

## ■劳动者之歌



# 驾驶员付传博： 公交故事 在他口中传唱

□本报记者 边磊/文 于佳/摄

付传博是公交338路驾驶员，18岁学驾驶，21岁成为公交驾驶员，驾驶技术熟练，没想到让他成为公交名人的却是“曲艺”。

### 几千字编成百字顺口溜

“今天咱们说服务，七项规范来指路……”单位出了什么新规范，公交驾驶的窍门儿，安全生产的注意事项，工作中的感悟和总结……与公交有关的事儿，付传博都能编写成顺口溜或快板书，以最简洁的语言传播出去，便于记忆和传唱。

人生的前40年，付传博并没有发现自己有这样的才能。2017年，因为要去车队附近的小学给孩子们讲安全课，他开始思考，怎样将安全知识简单又深刻地让小学生们记住。这是他第一次写顺口溜。没想到效果很好，孩子们围着他说了半天。

紧接着，单位出台了“十八检”规定，要求驾驶员出车前严格执行车辆检查，程序繁琐，虽然都是熟悉的工作，但全背下来还真需要点功夫。付传博看着这几千字的内容，一句一句编成了顺口溜，不过一百多字，跟身边的同事一念，合辙押韵，大家都觉得一下子省大事儿了。车队书记知道后，还把他编写的“十八检”顺口溜贴进了车队宣传栏，让更多的驾驶员和乘务员了解、背诵。这一贴，就贴了好几年。

“好显摆，好聊，写完跟同事一聊，大家都觉得是这么回事儿，就觉得得到了认可，就更有干劲儿了。”付传博说。

### 第一观众永远是同事

收车回来，大张找到付传博：“又写什么了？来一段儿嘿！”时间久了，付传博名声在外，单位有个什么大事新规，也都找他写上一篇。而对他来说，第一个欣赏自己作品的人，永远都是司机、售票员。大家说“挺好”，付传博再上领导跟前“显摆”。

领导的想法不一样：“这是一种更易于被职工接受的总结方法。企业想把工作做好，最重要就是在基层。传播思想

文化要让一线职工先理解，这方法挺好。”

付传博说自己写的东西并不高大上，都是在工作中的感悟和总结，没有脱离公交。

《企业七项服务规范》，19页A4纸、四章、十三条、几十大项、上百小项，付传博用16句、272字就给高度精炼了出来。

从过路口的方法，到工作实践……付传博一路写下来，“这种方法省事儿省力，能帮助新职工‘抄点近’。”

付传博的才华得到越来越多人的认可，他不仅成为了公交客三分公司劳模先进宣讲团的成员；客三分公司的微信公众平台、党委在线等栏目，也经常刊登他撰写的顺口溜；纪念“五四”运动一百周年，团委想要个快板书，找到宣讲团，这个任务也落到了付传博头上。

“这个真是我遇着过最难写的，你想想，100年的东西，我憋了一个礼拜！”

### 最爱曲艺节目和新闻联播

“有时候我怀疑自己有特异功能。”付传博爱开玩笑：“由心而发的东西，不用怎么构思，像流水一样，从脑子里涌出来。”

付传博说，自己喜欢看曲艺节目，最爱看的节目是《新闻联播》。“《新闻联播》里有很多时事政治，有时候我看着，脑海里就思绪万千，感慨莫测。比如喜迎新中国成立70年，人民生活是不是发生了巨大改变，我们公交也发生了巨变，这都是素材。必须想写，搂不住！”

从重庆公交车落江，到新中国成立70周年；从日常的党员站岗，到两会服务。工作中的方方面面都是付传博的创作源泉。

干好本职工作的同时，发挥自己的潜能，将多年工作的经验创作成作品广为传播，对付传博来说是一种责任，“编写作品都没脱离怎么干工作，这是想把工作干好的责任在左右着我。”

“付传博经历了公交这20年来的变化，他能把驾驶技能、公交变化乃至社会变化总结提炼出来，是技能型、智慧型、知识型职工。”领导这样评价他。

## ■职工文化

# 首发集团 员工摄影作品开展展

本报讯（记者 白莹）近日，“风雨兼程二十载，重整新装再出发”首发集团员工摄影作品展在首发大厦一层开展。

本次摄影作品展聚焦展示首发集团20年来的发展成就，展现新时代首发人的精神风貌。作品主题突出、贴近生活、题材丰富、形式多样，具有鲜明的时代性和行业特色。

首发集团广大员工以自己的独特审美视角和构图思维，用镜

头捕捉记录下一个个精彩美好的瞬间，展现了筑梦中的首发人“敢于担当、奉献交通、爱岗敬业、勇于创新、诚实守信”的精神品质。

据本次摄影展相关人员介绍，本次展览的作品还将于近期在基层各单位组织巡展，让广大首发职工共同走进光影的世界，领略首发集团蓬勃发展的风貌，努力为首都交通事业作出新贡献。



# 首都监狱民警 “丹心”绘“丹青”

本报讯（记者 孙妍）昨天，首都监狱戒毒系统“我和我的祖国”——书画摄影展开幕。

记者了解到，此次参展的287幅书画摄影作品是从民警职工报送的作品908件中精选而出，其中既有反映监狱戒毒民警和退休老同志创作的展现首都监狱戒毒系统民警精神风貌，以及政治警营、魅力警营、活力警营、暖心警营和特色警营“五大警营”

建设题材的作品，也有定格民警幸福生活的精彩瞬间。此外，还有服刑人员的书画和手工艺品。这些作品无不反映了对伟大祖国、繁荣盛世、党的政策的歌颂之情。

据介绍，本次展览不仅体现出新时代民警的文化自信，更是在实现“中国梦”过程中的文化探索。

孙妍 摄

## ■文化资讯

# “中华人物故事汇” 系列丛书在京首发

新华社电 由中宣部指导，中华书局、学习出版社、党建读物出版社、接力出版社等单位共同编撰的“中华人物故事汇”系列丛书日前在京发布。

该丛书分为“中华先锋”“中华先烈”“中华先贤”“中华传奇人物”四个系列，分辑分类汇编了从古至今中华民族杰出人物事迹。

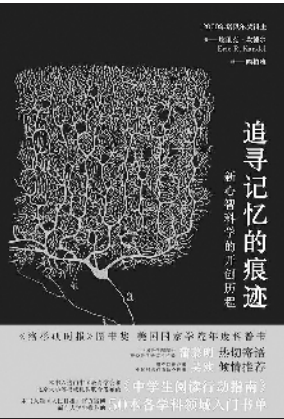
中宣部印刷发行局局长刘晓凯在该丛书首发式暨“礼先贤、敬先烈、学先锋、育新人”主题读书活动启动仪式上表示，丛书主要面向大众读者特别是广大青少年，突出导向性、思想性和文学性、可读性，旨在将社会主义核心价值观融入学习生活，传承红色基因，努力培养担当民族复兴大

任的时代新人。

活动现场，中宣部和出版社向部分中小学校教师代表赠送了“中华人物故事汇”系列丛书。为更好地在青少年中开展爱国主义教育，相关出版单位在系列图书基础上推出了校园馆配版本，编辑印制了《领读者手册》以方便教师指导学生阅读。同时，开发了“领读者网站”，组织开展校园主题阅读活动，各地读书活动的优秀案例可即时分享。

据介绍，该丛书目前已出版发行首批50种，下一步还将组织分批推出第二辑、第三辑，计划到2021年推出310种，在全社会特别是广大青少年中形成“见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋”的良好氛围。

## ■新书推荐



### 《追寻记忆的痕迹》

作者：[美] 埃里克·坎德尔  
出版社：中国友谊出版公司

本书是美籍犹太裔神经科学家、诺贝尔奖得主埃里克·坎德尔的自传，在书中他不仅表达了个人对其生活和历史的感受和思考，也以亲历者的身份叙述了神经科学这个学科从无到有的发展史——人们如何开始用生物科学的方法研究学习和记忆，在过去的一个世纪里这个领域得到了哪些发展，科学界又对未来怀有哪些愿景和期待。通过阅读这本书，读者不仅可以了解神经科学这一学科的动向，更能窥见最顶尖科学家进行科学探索的思考路径，以及一个伟大科学家的素质和襟怀。本书已被翻译成德语、法语、俄语、意大利语、西班牙语、波斯语等十多个语种，先后荣获2006年度《洛杉矶时报》图书奖和2007年度美国国家学院知识传播奖。



### 《原宿牛仔》

作者：[美] W. 大卫·马克斯  
出版社：上海人民出版社

原宿，日本潮流圣地；牛仔，美国文化名片之一，西部开拓先锋。1964年东京奥运会前夕，当脱下沉闷制服、渴望展现自我的日本少年迎面撞上来自大洋彼岸的美式时尚风潮，一场满怀热情与工匠精神的衣橱革命就此展开。自此之后五十年，日本从一个时尚荒漠演变为当下最重视服装搭配的国度之一。当年借由美式风格发展而来的时尚潮流，又从原宿出发反向输出西方，进而影响全球。

《原宿牛仔》借由讲述潮流先锋的故事，梳理日本五十余年街头服饰发展脉络。这些故事里藏着风靡一时的风格与品牌是如何成功的答案，也可由此窥见日本人的性格与文化精髓。

于彧 整理