高价报班说停就停、预付费收一年多、商家“挟娃”逼消费……

你为娃花过这些冤枉钱吗?

报个游泳课、上个编程班、来趟亲子游……暑期里“娃经济”红红火火，不少家长选择通过亲子消费来和孩子增进情感、为孩子“充电”“打气”。

新华社记者调查发现，热闹的“娃经济”背后藏有不少“暗坑”：一批亲子游泳班、早教班收完钱后“人去班空”；一些培训机构运营资质“不清不楚”、不少商品或服务“货不对板”……已有不少家长不慎掉入“坑”中，维权不易，叫苦不迭。

“我的权益说没就没!”

知名早教品牌“家盒子”“黄”了！这让家住北京西单的肖女士十分不解，“我的权益为何说没就没?”

“已考虑到有机构‘跑路’的危险，千挑万选才找了这家规模大、经营久的品牌，没想到还是‘中招’了。”肖女士称，去年7月份她在“家盒子”西直门店充值了约2万元的消费卡，包括游泳和早教课，但孩子的课才上了半年，今年2月份西直门店就以动力系统故障为由，停止了营业。

很快肖女士发现，该机构北京4家分店中的另外2家也相继关闭，会员权利被严重侵害。

无独有偶。吴女士在上海早教机构“凯瑞宝贝”浦东大拇指广场店给孩子报了价值6万多元的各类课程并预交了大部分费用。然而，到了今年7月，该店突然通知停业。吴女士还有价值2万元左右的课程至今无法退款。

一些亲子旅游产品则存在严重的服务“蒸发”情况。来自天津的孙先生告诉记者，今年2月他在大众点评上购买了一张亲子畅玩卡，商家宣传称可以在几十家知名合作景点享受优惠，使用期限为三年。不料到现在实际可用的景点只剩两家，且都在偏远郊区。为此，孙先生多次拨打客服电话维权，但大众点评方面都以该卡已消费过为由，拒绝退款。

还有三类“暗坑”让消费“步步惊心”

除权益可能说没就没之外，“娃经济”中还有三类“暗坑”，容易让家长中招。

——“多多益善”预付费。上海市民周女士准备给孩子报一个亲子游泳班，但培训机构表示每节350元的课程，必须52节起卖，且要求必须一年半以内全部用完。她告诉记者，当前市场中多是这类一次性打包缴费的课程，让人感觉很无奈。“一次性缴款费用不小，且万一有事去不了，那么贵的学费很可能就打水漂了。”

——“不清不楚”缺资质。记者在走访中发现，不少培训机构对教师资质的认定十分含混模糊，缺乏统一权威的认定考核标准。另外，在涉及诸如体育训练等明确要求机构或教员应取得相关资质资格的特定专业领域中，机构或教员往往都无法提供相应的运营资质或职业资格证书。近日，上海市卫健委公布了对沪436家人工游泳场所的抽查情况，其中有包含亲子培训业务的场馆就因存在类似问题而被定为不合格。

——“挟‘娃’自重”逼消费。家住杭州的常女士告诉记者，因一家摄影机构宣传称可免费为新生儿拍摄5张照片，她决定同意其拍摄自己的宝宝。可实际拍摄时，该机构擅自为宝宝拍摄了100多张照片，并强行向其推销高价套餐。常女士表示，该机构一面称不买套餐就不会还给她孩子的底片，一面以“这点钱都舍不得为孩子花算什么父母”等话语冷嘲热讽，“最后我没办法，花了2000多块钱了事。”

亲子消费“填坑”为何难?

业内人士称，亲子消费已成为继零售和餐饮之后，购物中心吸客力最强的一类业态。但记者发现，仅去年至今，相关纠纷投诉、判例就有数千条之多。多名专家告诉记者，当前“娃经济”里“坑多多”，消费者安全感不强，消费信心受到影响。

法律依据不足，司法保护弱是亲子消费领域“填坑难”的原因之一。据中国法学会消费者权益保护法学研究会副秘书长陈音江介绍，对于商家“跑路”、服务“蒸发”类问题，当前相关法律大多设立的是事后监管，“成本太高，效果也成问题。”

而在规范预付缴费问题方面，陈音江指出，商务部曾颁布《单用途商业预付卡管理办法(试行)》，但并不适用于教育机构。教育部等六部门发布的《关于规范校外线上培训的实施意见》又只针对“面向中小学生、利用互联网技术实施的学科类校外线上培训活动”，规范亲子消费缺乏具有针对性的法律依据。

一些地方市场监管机构也存在重视不够、保护不足的问题。因“家盒子”突然关店遭受损失的消费者宋女士对记者反映，她曾尝试拨打12345政府便民热线反映相关情况，问题反馈到某区市场监管机构后，就再也没有进展。而因凯瑞宝贝关店而遭受损失的家长中，不少人通过拨打12345、110报案等方式进行维权，也都至今未能收到明确回复。

北京声驰律师事务所律师史随心等专家认为，应通过完善法律依据、建立制度机制等方式，为“娃经济”发展提供有力的制度保障。

中国电子商务研究中心法律权益部分析师姚建芳建议，市场监管机构应提升动态监管效率，维护市场公平安全的环境。消费者保护机构则应在暑期等亲子消费纠纷高发时段组织专项维权行动，为消费者提供成本更低、效果更好的维权服务。

据新华社

房价涨幅总体稳定 调控措施效应显现

国家统计局15日发布70个大中城市商品住宅销售价格变动情况统计数据。统计显示，一二三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比涨幅不同程度地回落或与上月相同，商品住宅销售价格涨幅总体稳定。专家认为，各地坚持“房住不炒”定位，“稳”仍是当前房地产市场主基调。

7月份，大中城市房价同比涨幅总体在放缓：一二三线城市新建商品住宅销售价格同比涨幅均比上月回落；二三线城市的二手住宅销售价格同比涨幅连续3个月回落，一线城市的二手住宅销售价格同比仅微幅上涨0.2%，涨幅与上月相同。

易居研究院智库中心研究总监严跃进认为，同比涨幅总体回落，显示近一段时间房地产调控措施效应显现，同比涨幅抬头的趋势有所遏制。

从更能反映价格短期变化的环比数据来看，7月份，一二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比涨幅略有升降；三线城市涨幅均与上月相同。

7月份，4个一线城市二手住宅销售价格环比上涨0.3%，其中上海、广州和深圳分别上涨0.4%、0.4%和0.7%，北京下降0.3%。

北京市丰台区一家房产中介的业务员告诉记者，今年以来该区域二手房价格总体平稳。虽然在年初曾出现“小阳春”，成交价格和成交量有所上涨，但入夏之后又有所降温，近几个月来波动并不大。

此外，31个二线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.7%，涨幅比上月回落0.1个百分点。35个三线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.7%，涨幅与上月相同。

58安居客房产研究院首席分析师张波认为，7月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况，呈现出“城市分化、预期稳定”态势。

“7月份，各地继续贯彻落实党中央、国务院部署，始终坚持‘房子是用来住的、不是用来炒的’定位，以稳地价、稳房价、稳预期为目标，进一步落实房地产调控长效机制，房地产市场总体延续平稳态势。”国家统计局城市司高级统计师刘建伟说。

这也是我国房地产市场平稳态势的延续。今年以来，各部门根据市场变化及时调整，各项调控举措密集出台：住房和城乡建设部对房价涨幅较大的城市进行预警提示，房地产融资全面收紧，一些地方也在细化调整土地出让政策。

在易居企业集团首席执行官丁祖昱看来，今年以来，房地产市场走势“先扬后抑”，市场走势也明显分化，一二线城市成交量回升、三四线城市市场降温的特征明显。二季度以来，部分热点城市成交量开始回调，市场整体进入稳定期。

“稳”仍是当前房地产市场的主基调。日前召开的中央政治局会议提出“不将房地产作为短期刺激经济的手段”，释放出坚持房地产调控不动摇的明确信号。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微认为，各地方政府需保持房地产政策的连续性和稳定性，根据人口迁移、市场供需等情况，落实好一城一策、因城施策的房地产调控长效机制，保障房地产市场的长期健康稳定运行。

最新数据显示，今年1至7月份，全国房地产开发投资同比增长10.6%，增速比上半年回落0.3个百分点。

“结合土地成交面积、房地产销售等数据来看，目前房地产投资保持平稳态势。”国家统计局新闻发言人刘爱华分析，从近几个月对房价的观测来看，预期也相对稳定。综合来看，房地产市场有保持平稳健康发展的基础。

据新华社

南京举行国际和平集会纪念抗战胜利74周年

8月15日，在侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆祭场内，人们在悼念南京大屠杀遇难者。当日，在中国人民抗日战争胜利74周年之际，包括日本神户·南京心连心会第23次访华团成员在内的十余个国家的代表，一同在侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆举行国际和平集会，悼念南京大屠杀遇难者，祈祷世界和平。

新华社发

成昆铁路线四川甘洛县山体垮塌 初步确认17人失联

新华社电 据四川凉山州甘洛县山体垮塌现场抢险救援指挥部最新消息，经多方排查，目前初步确定成昆铁路凉红至埃岱站间高位岩体崩塌失联人员为17人。

8月14日12时44分左右，位于四川凉山州甘洛县的成昆铁路凉红至埃岱站间突发数万方高位岩体崩塌，导致线路再次中断，现场部分抢险人员失联。

记者在现场了解到，截至15日12时，指挥部共投入410余名抢险搜救人员，出动轨道车13台、挖掘机14台，开行路用列车18列运送人员及抢险机具材料。目前，搜救人员使用生命探测仪已对灾害点的5个重点方位开展探测，同时安排沿河下游乡镇组织人员开展搜救工作。