

■劳动时评

让职工子女暑假有个好去处

□杨玉龙

爱心暑托班与专业团队共同为复旦教职工子女——“复二代”们策划了为期三周的丰富多彩的暑托班生活。（7月7日《劳动报》）

暑假来临，孩子看护是众多家庭面临的现实之难。一些用人单位的举措值得倡导。以新闻中提到的复旦大学工会为例，每年工会举办的暑托班，已成为复旦大学为教职工服务所办实事之一，不仅让孩子们有了“立身”之所，更是为广大青年教职工所津津乐道，甚至已经成为复旦工会重要的服务品牌之一。

孩子暑假看护难，不仅是家庭困难，更是一道需要社会共同

纾解的课题。毕竟，一方面孩子家长需要工作，为了养家糊口打拼，另一方面孩子需要照顾，尤其是一些双职工家庭，放暑假就意味着孩子没人看护，由此引发的安全隐患，无疑令人揪心。但是，纾解这一问题，仅靠家长自身能力，远远不够，社会力量的帮衬就凸显重要。

从现实来看，为了应对托管难，一些地方也是积极行动。诚如媒体报道，在托管选择上，信任度最高的有三种，政府主导的公益托管班，大型企业事业单位主办的托管班，由工会等社会组织办的托管班。

而湖北天门市的做法也同样

值得称道。由市总工会主办，市工人文化宫等相关单位承办。托管班属公益性，托管费全免，托管对象为全市企事业单位在职职工子女，其中特别指出，城镇建档立卡困难职工子女等优先，入托学生只需交纳午餐费360元（15元/天）、学生个人月保险费34元。这样的举措，无疑能够纾解职工家庭的现实难题。

当然，也应利用好社会托管班。不过，也需要解决两个问题，一是加强机构资质、托管能力、环境条件、师资力量等监管，谨防市场乱象丛生；二是尤其须把好安全关，以防范一些机构

导致的伤娃现象。同时，从消费者角度来看，无论选择什么样式的托管机构，应以尊重孩子的意愿为基础，不应因为托管而给孩子增加课业负担。

据统计，我国在校小学生人数近1亿，需要托管服务的不在少数，寒暑假儿童“看护难”问题亟待破解。同时，从用人单位角度来看，也应体谅有孩子家庭的现实之难。比如，可以结合自身实际，为职工看护孩子提供一些便利；还如，可以在职工假期上更灵活些，能够让职工抽出时间陪伴孩子。总之，全社会共同努力，孩子的暑假定能够有个好去处。

孩子暑假看护难，不仅是家庭困难，更是一道需要社会共同纾解的课题。毕竟，一方面孩子家长需要工作，为了养家糊口打拼，另一方面孩子需要照顾，尤其是一些双职工家庭，放暑假就意味着孩子没人看护，由此引发的安全隐患，无疑令人揪心。

孩子6月底就进入放假模式，但青年老师们还在忙工作，怎么办？为解决青年教师的后顾之忧，从2016年开始，复旦大学工会就办起了爱心暑托班。今年的

■每日图评

“近视矫正机构”乱象亟需“矫正”

暑假已至，你是否也在为孩子愈发低下的视力焦虑？最近，西安街头大大小小的视力矫正机构迎来了络绎不绝的咨询者。专家称治疗近视的方法噱头不少，近视矫正机构其实就是做生意，门槛低夸大宣传不要被忽悠了，并警醒大家，号称降低度数都是假的。（7月7日《华商报》）

眼科专家表示，在目前医疗技术条件下，近视是不能治愈的。当前，那些标榜能够让孩子恢复视力的视力矫正机构，大多数充满水分，有些机构还玩起了文字游戏，不知不觉让家长进入陷阱，不但没有治好孩子的近视，反而浪费了大把的时间、精力和金钱。更有甚者，一些治疗手段本身就

是不科学的，对孩子的眼睛有伤害的，如果因为治疗而让孩子受到了伤害，家长将会后悔莫及。

既然如此，为何广大家长还对那些所谓的“近视矫正机构”趋之若鹜呢？这里面主要有三个方面的原因：其一，因为爱，所以愿意尝试，所以相信奇迹。家长们求医心切而又了解相关的信息，只好抱着宁可信其有不可信其无的态度，宁愿花冤枉钱，也不愿留下遗憾。其二，当前正规的视力矫正机构数量严重不足，有关的正规医院人满为患。其三，相关部门的监督和打击不力。

“近视矫正机构”乱象亟需“矫正”，这里的“矫正”一方面需要广大家长擦亮眼睛，树立科



学思维，从科学角度认识视力矫正问题，既要清楚随意选择视力矫正机构会成为孩子近视持续加深的诱因，又要通过科学合理的措施预防和控制近视加深，切不可“病急乱投医”，给孩子带来

伤害。另一方面，有关部门应对症下药，重拳打击黑心治疗机构，提高行业准入门槛，增加正规治疗机构的数量，维护消费者权益，让家长不再为孩子的诊治发愁。 □盛人云

■有话直说

生活需要“万事屋”

万事屋，源自日本漫画，指可以帮助人们做各种事情的地方。当人们遇到麻烦或困难时，可以寻求它的无偿帮助。在广西南宁，就有这样一个团队，每天骑着电动车穿梭在大街小巷，解决顾客五花八门的需求——代替父母去学校开家长会、代人到公司开会签到打卡、接送小孩上下学、帮忙喂食家中的宠物、假装女孩的男友带人逃离混乱的局局……当然，这些服务是要收费的。

这样的场景，让人想起早年根据王朔同名小说改编，葛优、张国立、梁天等人主演的电影《顽主》，讲述了三位无业青年，在北京开了一家“三T公司”，专门替人解难、解闷、受过。尽管作为讽刺喜剧，其中情节不免荒诞，但也真实反映了人们实际生活中的某些急需、特需，而且自己办不到，只能请人帮忙。南宁那个团队的大多数订单内容，正是人们日常生活中常常遇到的困境。有了帮忙“跑腿”的，解决了燃眉之急。这样的服务的确是生活现实需求。

除了普通订单，还有一些奇葩需求。南宁团队的宗旨是，只要肯花钱，且在合法的范围内，就尽可能满足。譬如，有人要求他们派人在午夜12点带束黄菊到坟地上香；一个女孩失眠，叫人到家里看着她睡觉……“他们拿钱买时间，我们拿时间赚钱。”这种交换也是社会分工的必然。

需要注意的是，特殊需求大多是私人乃至秘密的，跑腿服务要讲求信誉和质量；某些需求是有诱惑的，提供服务要懂得什么该做，什么不能做。这里，合法、依规是个重要原则。

“替人跑腿”服务在许多城市还很少见，或者即使有了，也不成气候。需要就是市场，有经济头脑的人已经率先做起来了，而且有了口碑，城市管理者是否也该有所考虑和行动，使之规范起来呢？

□一刀（资深媒体人）

■网评锐语

暑期安全须有全民责任意识

李雪：近期，各地中小学陆续进入暑期，假期学生的安全教育成为重点。教育部发文提醒：暑假是溺水高发期，希望广大家长增强安全意识，尤其要教育孩子，遇到同伴溺水时避免手拉手盲目施救。暑期安全须有全民责任意识，更须全社会共同担当。比如，对于存有安全漏洞的河边及时告知相关部门，每个人尽力而为，暑期发生的悲剧也就会大大减少。

■世象漫说



忽悠

6月25日由中国健康传媒集团舆情监测中心发布的《2018年食品安全谣言治理报告》显示，2018年我国食品安全谣言数量整体呈下降趋势，影响范围和危害有所减少，但食品安全谣言治理工作仍任重道远，食品安全谣言的全链条、智能化、立体治理格局还有待完善。（7月7日《工人日报》） □朱慧卿

■有感而发

“有限开放”应成部分景区新常态

天歌：良渚古城遗址公园7日有限开放，首批游客近距离领略了“新科”世界文化遗产良渚古城遗址。目前，遗址公园需预约参观，同时出于有效保护遗址的需要，每日限流3000人。据了解，自公园开放预约以来，已有上万人参与预约。世界文化遗产公园需要“有限开放”，很多普通的景区景点同样需要“有限开放”，需要对游客采取限流政策，而不是本着多多益善，人越多，门票卖得就越多原则来进行经营和管理。

“快闪店”走红背后暗藏隐忧

大型宣传，到时店铺突然涌现在街头某处，快速吸引消费者，经营短暂时间，旋即又消失不见。

不过，快闪店的走红背后也暗藏隐忧。消费不是一锤子买卖，店铺可以“快闪”，消费者却不能“买定离手”。在快闪店“开过就关”之后，消费者的权益如何保障无疑是个现实问题。前不久就有媒体曝光，有些网店以“快闪”为噱头，卖完东西就消失，消费者无法得到应有的售后服务。

对此，有关部门应该加强监管，督促商场主动承担责任。《消费者权益保护法》第四十三

条规定，“消费者在展销会、租赁柜台购买商品或者接受服务，其合法权益受到损害的，可以向销售者或者服务者要求赔偿。展销会结束或者柜台租赁期满后，也可以向展销会的举办者、柜台的出租者要求赔偿。展销会的举办者、柜台的出租者赔偿后，有权向销售者或者服务者追偿。”在快闪店遇到消费问题，消费者可以向所在商场、购物中心索赔。只有厘清商场的连带责任，才能促使其在出租店面时加强审核，避免一些无良企业趁机浑水摸鱼。 □张淳艺