粒粒细小闪烁的“钻石贴”，密密麻麻地贴绘出曹妃甸钢铁梦工厂的雄伟壮阔图景。由首钢书画院职工画家共同绘就的十米长作品《百年首钢图》，则围绕建厂初期、改革开放、转型搬迁、服务冬奥等时间节点，展示了不同时期的首钢风貌。

梁宗平表示，在首钢集团不断转型实现企业高质量发展，打造首都城市复兴新地标的历史进程中，首钢职工通过这种广泛参与、接地气的文化形式，记录首钢百年更迭变迁，迎接新中国成立70周年和首钢建厂100周年，充分展现了主人翁意识和先锋队精神。未来，首钢集团工会将努力搭建基层职工广泛参与文体活动的平台，让广大职工成为首钢下一个百年的梦想者、建设者和见证者。

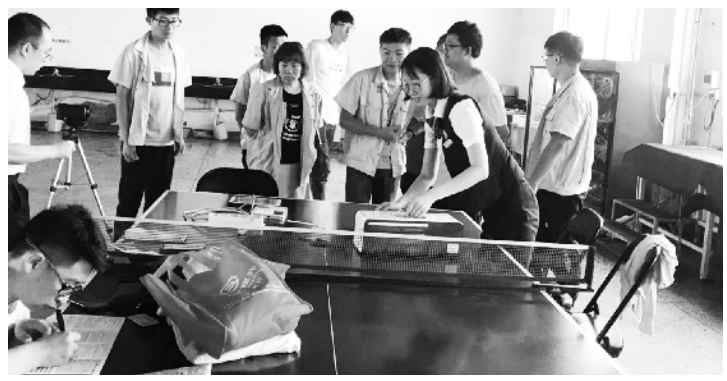
北汽股份工会“按需”为职工选择清凉品

本报讯（记者 马超）夏季送什么最解暑？不同岗位的职工需要什么?在“清凉物资”的选择上，北汽股份工会可谓“费尽心思”，一遍遍电话调研与基层沟通意见，询问倾听基层职工的建议和需求，从多种样品中逐一讨论挑选，最终选定了职工生活及工作所需的便携洗漱包,作为普惠“送清凉”首选。

按照4万名职工全覆盖原则，北汽股份工会制定了详细的“送清凉”工作方案和计划，对全系统两级工会“送清凉”工作全面部署，并从资金上给予大力支持，最短时间完成物资的招投标及普惠物资的购置，及时向各所属单位工会拨付“送清凉”资金。同时，根据“三线”职工工作的不同特点，对“送清凉”工作时间、对象、物资、方式等进行定制化设计，对11家所属单位“送清凉”工作给予细致指导，在北京、河北、重庆、广东、湖南、福建、湖北……40多天里，工厂、车间、研发中心、项目组、4S店“送清凉”遍及北汽股份多家单位一线职工及合作伙伴。

为加大对“研发端、营销端”的重点支持，在深入一线送清凉期间，北汽股份工会还特别设立并向“两端”企业发放了“聚焦两端”送清凉专项慰问金。同时,北汽股份各单位工会分别针对一线车间、研发岗位、销售一线、高温湿热区域、加班员工的不同工作特点，为广大职工送去了迎合职工需要的清凉物资。

其中，北京奔驰工会充分考虑中外员工多样化特点，兼顾生产车间、办公室职工的不同需求，甄选出了不同的“清凉装备”,针对一线员工主要送去了冰袋、凉袖、晾干毛巾,方便在室内、室外作业使用。针对办公室职员,采购了小风扇、花露水、凉茶等更易于在办公室使用的物品；汽车研究院工会根据北冶中心、产品中心以及广州、株洲驻场的研发一线员工，有着不同工作特点和工作地点,结合员工加班情况,综合考虑实用性和性价比，为职工购置了冰丝凉席、冰箱塔扇、防暑饮料、加班餐等清凉物资;北汽销售工会根据职工实际需求，为职工和销售团队送去了夏季清凉“T恤衫”,统一了团队着装,弘扬了北京汽车文化，并为4S店的一线销售人员送去了解暑降温饮料和风扇等降温“法宝”。



马坊工业园区上门帮职工办工会卡

本报讯（记者 马超）近日，平谷区马坊工业园区总工会邀请北京银行府前街支行的工作人员走进北京市富乐科技开发有限公司、北京清大天达光电科技股份有限公司、北京一志车科技有限公司3家已建会企业，现场为60余名职工办理工会会员互助服务卡并进行激活。

本次活动旨在更好地服务会员，扩大会员办卡率。据园区总工会相关负责人介绍，工会前期通过积极宣传,调动了会员办卡的积极性，并为需要办卡的会员进行信息采集、与北京银行对接等前期准备工作，为顺利办理工会会员互助服务卡奠定了基础。开卡当天，园区工会工作人员为新办理工会会员互助服务卡的职工耐心地讲解了工会二次保销、互助保险等政策，并就会员提出的问题进行现场答疑。

此次“零距离”服务，减轻了会员往返城区办理工会会员互助服务卡的负担，通过面对面交流，加深了会员对工会的理解。

女职工学维权

近日，中铁六局电务公司北京通号项目部工会组织女职工学习了《促进工作场所性别平等指导手册》和《女职工权益维护法律知识》,并进行了就业和职场中的性别平等的问卷调查。通过学习，女职工表示受益匪浅，懂得了女职工的合法权益，学会了如何维权，同时感谢公司工会和项目工会对广大女职工的关心与爱护。

本报记者 石海芹
通讯员 任肖琳 摄影报道

住总科技股份公司员工有了“娘家”

本报讯（通讯员 刘苏丹 张澈）近日，北京住总万科建筑工业化科技股份有限公司工会召开了第一次全体职工大会，建立了工会组织，并选举产生了第一届委员会。自此，住总科技股份公司员工有了贴心的“娘家人”。

据了解，该公司成立六年以来，经营水平和企业管理水平一直在稳步攀升，此时建立工会组织，是为企业高质量发展奠定和谐稳定的群众基础。该公司新当选的工会主席童喆表示，工会组织要坚持把群众工作作为生命线，把工作重心放在广大职工身上,着力强化服务意识、提高维权能力、改进工作作风,把群众紧密地团结在党组织的周围。要组织动员好群众走在时代前列，在改革发展稳定第一线建功立业。公司工会工作也将以建设职工信赖的“职工之家”为载体,全力打造既有企业文化特色，又让职工信赖的工会干部队伍，真正通过丰富职工文化生活，关心职工心理健康,做好职工的“娘家人”。

丰台工会健康大讲堂走进南苑街道

本报讯（通讯员 史莉）“合理膳食、定期体检、坚持运动、保持良好心态……”8月13日上午，由丰台区总工会面向全区职工志愿者开展的以“守护健康 你我有责——健康丰台人建设美丽丰台”为主题的系列活动走进南苑街道。街道、社区干部、辖区单位职工志愿者、社区居民等300余人参加活动。

讲座上，中国医学院肿瘤医院原防癌科主任、肿瘤预防科普教育专家袁凤兰，用通俗易懂的语言，生动详实的描述，给大家进行了由浅入深的理论讲解，内容涵盖癌症的病因、癌症的危害以及癌症的预防等方面。同时，围绕饮食、环境污染、心态、生活习惯与癌症的关系进行了分析，提醒大家日常身体状况发生变化一定要引起注意，还特别强调要保持积极乐观的人生态度，膳食平衡，定期健康体检。

“专家零距离讲解防癌治癌知识常识，纠正了我们以前很多理解上的误区，真是让我们受益匪浅，希望区、街道多举办这样有意义的活动。”一位参加活动的职工有感而发。

据相关负责人介绍，此次活动是丰台区总工会通过政府购买服务的方式，面向全区职工志愿者开展的健康讲座。通过讲座，让职工掌握疾病的预防与管理，提升职工的紧急救助能力，养成健康的生活习惯。

广告
燕京啤酒 YANJING BEER
中国探月工程官方合作伙伴
Official Partner of the China's Lunar Exploration Program
登报咨询电话:63522410

西长安街职工普惠活动助力张北脱贫

本报讯（记者 陈曦 通讯员 邵兰天）记者昨天获悉，西城区西长安街街道总工会与国家扶贫开发重点县张北县牵手，为职工提供优质普惠产品的同时，带动张北地区的经济发展，助力其打赢脱贫攻坚战。

此次，西长安街街道总工会选择了3000份产自张北县的藜麦产品，开展职工普惠系列活动。普惠产品在短时间内被职工“一扫而空”。“藜麦被称为‘粮食之母’，营养价值很高，我们非常喜欢。工会每一次普惠活动在物品的选择和准备上都非常用心。”职工表示。

街道总工会主席陈金喜表示，今年以来，街道总工会大力推进产业扶贫与普惠服务相结合的工作模式，创新举措，升级服务，打造特色品牌，进一步增强工会吸引力和凝聚力，让贫困地区商家赢得更多商机，切实发挥好工会的桥梁纽带作用。