

## 晁争

房山区窦店镇总工会服务站副站长

## 难不倒的“工会小能手”

□本报记者 闫长禄 文/摄

这几天，房山区窦店镇总工会服务站副站长晁争又忙了起来。原来她正带领服务站的同事忙着组织窦店镇总工会2019年“安康杯”安全生产系列培训。此时正值酷暑，记者看到晁争一边布置会场，一边整理培训材料，不一会儿，已经汗流浹背。“工会工作事无巨细，作为一名工会工作者，就是要竭力为职工办实事、解难事、做好事，当好职工的娘家人，再苦、再累也值得，这是咱们的职责。”晁争感慨地说。

2010年，晁争通过招聘来到窦店镇总工会工会服务站工作。“我之所以能从一棵幼苗茁壮成长为一棵小树，要感谢窦店镇总工会主席杜福山。他按照我们每个人的情况，有针对性地规划我们的职业道路，并且重点培养，鼓励我们大胆地去闯、去创新工会工作。”九年来，她从一个对工会知之甚少的“门外汉”逐步成长为工会服务站副站长。功夫不负有心人，2017年，晁争被评选为北京市优秀工会工作者。

一开始，晁争对工会了解得并不全面，参加完上级工会组织开展的系统培训后，晁争发现工会工作是“别有天地，大有作为”。

由于晁争曾在银行工作有过财会经验，刚到工会服务站时，她负责收缴会费。主责工作之余，她还毛遂自荐跑建会。有一次，她与一位同事去

一家企业谈建会。等到这家企业后，企业负责人见来了两个小姑娘，一脸不屑，出言不逊。她们强忍住心中的委屈，耐心地宣传建会的好处，却遭到这位负责人的拒绝。

有了这次教训之后，在与另外一家企业谈建会时，晁争就注意了交流和沟通的方式。当晁争来到这家企业动员其加入工会组织时，最初企业无动于衷。但晁争没有就此轻易放弃，而是积极寻找突破口，瞅准了该企业劳动争议频发、劳资关系紧张的“软肋”。晁争说，时不时发生的劳资纠纷实际上对企业发展伤害很大，企业负责人经历了几次，也都意识到这点，最后终于成功举办了职工沟通会。

2013年，由于工作成绩突出，晁争被推选为工会服务站副站长，角色的转变让晁争身上的担子更重了，如何有效发挥工会组织的影响力成了她经常思考的问题。晁争坦言，要想把工会的影响力扩大，就要在职工身上下功夫，就要像一颗吸铁石一样把职工吸引过来。

在开展工会工作中，晁争慢慢有了自己的思路。除了组织职工沟通会、企业沟通会，她还在职工文体活动中摸索出一条新路子。“我们搞文体活动，不是单纯的游戏，而是利用这个平台带领辖区基层工会干部积极参与其中，以此带动参与率不高的企业，并将工会政策注入到活动当中，不仅可以活



跃基层职工文化体育生活，还能让他们对工会有更加全方位、多角度的认识，真正让基层工会活跃起来。”

为了更好地将工会服务站的职责发挥好，晁争还结合实际不断摸索，通过总结工会服务站的日常工作，编发《窦店镇工会建会流程图解》《窦店镇基层工会工作指南》等一系列关于工会知识的小手册，方便工会干部进一步掌握工会工作基本知识和日常工作要点，指导基层工会干部开展工作和服务职工，得到了许多基层干部的欢迎和肯定。“干基层工会工作要带着问题进工厂，带着感情解难题。”晁争坦言，只有跟职工打成一片，多为职工解决难事，职工才能发自肺腑地把咱们当成“娘家人”。

一次，辖区有一位职工家属因患

癌给家里带来巨大负担，自己也感到很痛苦，一度产生了轻生的想法，让该职工一筹莫展。知道这件事后，晁争立即赶到这位职工家中看望，并送去慰问金。

此后，晁争又帮助这位职工家属申请办理了“北京市温暖基金会房山区职工专项温暖基金”，为职工和患病家属解忧。后来，患病家属康复后还特地为晁争送来了一面锦旗。“现在这名职工和家属逢人便说加入工会的好处和便利，都快成了我们的代言人。”晁争说，从这件事可以看出职工们对工会组织的热爱和信任是发自内心的。

“实实在在为职工办事、认认真真为职工分忧。”晁争说，她喜欢在工会工作，能为职工服务感到荣幸。

## 李春红

北京经济技术开发区工会社会工作者

## 专治疑难杂症的“专家”

□本报记者 李婧/文 孔跃进/摄

今年58岁李春红是北京经济技术开发区工会的社会工作者。李姐在开发区工作十年，人送外号“专家”——因为李姐擅长解决工作中的“疑难杂症”。一见李姐办公室堆着不少人，同事们就心领神会地笑着调侃：“又有来挂号的了”。

2006年，从前单位买断工龄的李姐来到亦庄开发区做社工。2008年春节，因南方大雪，有些职工买到手的火车票因部分地区铁路停运而不得不办理退票。数百职工留在了开发区的各个企业宿舍。临近春节，开发区总工会的领导们也一筹莫展，这么多职工回不了家，这个节怎么过呢？这难事儿被分到李春红所在的部门，李姐挑了安排春节事宜的大梁。

过年前，李姐采购的年货堆在了开发区某大型企业的食堂。这地方，李姐看了不少次——五层大楼都是职工宿舍，住着几千人，是职工聚集的地方。留在这里的职工参加活动方便，开发区其他职工来这里也好找。而且这里有食堂，地方敞亮，是个办集体活动的好选择。工会组织大家在京过年的消息也贴满了各企业的广告栏。

大年三十儿当天，几百职工团聚在这里。李姐和同事们忙得不亦乐乎，与留守在开发区的职工们一起包饺子、大合唱。饭桌擦干净当面板，馅儿都是提前拌好的，肉的、茴香的、韭菜的……品种丰富。简易舞台上，职工自编自演的节目一个接着一个上，台下掌声雷动，气氛热烈。

李姐现在回忆起当时的情景都很激动，“我最后和大家一起唱了《父亲》。唱到最后，有的年轻人直掉眼泪。毕竟想家呀！我觉得工会就得让这些出门在外的孩子们有人管。”过了午夜，活动接近尾声。有的职工拉着李姐的手说，舍不得让工会的人走，这个节还没有过够。

热心的李姐办这些职工的事儿都是这样细心。同时，李姐也有好口才，让企业建会，她也总是能谈到对方心坎里。比如一家外资企业规模不小，老板对建立工会组织总是不热心。李姐前期了解到老板有留学经历，人比较务实。李姐上门和老板唠嗑，“您一看就是出过国的人，您在德国学习过？”老板觉得很惊讶，“您怎么知道？”李姐一下子就找到了话头，“德



国企业很注重企业文化。您组织员工平时健身吗？女员工有母婴室吗？员工培训有什么呀？”老板说在这些方面都有投入。李姐马上说：“企业建了工会，我看您这家企业有员工休息区，加入了工会，这地方正好就挂牌‘暖心驿站’，工会给补贴2000元，还能添置微波炉、饮水机。员工想健身，您就别操心了。拿着京卡，去科创路的汇龙森园区的职工之家，健身几乎免费。您这个企业是高新技术企业，申请高新技术工作室，只要符合条件，总工会还有十几万元的补贴。有了工会，职工能参加我们各种活动，从相

亲到文体特长，我们都管，这都是给企业省钱，为企业留人。”在李姐的介绍下，不少企业了解了工会，主动建立了工会组织。

李姐最大的特点就是亲和力和号召力，遇到疑难问题，她总能给解决。有的工会主席为了职工权益，与老板有矛盾，李姐能劝；工会活动，要组织观众参加，李姐能号召；职工有问题、有难处，李姐能解答能解决，成了开发区工会有口皆碑的专治疑难杂症的“专家”。在李春红和其他同事的共同努力下，近五年以来，每年开发区建会企业都超过百家。