

荒谬逻辑尽显霸凌本色

——专家批驳美将中国列为“汇率操纵国”

美国财政部北京时间6日凌晨发布声明，决定将中国列为“汇率操纵国”。对此，专家认为，美国此举逻辑荒谬，是典型的“欲加之罪，何患无辞”，尽显美国霸凌本色。

自由裁量 为所欲为

“美国此次单方面将中国列为‘汇率操纵国’，从时间上看是对近日人民币汇率贬值的应激反应，实际上连美国自己为‘汇率操纵国’设定的标准都不符合。”东方金诚首席宏观分析师王青表示。

根据美国对“汇率操纵国”最新的认定标准，当一国在过去四个季度满足以下三个标准时会被认定为“汇率操纵国”：1.对美国贸易顺差超过200亿美元；2.经常账户顺差占GDP比重超过2%；3.单边汇率干预金额占本国GDP比重2%以上，且持续时长超过6个月。

如果一个经济体满足三个标准，则被认定为“汇率操纵国”；如果只满足两个标准，会被列入观察名单；如果只满足第一个标准，但该经济体对美国的总体贸易逆差贡献较大，也可能被列入观察名单。

“2018年中国经常账户顺差

与GDP之比仅为0.4%左右，2016年下半年至今，中国外汇储备规模一直稳定在3万亿美元左右，根本不存在大规模买入外国资产促使本币贬值的可能。”王青说，即使按照美国自己的标准，将中国列入“汇率操纵国”也是毫无道理的。

中国金融四十人论坛高级研究员管涛认为，美国的做法可以说是“欲加之罪，何患无辞”。

“正是由于中国不符合美国制定的三项标准，此次美国并没有引用这个标准，而是拿中国人民银行答记者问的内容作为借口。”他表示，美国所谓的“证据”部分，其实是央行对投机者的警告，美国却拿来作为中国操纵汇率的证据，十分可笑。

招商证券首席宏观分析师谢亚轩表示，“汇率操纵国”的三项标准是美国自己制定的，在认定上，美国财政部有很大的话语权，可以为了自身利益而随意进行自由裁量。

对外经贸大学国际经济研究院院长桑百川认为，美国此举的根本目的是为了配合对华贸易战，使得美国对中国输美商品加征关税的效应达到最大化，是升级贸易战的新手法。

他认为，受美国单方面加征

关税的影响，市场有担忧情绪，人民币出现一定程度的贬值是市场作用的结果。美国认为中国是“汇率操纵国”，是缺乏依据的，也缺乏经济基础的支撑。

双重标准 自相矛盾

专家认为，美国在人民币刚刚“破7”这一时间节点就立刻宣布将中国列入“汇率操纵国”，是典型的双重标准。

美国此举的一大背景是，受美国单方面加征关税的影响，人民币兑美元离岸和在岸汇率5日双双“破7”。

“美国一直要求别国汇率市场化，不干预，但在人民币‘破7’之后，对这样的整数关口却很在意，这是典型的双重标准。”管涛说，美国的这种做法，恐怕只是为其贸易政策找一个借口，可以有理由对中国输美商品加征更多关税。

他认为，去年以来人民币汇率多次承压，对外经贸纷争是重要诱因。如果美国不再出尔反尔，妥善解决双方经贸摩擦，市场情绪稳定的话，将为人民币稳定创造良好的环境。

以我为主 练好内功

专家认为，如果从较长时间

的维度看，人民币无论对单边还是双边都是升值的，汇率指数是基本稳定的。人民币属于比较坚挺的货币，不存在用贬值获得产品竞争优势的情况。

王青表示，2015年“8·11”汇改后，中国一直致力于加快汇率市场改革步伐，人民币汇率总体上形成了主要由市场力量驱动的双向波动格局。近年来，人民币汇率的波动率在增加，已接近国际主要储备货币的波动率。

管涛表示，国际货币基金组织(IMF)承担督促成员国避免货币竞争性贬值的职责。IMF最近发布的报告认为，2018年人民币实际有效汇率与经济基本面保持一致。

交通银行首席经济学家连平表示，当前中国经济整体运行平稳，人民币汇率并没有出现持续大幅度贬值的基础和条件，中国经济的基本面，对于支撑汇率的基本稳定会发挥积极作用。

“在外部压力加大背景下，中方最重要的事情仍是集中精力把国内的事办好，练好内功，夯实国内宏观经济稳健运行的基础。”王青说。

据新华社

“轰炸式”推销、“绑架式”签约、“凑数式”服务……

相亲平台消费陷阱重重

服务套餐。

记者以相亲者身份实地走访几家婚恋平台的线下门店。“你等会儿看看我们给你筛选的匹配对象，咱们再沟通。首次到店签约，我还可以帮你申请VIP，16500元享受28800元的服务。”一名自称“店内相亲成功率排名前三”的工作人员打出“优惠牌”，劝说记者签约，并以查询信用为由询问并查看了记者的花呗、信用卡额度及还款情况，还多次向记者暗示开通借呗等网贷来购买服务套餐。

当记者表示无意签约时，她叫来所谓的上级“经理”，打着给服务评分的幌子，将记者留在房间里继续推销。记者说想回去和家人商量，她让记者直接在现场打电话；记者说饿了想离开去吃点东西，她说马上订外卖送进来……记者几次提出想走，都被她以各种理由拦下，约谈的时间长达4个多小时。

“有个会员曾经在我们这儿坚持了11个小时，从早上跟到晚上，最后签下来了。”世纪佳缘的一名营销人员说。

消费陷阱：先交钱签字才能看合同、服务与承诺不符

在“聚投诉”“黑猫投诉”等网络投诉平台上搜索相亲机构名称，相关投诉案例达到2000余条。记者梳理发现，引发投诉的主要问题集中在诱导消费、霸王条款、服务与承诺不符等方面。

——先交钱签字才能看合同。不少投诉者表示，交钱以前根本没见到合同。有的机构是不交钱、签字就不让看合同；有的

消费者被诱导签了电子签名，但其实并不知道签的是什么。

“签字之前，营销人员没提过合同，我也没见到合同。”黎先生告诉记者，他被要求在iPad上录入个人信息，填写完手机号码和验证码以后就直接跳转到一个只有签名一栏的单独页面。

四川的汪女士也反映，在签订合同时不让看合同内容，交钱签字后就带走了纸质合同，她只在几天后收到一份电子合同。

——口头承诺与合同条款不符。浙江的牛先生收到电子合同后发现，合同条款与营销人员的承诺有出入，不但介绍对象从5人减少到3人，服务周期也从3个月变成了2个月。“我问她是怎么回事，她说后期会完成口头承诺。但服务开始以后，来来回回换了好几个工作人员，最后还是2个月就到期，没人管我了。”

——合同条款与后续服务不匹配。李女士的合同里写道，介绍的7名相亲对象，月收入均在2万至4万元之间，其中3位在深圳本地有房，4位在外地有房。“我和其中一名相亲对象见面聊天后才知道，他没有房子，月薪也就1万元出头，根本不是合同中说的那样。”

杭州的王女士更是频频被临时通知更改相亲对象。“感觉都像是临时凑数，推荐的时候说是本科学历，结果见了面以后才发现是专科。”王女士说。

消费者应预防法律风险，部门协作形成监管合力

中消协律师团团长邱宝昌表

示，消费者权益保护法规定，经营者未经消费者同意或请求，不得向其发送商业性信息。消费者可以就相亲机构电话短信骚扰、劝阻相亲者离店等行为向市场监管部门进行投诉。到店后如果不签约不让走，必要时可以选择报警。

针对相亲中介市场消费陷阱，西南政法大学民商法学院教授侯国跃认为，公平是合同法的基本原则，相亲机构在格式条款中设置的不对等、不公平条款应属无效。相亲机构在当事人没有看到合同具体条款、未被告知服务具体内容和价格的情况下就要求在iPad上签名，已涉嫌违法。当事人有权提出解除合同，并要求退还费用。

“如果相亲者事后主张自己不知晓合同内容，往往存在举证方面的困难，这也是维权困难的重要原因。”侯国跃提醒，相亲者应强化预防法律风险的意识，提升自我保护的能力。

中国人民大学教授刘俊海分析，一些中介机构重发展轻规范，接到投诉时又往往以“平台免责”的理由回避责任，致使消费者投诉无门。

记者了解到，相亲中介机构作为经营实体，由市场监管部门登记注册，开展相亲婚介服务则需经民政部门审批。专家建议，由民政部门会同公安、市场监管等部门建立部门协作机制，形成监管合力。

据新华社

支付宝上线电子结婚证

新华社电 支付宝6日宣布上线电子结婚证，支持福建、江西、江苏、浙江、重庆5省市领取。

据介绍，领取步骤为已经登记结婚的夫妻，上支付宝搜“电子结婚证”，进入当地一网通办小程序，选择电子证件，刷脸就能领取到和实体证相对应的电子结婚证。同时也可办理补领婚姻证预约、婚姻登记信息核验等服务。

电子结婚证有哪些用武之地？作为婚姻关系证明，结婚证常用于购房贷款办理、房产过户、继承遗产、财产公证、子女入学等。“由于使用并不频繁，经常遇到来办事了，发现证件忘带或者找不到的。”浙江省政务服务办相关负责人表示，有了电子证件后，就可随用随领，不怕忘、不会丢。

自“互联网+”政务推广以来，全国共有200多个省市90多种电子证照可在支付宝进行申领，包括电子社保卡、电子身份证、电子驾驶证、电子行驶证、电子结（离）婚证、电子学生卡等类型。

随着更多城市、办事机构的加入，能让更多人享受到“互联网+”带来的便利。同时，包括电子社保卡在内的电子证件还能很好地加速推进区域一体化。

全国ETC用户累计突破1亿

新华社电 记者6日从交通运输部获悉，截至8月2日，全国ETC用户累计突破1亿。

交通运输部有关负责人表示，自国务院办公厅印发《深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案》以来，交通运输行业ETC发行各成员单位，不断拓宽ETC发行服务渠道、推动ETC便捷免费安装、落实ETC车辆不少于5%的高速公路通行费优惠，当前ETC日均发行量已突破58万。

这位负责人表示，ETC的快速推广为年底全国高速公路实现一网通行、一路畅通、一脚油门踩到底创造了条件，也为如期优质完成取消高速公路省界收费站任务奠定了坚实基础。

浙江全面推行企业新型学徒制

新华社电 记者近日从浙江省人社厅获悉，浙江制定出台了《浙江省企业新型学徒制工作实施方案》，鼓励企业大规模开展技能人才培养，增强技能人才培养的针对性和有效性。

针对一些职工特别是老职工反映没有机会提升技能的问题，方案将学徒的对象从“新招用职工”扩大到“与企业签订一年以上劳动合同的技能岗位职工”。培养目标以中、高级技术工人为主，职工学徒培养期限为1年至2年，特殊情况可延长到3年；学生学徒培养期限为1年。

方案通过建立企业导师和培训机构老师的“双师制”，实现培训内容与企业生产实际的无缝对接，提高培训的针对性；通过职业技能培训补贴减低企业成本，提升企业开展职业技能培训的积极性；通过建立职工学徒的违约责任制，解除企业因职工培训后流失的后顾之忧。