

辉煌中国 奋斗有我



筑责任防护网 保企业安全

——记北京顺利通汽车修理厂副经理袁秋红

□本报记者 刘欣欣



“安全是一种责任。这种责任源自于领导的再三叮嘱，源自于同事的互相提醒，源自于每个人的自觉遵守。”说这话的是北京顺利通汽车修理厂负责安全生产管理工作的副经理袁秋红。

在她看来，有了这份责任才能认真地做好每一项工作，才能不伤害他人，不伤害自己，不被他人伤害，才能真正的理解责任重于泰山的深刻内涵。

自2010年从事安全管理工作以来，企业从未出现过安全生产事故。在袁秋红的带领下，企业连年被顺义区评为安全标准化三级企业。2017年，袁秋红被评为顺义区“安监之星”。

检查隐患 汛期全天候保安全

自从负责企业的安全保卫工作后，袁秋红就没有了假期的概念。工作的特殊性，决定了她的身不由己。

每到假期，企业的各种安全保卫工作升级，袁秋红仍然要按时到单位。平日里喧闹的厂区，此时一片宁静，但对于她来说，却更不敢掉以轻心，要检查值班人员是否到位，检查应急设施是否完好，检查是否还有没查到的安全隐患。

“虽然工作单调而反复，但我深知这项工作的重要性和必要性。”袁秋红说。

2017年夏天，雨水多，汛期长，防汛工作进入一级战备状态。袁秋红白天开展日常工作，天气预报说有雨的晚上，别人下班了，她依然要在岗备战。

夜晚，暴雨如注，她会二话不说，穿上雨衣、雨鞋，拿上手电筒，每隔两个小时，带领值班人员在厂区内外巡视。看厂房是否渗水，检查雨水是否漫进厂房；看地下管道是否通畅，检查排水系统是否堵塞。

虽然全副武装，但雨夹着

风，打在脸上，顺着脸流进脖子，都要给人浇个透心凉。时不时的一个惊雷，也吓得她心颤，毕竟她是个女孩子。一起值班的男同事劝袁秋红，让她在办公室里待着，不用跟着他们去现场了，但是都被她拒绝了。“这是我的职责所在，重担在肩，就不能把自己看作是需要人照顾的女同志。”

常常是一个晚上连合眼歇会儿的机会都没有，第二天，继续照常上班。赶上连续的雨天，袁秋红就这样持续在单位坚守，最长的时候，一个星期都没有回家。

老妈打来电话说：“你再不回来，我都快想不起你长什么模样儿了！”袁秋红怕老妈担心，开着玩笑劝解，您就当我去锻炼减肥了，回去让您看见一个苗条的闺女啊！

“玩笑归玩笑，但我心里还是挺自责的。毕竟父母年纪大了，陪伴他们的时间真的太少了。”袁秋红说，父母年纪大了，身体也不如从前，作为家里的大

女儿，几年来，她除了经常打电话，家里的事情都是妹妹们负担，什么都指望不上她。

敢于碰硬 多措并举赶走“车贩子”

2018年春节前，在一次值班夜巡中，袁秋红一不小心没走稳，磕在路旁的一块儿小石头尖上。腿上顿时鲜血如注，到医院缝了十几针，治疗了一个星期，还没等拆线，她就重返工作岗位。

春节前的各项安全保卫工作都要安排到位，她说在家待着也不安心。就这样，袁秋红每天拖着一条伤腿，坚持完成各项工作。路走多了，伤口肿了，疼得她晚上难以入睡，但同事们每天看到的却是她一瘸一拐忙碌的身影。

“工作上的苦与累，还是可以承受的，最难的当属跟外来人员打交道了。”袁秋红说了这么一件印象深刻的事。

汽车修理厂和检测站同属一

个单位，在一个厂区办公。检测站负责货运车辆的定级和二级维护，这项业务滋生了一批的“车贩子”。他们打着“专业”的旗号，帮人验车、拿证，高额收费，坑蒙拐骗。

这种行为不仅损害了车主的利益，而且扰乱了企业的正常经营秩序，给企业造成了许多负面影响，几年来，一直屡禁不绝。

袁秋红主管安保工作以后，“车贩子”们看她是个年轻的姑娘，更加的有恃无恐，每天拦截前来办理业务的车辆，随意出入厂区，车主们怨声载道。

为了杜绝这股不正之风，袁秋红积极想办法应对。首先，她和同事们一起制订了厂区出入制度，一辆车只能进来一个人。其次，加强了厂区内工作人员的监督管理，对想办法混进来的车贩子，验车难上加难，让他们无缝可钻，有效地控制了局面。

此外，她还联系了地区派出所，联合治理治安问题，打压“车贩子”的嚣张气焰。

挡了别人的“财路”，必然招来报复。一次，袁秋红下班回家，刚走出厂门口，一个车贩子大声谩骂，扬言让她小心点。面对威胁，袁秋红没有退缩，大声说：“怕就不干这差事了！”随后，昂首挺胸从车贩子面前走过。

经过这样的一系列治理，如今，厂区的治安经营环境井然有序。

深入宣传 让安全教育深入人心

自从负责安全环保工作后，袁秋红以“关爱生命、关注安全”为己任，面对安全工作的新形势、新要求，她不断提高自身业务知识水平，不断提高驾驭工作的能力和综合素质，使自己从一名安全生产工作的“热心人”，转变成为用专业知识武装起来的“明白人”。

与此同时，袁秋红充分利用业余时间，学习了《安全生产法》、《消防法》、《安全生产技术》、《安全生产管理》和《安全生产案例分析》等涉及企业安全生产的相关知识，不断用知识武装头脑。

在企业内部，袁秋红深入推进安全文化建设，利用宣传栏、微信群、有奖比赛、组织考试等各种形式在企业广泛开展安全宣传教育，不断增强和提高职工的安全生产意识。

在安全意识培训方面，袁秋红坚持不懈地进行安全文化理念引导和塑造，使“保安全”成为广大员工的共同追求与岗位的自觉实践，营造良好的安全文化氛围，形成了人人替安全着想，人人对安全负责、人人安全努力的局面。再采取对员工相关安全知识多层次、多形式的安全教育，培训长期进行，不断促进员工的安全意识和综合技能的提高。

“安全是一种观念。观念决定行动，观念指导行动。没有安全观念的人就没有安全忧患意识，就会遭受事故的袭击。”在企业的安全生产工作会中，袁秋红常常这样讲。

为了做好宣传教育工作，袁秋红积极落实安全措施，从思想、行为上有效预防“三违”现象，减少事故的发生。她坚持以人为本，始终以尊重人、理解人、关心人、激励人为共同的出发点，力求最大限度地调动职工安全生产的积极性和主动性。

“要知道，一个小小的差错就是巨大的隐患，一个小小的疏忽，就能让生命处于险境。”袁秋红神情严肃地说，只有始终灌输“安全第一”的思想，做到严、深、细、实，严格按安全规程办事，对安全生产的每一个环节都检查到位，不漏过一个疑点，不放过一个死角，不疏忽一个细节，才可以消除安全隐患，避免事故的发生。



于新新：让每一位用户如沐春风

□本报记者 赵思远



用户拥有好心情。”于新新说。

工作中，于新新把时间和精力全都放在了用户服务工作上。在她的带领下，服务中心推行首办负责制、服务承诺制、预约工作制和限时完成制等一系列服务规范，通过制度、流程的刚性约束，日事日办成效显著，大大提升了服务质量，获得了用户的一致好评。“金杯银杯不如群众的口碑、金奖银奖不如群众的夸奖。”于新新常对大家这样说。

日复一日年复一年，于新新遇到各种情况，总能以用户的利益为先，说出的话、办出的事儿叫人心心“暖字当头”。

5月的一个雨天，于新新正在服务中心门口擦玻璃，突然看见一位70多岁的老人骑着车进了

大门，她赶紧拿起雨伞冲了出去。通过询问，于新新得知，这位大爷家里没了燃气，孩子又不在家，十分着急。于新新撑着雨伞把老人送到屋檐下，等同事把老人搀扶进屋后，又重新回到雨中，她细心地将伞罩在老人的车座上，这才放心地回到屋内。

很快，在于新新和同事们的高效服务下，老人快速办理完业务。他激动地对于新新说道：“闺女，你们的热情服务让我觉得心里倍儿暖，自己的孩子不在身边，看着你们，真有种回家的感觉。”

干好服务中心 ze 日常工作的同时，于新新还经常“走出去”，抱着宣传资料挨家挨户进行宣传，并及时为大家解决各种困

难。时间长了，大家不仅都认识她，也信任她。

在北京燃气集团开展怀柔区农村煤改气工作中，于新新作为宣传服务组成员，联合专家、设备厂家工作人员一起为农村用户答疑解惑，做好服务保障工作。她自创采取“一男一女、一问一答”的方式录制天然气使用常识音频，在宣传现场循环播放，取得了农村用户的支持和理解，不仅促进了农村煤改气的顺利实施，更有效提升了北京燃气的品牌形象。

于新新表示，要时刻以用户为中心，“服务为本、真情到家”，让自己时刻保持温暖与活力，为每一位用户带来春风般惬意的享受。