■劳动时评

吸纳新生力量,增强基层活力

充实基层工会力量,选 择适当时机,确定选人标 准,通过公开竞聘,在实践 中强化角色,这几条经验 值得借鉴。

《工人日报》以《亮眼"成 绩单"是怎样得来的》为题,报 道了浙江省安吉县6名镇街总工 会主席的工作成果,包括"职工 医疗互助参保工作从原来的全县 倒数第一, 上升为全县首个实现 医疗互助全覆盖的乡镇" "组建 安吉首个农村电商工会, 电商产 业园带动就业385人" …… 这些 成绩, 在旁观者看来或许微不足 道, 但对于安吉县工会和那六位

主席来说,却是值得"骄傲" 的。细察究竟,对于其他地方工 会也不无启示

事情缘起两年前的乡镇 (街 道) 工会换届。尽管报道用"过 乡镇 (街道) 工会主席一般 年龄偏大,对工会工作积极性不 高"这样一句话带过背景,却揭 示了一个毋庸讳言的现实问 作为工会组织与时俱进的 乡镇 (街道) 工会组建之 负责人的配备难免有安置性 的成分,因此才会出现"一般年 龄偏大,对工会工作积极性不 高"的现象,而且与他们大多对 工会工作不熟悉有关。解决这个 问题, 唯有改革选人用人办法, 直白说,就是换人。

接下来的问题是, 何时换?

怎么换?个中大有"学问"

安吉县总工会选择和把握了 换届契机,于2016年底开始,推行 乡镇(街道)工会主席竞争性选拔 选人的条件则确定为高学 工作 历、有活力、肯作为、敢担当的年 轻乡镇干部。结果30多名应聘者 走进考场,经过面试、考察,确定 其中6位作为乡镇(街道)工会主席 候选人,并最终成功当选。这些平 均年龄35岁的年轻工会干部分赴 6个乡镇(街道)履职,两年后交出 了令人满意的"成绩单"

选择和把握换届契机, "恰逢其时,适逢其势"。既遵循 了工会章程,保证了工作平稳过 渡,又以"选拔""选举"双管 齐下的方式,通过公开竞聘,顺 理成章地选出了充满激情、热爱

工作的年轻工会干部

选人条件的确定才是这次 "换人"的要点、亮点。高学历 保证了对新事物、新知识的理解 与把握; 有活力意味着有热情、 有干劲; 肯作为的前提离不开知 识与热情; 敢担当则是肯作为的 必要条件, 而所有这些, 无不体 现在年轻人身上。

除了上述要求,基层工作经 历也是重要条件。一位街道工会 "我大学毕业后就当了 主席说: 村官,对基层工作比较了解;在 环保局的工作中接触了很多企 业,深知服务职工要'潜'入基 "另一位在乡镇多个岗位上工 作了3年多的竞聘者说:"我比较 熟悉乡镇工会工作, 也很喜欢这 项工作。能够独当一面开展工作, 对我来说是一个挑战。"让这样的 年轻人充实到一线,不仅推动了 基层工会干部从"要我干"到 "我要干"的转变,而且有效增 强了基层工会组织的活力

当然,年轻"血液"进入工 作一线,毕竟有些"先天不足", 因此, 基础培训是不可或缺的 安吉县总的做法是让他们边干边 县总将一系列学训工作纳入 预算并实施项目管理, 按月排计 划推进,同时,以会代训强化角 色提升, 通过季度例会、业务部 署会、工作推进会等引导新一届 工会主席尽快进入角色。

充实基层工会力量, 选择适 当时机,确定选人标准,通过公 开竞聘, 在实践中强化角色, 这 几条经验值得借鉴。

■每日图评

电动牙刷火爆,监管更应加强

半天卖出几十万支,厂家蜂 拥抢占地盘——电动牙刷成为消 费市场新蓝海?走进北京、 等地商场超市的柜台, 电动牙刷 各式各样,标价从几百到上千 品牌从国内到海外……昔日价格 不菲的电动牙刷,如今受到许多 人追捧,成为潮品。虽然发展势 头较快,但记者调查发现,口腔 医学专家对电动牙刷宣传的功效 分歧颇多,而产业发展中也存在 诸多问题。 (8月14日新华网)

毋庸置疑, 电动牙刷而今是 越来越火, 市场前景也是一片光 明,然而市面上的电动牙刷真的 都如广告宣传或是人们想像中的 那么美吗?

首先, 当前对于电动牙刷与 传统手动牙刷的优劣认识, 还存 在显著分歧, 电动牙刷并不是就 比传统牙刷绝对的好。有的口腔 医学专家认为, 电动牙刷的刷牙 强度对于牙体牙髓是否有害还有 待观察,且如果刷牙方法正确, 电动牙刷与传统牙刷的清洁效果 没有太大差别,但也有专家表 示, 电动牙刷确实可以提高刷牙 效率,改善口腔环境。

其次,目前我国电动牙刷市 场还处于起步阶段,标准缺乏、门 槛较低,大量企业蜂拥而入,造成 产品质量参差不齐,有的产品不



仅同质化严重,而且存在严重质 量缺陷,用了它反而是有害无利。

电动牙刷是入口的个人护理 产品,质量不过关哪行?对于这 个繁荣而混乱的市场,相关部门必 须未雨绸缪,给予高度关注,防止

野蛮发展。要及时制定完善行业 技术标准和产业发展规划,强化 市场监管,推动行业健康、有序发 展,同时有力维护消费者的切身 利益, 使人们放心将护牙保龈的 "重任"交给电动牙刷。□**徐建辉**

■长话短说

让工间操成为 关爱职工健康的标配

日前,由南京市体育局、 南京市总工会、建邺区人民政 府联合主办的2019年南京市 "全民健身日"活动在南京奥 体中心启动。作为全民健身的 重要手段,广播体操在提高人 民身体素质方面起到了重要作 用,活动现场带来了工间操展 演《我们动起来》。(8月13日 《中国体育报》)

以广播体操为基本范式的 工间操, 曾在国人生活中占有 重要位置。在企业以国营为主 体的计划经济时代,操场、喇 领操大姐,伴随着员工 从进厂到退休,成为一种关 爱职工健康的广泛性、群众性 活动。进入市场经济时代, 随着社会经济的发展和工作节 奏的加快、企业所有制成分的 多元, 当年干部职工积极参加 工间操的"动感场面"已难得 一见

世界卫生组织研究表明 影响健康60%以上的因素是 行为和生活方式,体育运动是 健康生活方式的重要内容,是 实现全民健康最积极、最有 效也是最经济的手段。没有 就没有全面小 全民健康. 在全国范围内推广普及 广播体操和工间操,就是落 实全民健身国家战略和健康 中国行动、把人民健康放在 优先发展战略地位的具体措施

广播体操、工间操是一种 非常好的日常锻炼方式,每天 认真做操10分钟,长期坚持, 就会看到良好效果。对社会而 言,全民健康就是社会活力; 对企业而言, 职工健康就是企 业财富。关爱职工健康,落实 工间操应成为标配。但要想真 落实、见到真成效,还需出实 招、动真格。当然,还得考 虑职业特点和具体情况,不 可一刀切。只要保证职工获得正常的工间休息,采取何 种锻炼方式都可以考虑,关键要让职工真正"动起来",形 成常态化。

■网评锐语

"书店+" 可以做得更好

张国栋: 眼下, 实体书店正 在应对手机阅读、网络书店、电 子书等带来的挑战, 在政策支持 和市场需求的推动下,迎来新一 轮的转型与发展,逐渐形成"书 店+咖啡店+零售+讲座"等"书 店+"的新商业模式,大量书店走 进商业购物中心开设新店, 演绎出 不同于传统书店的新业态 店+"的新兴业态就有望激发出 更具发展潜力的精神力量,从而 让书店点亮文化生活的角落。

自助结账超市 须筑牢"安全门"

李雪:随着移动支付技术的 发展,"自助结账"模式在各大超 市逐步推广,虽然方便,快捷,但 盗窃频繁发生。一家自助结账超 市两个多月内发生6起盗窃刑事 案件,涉及盗窃100余次。海淀检 察院日前提醒超市经营者,自助 虽方便,也要筑牢"安全门",同 时提醒消费者,别贪小便宜,小心 触犯法律。设备再智能再便捷,也离 不开人们的用心守护。所以,自助 结账超市筑牢"安全门"所需要 的就是每个人遵法而行。

■世象漫说



"指尖上的负担"

移动互联网时代, 手机APP让一键出行、 订餐、一键娱乐成为可能,丰富和便利了人们的生 活,成为各行业争夺互联网赛道的一个发力点。然 随着用户对"一键get"越发依赖的同时,APP

■有感而发

"师带徒"并没有过时

近日.山西省政府发布《关干 提高技术工人待遇的实施意见》 (以下简称《意见》),将完善技术 工人培养、评价、使用、激励、保障 等措施,设立特聘岗位津贴、带徒 津贴等,支持高技能领军人才"师 带徒"。增强技术工人获得感、自豪感、荣誉感,激发技术工人积极 性、主动性、创造性。(8月14日《科 技日报》)

"师带徒"是各行各业的老传 统,老底子的木艺界,流行这么一 句话:三年学徒,五年半足,七年才能成师傅。足见"师带徒"的严 谨。师傅传承的不仅是技艺,更是

工匠精神,而这远非一朝一 功,需要"师带徒"朝夕相处的口 授手教。显然,于大力倡导工匠精 神的今天,"师带徒"并没有过时。 现在山西省由高技能领军人才 "师带徒",无疑更是一种高起点的"师带徒",也必将培养出一批 更高水平的现代工匠

作为企业的一项育人模式, 由高技能领军人才"师带徒", 方面培养能工巧匠,另一方面在 工人中树立精益求精、吃苦耐劳 的性格, 有着其他职业培训所无 法替代的优势,有助于"工匠精 神"的传承,加快传统技艺和先进

技能的传授和培养,以适应企业 对"现代工匠"的急迫需求。而于 当今的新一代普通工人,有着更高的文化素质,大多又具有实践 经验,如果勤于钻研技能,通过 "师带徒",成为"工匠"乃至其中 的佼佼者

高技能领军人才"师带徒" 显然还有着示范的意义,将推动企业"师带徒"的普遍推行,从 而培养出更多的熟练工人、技师 和能工巧匠, 为可持续发展奠定 雄厚的人力资源基础,提供强大 的人才、技术的支撑和保证

□钱夙伟

□付彪