



石莉莉： 用画笔绘出公交专属表情包

□本报记者 盛丽/文 彭程/摄

在北京公交集团客七分公司，有这样一位绘画高手，她不仅用画笔记录着公交车的发展，也记录着自己对绘画的热爱。她就是分公司党委工作部干事石莉莉。

受母亲影响爱上绘画

晚上8点，忙碌一天的石莉莉坐到写字台前，拿起画笔在纸上勾勒着心中的图案。绘画对于34岁的她来说，是钟爱的兴趣，也是个可以和自我对话的方式。“我很小就喜欢上绘画了。”石莉莉回忆着童年和画笔相处的点滴日子。

石莉莉的母亲在怀柔区的一家陶瓷厂工作。“妈妈平时的工作就是和绘画打交道。”宫廷建筑、各种花卉、鱼鸟动物……孩提时，石莉莉看到的母亲总是在陶瓷上画着各种精美的图案。“我记得，小时候妈妈还常常会带着我去公园写生。”就这样，耳濡目染，石莉莉渐渐喜欢上了绘画。

公交车成为画作模特

双层车、铛铛车、电车……在石莉莉的绘画作品中，公交车是个特殊的模特。“可能是我经常接触公交车，对它有着特殊的感情，总想着用画笔来为它画个像。”石莉莉回忆，最早接触到公交车是从小学开始。那时候，每到周末，她都要坐着公交车去上美术班。

“直到现在，当时乘坐公交车的场景还仍然记忆犹新。”石莉莉说。当时，916路是怀柔区唯一一条通往市区的公交线路。“记得，这条线路的公交车是一种红黄相间的带铰接盘的客车。乘客很多，人们都是挤上挤下。”因为个子小，



看不到车辆停站的位置，当时又没有电子报站器和显示屏，再加上车厢内哐啷的噪音也听不清乘务员的报站。所以，石莉莉经常会坐过站。

2007年大学毕业后，石莉莉来到了公交公司工作。起初，她作为一名乘务员开始真正接触公交车。通过每天和公交车的近距离接触，她逐渐对车辆的构造有了一定的了解。“告诉你个秘密，其实公交车也是有表情的。”石莉莉介绍道。

通过对车辆的观察，石莉莉发现有的公交车外型像是老鹰，一些公交迷会称之为“绿头鹰”；有的则像是一只呆萌的小宝宝，公交迷会称之为“小福呆”；还有一些小黄蜂和火柴盒等。这个有趣的发现，也激发了石莉莉的绘画灵感。从那年开始，她产生了画公交车的想法。

后来由于工作变动，石莉莉成为了一名保修车间材料库料工。这个变动，也为她了解公交车、描绘公交车积累了更多素材。由于材料库房每天接触到的是车辆零件，值晚班期间，她就从绘画零件开始。零件画熟练后，她又开始画场站里的公交车辆。



将绘画特长融入工作

2014年，石莉莉兼任了车队团支部书记。她创新思维，尝试把自己的绘画特长运用到工作中。休息时间，她手绘制作了信息专刊，并将手绘海报张贴在共青团园地，吸引和带动团员青年们的工作热情。她还利用黑板报来宣传安全行车、安全生产小常识。

在2018年，通过参加客七分公司工会举办的文艺选拔活动，作为分公司工会推选的绘画人才，石莉莉设计完成了公交集团第一届职工文化节LOGO，还积极参与了公交吉祥物设计大赛。同年，她终于通过自己的努力考取了企业管理人员资格证书成功竞聘为分公司管理人员。进入到党工部后，负责宣传工作的她尝试手绘配图，多张配图被运用到企业内部刊物中。

通过公交集团团委创新创意大赛的开展，石莉莉产生了将美术与企业文化相结合的构思，也重拾起了她的美术梦想。“记得第一届大赛是在2017年，当时我以企业中先进人物代表为原形，结合劳模各自岗位特点，绘制了一套公交人物表情包。”石莉莉

说，“表情包以岗位贡献、节日问候、志愿服务、安全生产为题材进行展现，获得了集团团委十佳好项目奖项。”

受到鼓励的石莉莉又参加了2018年公交集团第二届创新创意大赛，她继续用绘画的方式来展现出北京公交的历史发展。“我当时的的想法是绘制一副扑克牌，牌面上体现了从燃油车到LNG、CNG再到新能源纯电动公交车的变化。”

在今年国企开放日项目筹备中，公交集团宣传部筹划创作一套公交专属表情包。大家都想到了绘画高手石莉莉。就这样，石莉莉带着满满的热情加入了表情包设计小组中。下班后、周末休息时间，她都用来绘画表情包。“每画完一个表情，我都是满满的喜悦感。”通过三个月的创作，在全组人员的共同努力下，这套表情包终于成功上线，可以下载使用了。

通过在绘画过程中的不断学习和探索，石莉莉已经从纸上手绘自学掌握了电子绘画。“不仅提高了效率和图片质量，而且适合应用到更多的平台。”石莉莉介绍，她还将继续创新，将自己的绘画特长融入到企业建设中。