

# 御茶膳房 还原古法制作 工序制饼

□本报记者 马超



八十七，故曰：御八七。御八七原创于清宫御茶膳房内饽饽房，内饽饽房主要为帝后、皇太后等少数人日常饮食服务，故选料用工都为清宫上上之工。御八七产品自入选“北京礼物”以来，受专家评委和广大消费者的青睐。

御八七个性的包装设计，能更好区分产品的口味，也方便客户追寻一种口味的独立购买的便捷。例如，观书是有机红豆，上面写着：书卷多情思故人，晨昏忧乐每相思。眼前直下三千字，胸次全无一尘。亲恩是有机绿豆，印着：思尔为雏日，高飞背母时。当时父亲念，今日尔应知……

随着人们生活水平的提高和人们对于旅游商品的高追求，越来越多的人对于旅游商品的质量提高和丰富多元化旅游商品种类有更高的认识和需求，使旅游客户充分的感受到旅游过程中的舒适体验和具有特色的文化内涵。御茶膳房糕点系列衍生商品，符合旅游商品市场的需求。销售和展现的是旅游商品创新性、纪念性、健康性、便携性、安全性。

“北京礼食最大的特点就是好吃，不因是旅游食品就降低标准。希望所有购买到它的顾客最终都能从品尝中感受到北京的皇家专属味道，也为北京旅游发展做出应有的贡献。”李凤珠说。



新中国成立后，步瀛斋的门店也进行了升级改造，增加了陈列商品的木橱窗，产品种类、样式也进一步丰富。如今，您要是走进步瀛斋，绝对就像进入了鞋的海洋，这里除了主营自产的传统布鞋和女士绣花鞋以外，还荟萃了全国各省市生产的优质男女皮鞋、精制运动鞋、新潮鞋、休闲鞋、拖鞋和童鞋等数千个品种。

近年来，老字号步瀛斋还紧跟时代步伐，不断探索创新，推出了一系列新品，就拿他们研制出的羊皮面硫化胶软底皮便鞋来说，这种鞋鞋底轻软，富有弹性，穿着它，里面像布鞋一样舒服，外观像皮鞋一样挺括，深受消费者喜爱。

“出来玩这几天走的路太多了，我的脚被鞋磨得打了好几个泡，你们这里有没有穿着舒服又实惠的鞋？”“您试试这双。”在位于大栅栏的步瀛斋里，这样的对话每天都会出现很多次，不少游客试穿了步瀛斋的鞋后，不仅会自己买下来，还会再额外带上几双作为礼物馈赠亲友。一位游客告诉记者，他的母亲穿惯了手纳的布鞋，如今年岁已高，自己纳不了鞋了，这次来京旅游，他特意到步瀛斋鞋铺，为远在老家的母亲买了冬夏两款千层底布鞋，圆了老母亲的心愿。

今年，步瀛斋等一批老字号产品被认定为“北京礼物”。步瀛斋相关负责人表示，此举无疑将进一步提升老字号品牌的凝聚力和影响力。

御茶膳房是清代皇宫御膳体系的专门机构，成形于雍正元年（1723年），专司帝后日常饮食及庆典宴席，因用料之精，用工之繁，故在清代（御茶膳房）一直是天下饮食之巅峰。

北京御茶膳房食品有限责任公司成立于2001年，由创始人王文刚先生与原故宫博物院管理处联合创办的皇家礼食文化产业公司，成立之初便获得故宫博物院授予故宫督造之印（2002年—2012年），在故宫博物院宫廷部专家苑红女士及其他各部专家的指导下，成立17人的团队正式研发传统文化礼食产品。

御茶膳房总经理李凤珠告诉记者，目前御茶膳房下设七大事业部，有喜寿盈堂、内外饽饽房、御八七、官份茶房、节礼造办处、酒醋局、西点局，每个事业部皆由原御茶膳房下设机构演变而成。

公司成立后，先后开发了“节令产品”，创立“喜寿盈堂”子品牌，根据资料研发出百寿桃等近百种为老人过寿的产品，并成立“节令食品造办处”，专为端午、中秋、年节提供礼食产品，仿清宫旧制恢复“官份茶房”“内饽饽房”和“外饽饽房”的建制。2009年，因旧有金盏基地产能已跟不上企业发展速度，公司在昌平南口购地重新建立南口“节令礼食造办处”；内部为现代化的食品生产线，外部则被设计成江南园林布局。2017年，御茶膳房开发饽饽房产品，御八七产品入选“北京礼物”平台，并荣获全国大赛入围奖。

李凤珠说，御茶膳房御八七产品遵循古法制饼，制饼师精研提炼还原古法制作工序的百分之

## 步瀛斋 传承三个世纪的 “千层底”布鞋

□本报记者 张晶

“一双黑不溜秋的布鞋看着不起眼，在过去，它可算得上是奢侈品了。”说起北京的“千层底”布鞋，北京土著无人不知。由于这种“千层底”的布鞋不走样、不变形，穿着吸汗、柔软还舒服。近年来，不少国内外游客，都会将它带回去馈赠亲友，特别是老字号鞋铺“步瀛斋”的“千层底”布鞋，已经成为游客公认的“北京礼物”。

很多人初次听到“步瀛斋”这个名字时，怎么也不能将它和鞋铺联系起来，这也难怪，步瀛斋的名字透着一股书香气。北京步瀛斋鞋帽有限公司负责人告诉记者，步瀛斋始创于清咸丰八年，即1858年，坐落在北京前门外大栅栏商业街，由于年代久远，已无法考证步瀛斋三个字的来历，但可以想见创始人不仅有气魄，还是一位有着书卷气息的人。

为什么说步瀛斋的“千层底”布鞋在过去属于奢侈品呢？因为它不仅用料上乘，且做工精细，每双鞋的鞋底都是人工一针一线纳出来的，每平方寸都要纳80至100针，而且要横平竖直，非常见功夫。在民国时期，买一双“千层底”布鞋的钱甚至可以买一袋白面，对于当时很多连饭都吃不饱的百姓来说，无疑是奢侈。所以，当时一般人家，都是用旧布打褶褙儿、纳鞋底，自己做布鞋。只有家里条件好点的，才去鞋铺买成品，谁家过年的时候要是给孩子买了双新鞋，那就是很好的新年礼物了。

不过随着时代的发展，仅仅依靠手纳“千层底”布鞋已经无法满足市场的需求。上世纪三十年代，步瀛斋开始从上海等地购进皮鞋进行代销。



爱国情 奋斗者

庆祝新中国成立七十周年

# 当「最匠心」遇上「最北京」

## 「北京礼物」背后的匠心故事

“北京礼物”是体现古都文化、红色文化、京味文化和创新文化内涵，展示北京城市形象，代表精致工艺、优良品质和丰富文化创意特色的旅游商品标志性品牌。不久前，在“北京礼物”品牌发布和企业签约仪式上，北京工美集团、御茶膳房、华江文化、敬人文化、设计之都等54家企业的543件商品通过了“北京礼物”的首批认证，成为代表北京形象的“北京礼物”。在这些代表北京制造水平的“北京礼物”背后，是一批专心致志、精益求精的“北京工匠”在长年累月地操持。午报记者近日探访了八家“北京礼物”制造企业，为您揭秘当“最匠心”遇上“最北京”时，会碰撞出怎样绚烂的火花——