亦庄生物医药园工会多彩活动扮靓职工业余生活

# 园区小家特色服务送进职工心坎儿里

**本报讯 （记者 曹海英 通讯员 李惠欣）**“每天中午打打乒乓球,活动活动筋骨,感觉下午做实验的状态都不一样了。”“没错,这个活动室对我们来说，简直太方便了。”昨天午饭过后,亦庄国际生物医药投资管理有限公司（生物医药园）职工之家里迎面走出几个满头大汗的小伙子，你一言我一语地谈论着。其实,亦庄生物医药园职工之家能做的不仅仅只是运动，这里经常举办各种各样的培训,以及开设职工书屋、母婴关爱室和瑜伽室等，满足了园区企业职工的多种需求，真正把服务送进了职工的心坎儿里。

据了解，为了在工作之余给职工提供更好的配套服务和娱乐环境，生物医药园在职工之家建设之初就配备了齐全的硬件设施，以供开展丰富创新的文体活动。走进职工之家,让人不禁有一种“麻雀虽小,五脏俱全”的感慨，健身房、瑜伽室、乒乓球、台球、职工书屋、会议培训室一应俱全。“职工之家是一个载体,通过定期举办职工生日会、趣味运动会、乒乓球比赛、健步走、巧厨娘等活动，拉近了职工之间的距离，通过活动，很多不同企业的职工也成为了朋友。”生物医药园相关负责人表示，“我们还成立了职工合唱团，并聘请专业老师每周训练一次，大大丰富了职工的业余文化生活，带动了园区的文化品质提升。”

据介绍，培训作为生物医药园职工之家的一大特色，为了满足职工的学习需求，特别建设了一个学习型团队。“我们依托职工之家，在开发区总工会教育培训部的帮助下开设了多种培训课程,覆盖了办公室操、心理健康、科学锻炼、安全教育、抗压减压、商务礼仪、家风家教、企业凝聚力等多种主题,通过与生活、工作紧密相连的培训，让职工真正的从中受益，得到了大家的一致好评。”相关负责人表示,“作为园区的管理公司，我们就像是一个大家长，希望每一个企业都能健康快速发展。而我们能做的,就是为他们做好服务，职工之家很好地诠释了我们这个初心，用心为职工办实事、办好事,及时帮助他们解决一些困难。”

据悉，亦庄国际生物医药投资管理有限公司工会于2012年正式成立。成立之初,就以“三个代表”的重要思想指导职工之家的建设，以提高工会组织的凝聚力和向心力，提升工会工作整体水平,精心打造一个民主管理、安全稳定、职工信赖、先进文明、具有一定特色的“职工之家”。

市建筑工会联合市职工服务中心送心理培训进中铁十六局集团

# 心理专家帮职工寻找“幸福平衡点”

**本报讯 （记者 张晶 通讯员 郭伟霞）**如何让幸福更持久?如何让幸福更真实？获得幸福的密码是什么?这一系列的问题,中铁十六局集团皮村基地职工在近日北京市建筑工会和北京市职工服务中心联合开展的“解困惑,悦生活”主题讲座中找到了答案。

据悉,为了丰富职工生活,关爱职工心理,提升职工获得感、幸福感，市建筑工会与市职工服务中心联合开展了送心理培训进基层活动,此次,中铁十六局集团公司工会、物贸公司工会作为承办单位,为皮村基地单位120余名职工送去了一场“高效工作、快乐生活”专题心理培训。

本次培训特别邀请到清华大学心理系博士、国际关系学院副教授李胜强为大家授课，他结合自己的经历和专业研究，为大家传授了“幸福的密码”,引导大家从积极心理学的角度出发，用科学的方法激发自己内在的积极特质和优秀品质，主动适应新时代带来的多元化的幸福观，不断探寻生活和工作“幸福平衡点”,以此来获得幸福感。

培训会上，学员们踊跃提出自己在生活和工作中遇到的困惑,李老师一一作了解答,并号召大家用积极乐观的心态去发现生活中的美，做自己、做生活的主人。培训在李老师和学员们共同演唱的《但愿人长久》歌声中结束。会后，大家纷纷表示收获颇丰、受益匪浅,今后将更加注重心理健康，找到属于自己生活和工作的“幸福平衡点”。

走进职工子女暑期托管班

# 佑安医院职工子女托管班里学心肺复苏

**本报讯 （记者 唐诗 通讯员 刘梦）**近日,北京佑安医院工会联合护理部共同为职工子女暑期托管班的孩子们带来了一场“CPR急救知识培训”。

“在日常生活中我们有可能会遇到有人溺水、交通事故、意外伤害等突发情况发生,面对这些需要帮助的人我们能做什么?”医院护理部李莲惠老师利用模型亲身示范心肺复苏术，为孩子上了一堂生动的心肺复苏急救知识讲座。检查意识、胸外按压、人工呼吸……李老师边演示边描述按压前的准备工作以及操作的各项要领。

讲解中，孩子们走近人体模型进行模拟实训。李老师一边指导要点一边帮助孩子纠正操作中动作，加深他们对技术动作的理解，加快对心肺复苏技能的掌握。

培训结束后，孩子与李老师交流分享了学习心得体会，对于心肺复苏术的方法也有了切身的体验，同时体会到了父母作为医务人员的辛苦不易，表示要好好学习，将来和爸爸妈妈一样可以帮助更多的人。

据医院工会相关负责人介绍,职工子女暑期托管班于7月16日开班,本月23日结束,共有67名职工子女报名参加。通过在托管里的学习，不仅培养了孩子们的自救互救意识，同时也培养了他们对医学的兴趣。

## 托管班里学技能 闭营式上展才艺

12日，通州区总工会暑期托管班顺利闭营。宋庄镇华仁学校暑期托管班的孩子用古筝、葫芦丝、竖笛、钢琴等古典和现代乐器进行演奏，市公安局通州分局暑期托管班的孩子们则对开班期间的手工作品进行了展示。

**本报记者 赵思远 摄影报道**

# 丰台工会暑期托管班受园区职工点赞

**本报讯 （记者 余翠平 通讯员 王新生）**12日下午，丰台区总工会暑期托管班“火烈鸟永生花摆件制作”自选课在中关村科技园区丰台园工会成功举办，来自丰台园的30名职工子女参加了本期活动。

孩子们在老师的带领下，了解了永生花是怎样做成的、花材都是什么鲜花做成的、怎样去选择构图设计，最后孩子们在老师的指导下开心地亲手制作带灯玻璃罩的火烈鸟永生花摆件。来自科创中心职工家的明明只有五岁，也独立完成了自己的火烈鸟永生花摆件，小家伙别提有多高兴啦，举着完成的作品笑出了声。

据介绍,以“职工单位工会主办、市区两级总工会支持、托管机构承办”形式开办的丰台园工会暑期托管班，受到园区职工的普遍点赞，孩子们也对托管班恋恋不舍:“完成假期作业之余,学习了国学国画书法，还结识了新的小朋友，这个暑假太有意义啦!”

(上接第1版)

中国海员建设工会一级巡视员、分党组成员张景义介绍，道路货车司机有三大特点,首先，从业人员以男性中青年为主,从业者中有98%为男性,远远高于全国其他行业的性别比例，从业者的学历大多在高中学历以下，年龄主要在26岁到45岁之间。其次,从业人员以自雇佣经营为主，以农民工占较高,占76.8%。第三,这些从业者的工作以分散流动作业为主，从业活动身处物流行业链条底层，往往游离于体制和社会组织的服务之外。

张景义表示，近年来，全总在关心关爱货车司机方面，一是大力开展调查研究，确保源头参与有力度。自2017年，先后开展和参与了关于货运行业稳定发展、物流货车司机加入工会等专题调研工作，就货车司机从业、发展、生活等多角度进行多次调研，了解货车司机特征和劳动过程，研究新业态行业劳动关系和职工的就业状况，关注货车司机工作生活变化趋势。二是合力建设司机之家，确保流动服务有覆盖。全总联合交通部门，今年开展了针对货车司机的100个“司机之家”的建设，建设地点主要位于高速公路服务区、普通国省干线公路服务区(站)、物流通道货物集散地或者物流园区，拥有餐饮休息、停车安保、宣传教育、配套服务等基本功能。截至目前，已有76家投入运营。三是关心关爱货车司机，确保职业地位有提升。中国海员建设工会在道路货运行业聚焦安全行车，积极组织开展各项劳动和技能竞赛活动，努力提升货运司机职业技能，持续开展百万公里驾驶员劳动竞赛活动，推选安全驾驶模范标兵，增强驾驶员安全驾驶的社会责任感。

接下来，全国总工会和中国海员建设工会一是坚持对货车司机关心与关注同步。进一步加强与政府、协会、新兴互联网企业工作联系，从多渠道掌握相关情况，不断创新服务形式，拓展服务内容，了解新兴互联网企业工会工作和个体货车司机生产生活状况及思想动态。面向广大货车司机开展关爱活动，选树感动交通、最美货车司机等先进人物，增强货车司机的职业荣誉感和行业归属感。二是坚持组织覆盖与服务覆盖同步。聚焦职工25人以上的物流货运企业，特别是规模企业和业内知名企业，依法推动单独建立工会。物流园区可以建立货车司机联合工会，个体司机可以按照属地原则到工作地或居住地、户籍所在地的社区、街道工会申请加入工会。在加强货车司机入会的同时，针对货车司机流动分散作业的特点提供开放式服务，与交通运输部共同做好“司机之家”建设，面向广大货车司机开展广泛宣传和维权服务工作，让货车司机切实感受到加入工会带来的好处。三是推动新业态理论研究与实践同步。把握新时期用工方式、劳动关系等发生的新情况新变化,关注货运信息平台为主体的新生产方式、新企业组织形式下货车司机的权益维护情况,围绕平台企业工会工作、货车司机问题诉求、行业发展状况开展调查研究。同时，根据道路货运行业实际，召集行业内有影响力和代表性的龙头企业，筹划建立全国道路货运企业工会联委会，尝试使各货运企业工会提供的服务实现信息协同、资源共享，拓展创新服务货车司机的新手段新举措。

上海交运集团股份有限公司下属机场物流中心驾驶员孙拥军说：“我们的工作就是行驶在路上，每天累计工作时长一般在12小时以上，喝一口热水、吃一口热饭、洗个热水澡、洗个脏衣服、睡个安稳觉对我们来说都是奢求。现在好了，有了司机之家，我们不管离家多远，都可以感到如同家一般的温暖。”

记者了解到，为了让货车司机方便找到这些场地，全国总工会、交通运输部共同发布共同推出“司机之家”标识，标识采用绿色辅以黄色的配色，绿色为主体突出环保理念，辅助的黄色使标识传递和谐，代表了安全出行。选用汉字“工”与方向盘拟物化，经艺术造型组合而成。外部“工”字变体为房子的形象，一方面体现工会组织对道路运输从业人员的关心，另一方面表达了温馨之“家”的理念。内部图案既像一个方向盘，展现司机的职业特征；又像一双手，表现政府和工会组织对道路运输从业人员的关爱与呵护。目前,“司机之家”主标识已纳入“司机之家”建设指南规范。另外,全国总工会还同步推出卡通代言形象、货车司机微信表情包、指示系统和广告宣传系统,为货车司机在“司机之家”接受服务提供便利。