■劳动时评

投诉渠道越顺畅 劳动维权越有力

□李英锋

维权二维码给劳动者提供了一种便捷的维权选择,符合劳动保护的潮流,符合劳动者的需求,彰显了劳动监管部门的维权诚意。

7月1日,记者从北京市人社局获悉,该局加大力度推行全方位、无障碍的举报投诉渠道,推出劳动者线上维权二维码。即日起,劳动者如遇到拖欠工资、未签订劳动合同、超时工作等问题,用手机扫二维码,即可在线进行劳动保障监察投诉举报。劳动者足不出户便可及时掌握投诉举报的准确路径和维权方式。(7月2日《新京报》)

动动小手、用手机扫一扫二维码就能劳动维权?这种顺畅的维权渠道契合了互联网+时代的发展,是一种维权创新,给劳动者提供了更多劳动维权便利。

之前,尽管也有上门投诉、电话投诉、信件投诉、邮件投诉等多种投诉渠道,但劳动者掌握、使用相关投诉渠道的能力参差不齐,有的劳动者没有留心记存或者记不住投诉方式,有的劳动者不知道维权部门在哪,不知道该找哪个部门或哪个部门的哪个内设机构投诉,有的劳动者因沟通表达能力有限,在投诉时有畏怯心态,有的劳动者则害怕用人单位打击报复,害怕投诉信息泄露,在投诉时心存顾忌,甚至不敢不愿投诉。如此,投诉渠道的利用率就会降低,投诉的功能就会打折扣。

投诉渠道越顺畅,劳动维权越有力。如今,智能手机已经基本普及,扫描二维码也不是什么技术活,很多中青年劳动者都能操作,甚至一些上了年纪的劳动者也玩得很溜。北京市人社部门在官方网站和建筑工地、企业厂房等劳动者易关注的维权公示牌全面公示维权二维码,等于把维权二维码送到了劳动者的身边手头,加之维权二维码程序无需下载安装客户端或其他软件,即扫即用,劳动者可以轻松扫描使用维权二维码,启动举报投诉程序,上传个人信息、案由,完成投诉举报信息的登记。

与之相对应,劳动保障监察机构在收到投诉信息后,会及时进行核实,并限3个工作日内将核实结果用短信发送到劳动者手机上。如果举报属实,劳动保障监察机构会用短信提示引导劳动者走维权的准确路径,带齐相关材料,到相关窗口办理。在这一套流程中,劳动者负责的环节较少,且操作简单,即便到了后续当面处置阶段,劳动者也能在细节上得到劳动监察机构明确具体的指引和帮助。这样的维权设计减轻了劳动者的维权压力,有助于增强劳动者的维权信心,提升维权效率和成功率。而维权的给力又会引发良性的连锁反应,倒逼用人单位增强自律意识、法律意识和底线意识,规范用工行为,加强劳动保护。

维权二维码给劳动者提供了一种便捷的维权选择,符合劳动保护的潮流,符合劳动者的需求,彰显了劳动监管部门的维权诚意。希望北京人社部门进一步积累二维码维权的经验,也希望其他地方的劳动监管部门能够学习借鉴发展这种经验,在新媒介维权、新路径维权方面进行积极探索和实践。

■每日图评

整治“膀爷”现象应该法理情并重

近日,山东济南开展不文明行为夏季集中整治,对包括赤膊光膀、脱鞋晾脚、随意暴露等带有夏季性特征的不文明行为说“不”。对一些经劝阻不听的行为,或是高发易发的不文明行为,则会被曝光。记者查询看到,除济南外,天津、沈阳、邯郸等全国多地均出台了措施整治光膀子等行为。天津规定,在公共场所赤膊,拒不改正的处五十元以上二百元以下罚款。(7月3日《北京青年报》)

应该说,随着炎热的夏季到来,很多男性都会有赤膊光膀、脱鞋晾脚、随意暴露等行为。尤其在夜市摊、河边、公园等人流量密集场所,此类现象更为普遍。而随着社会的发展进步和人们文明程度的增加,此类现象已然沦落为“不文明行为”。但在整治过程中,还是应坚持法理情并重原则,稳妥推进。好习惯的养成,坏习惯的改掉,往往需要一个循序渐进的过程,尤其对于已经形成习惯成年人来说,更是难上加难。因而,在整治“膀爷”现象时,理当循序渐进,不可作风粗暴地贸然推进。具体而言,对于赤膊光膀者,应以劝导说服为主,不宜粗暴干预,强行制止。否则,极易引发正面冲突,在一些人不理解、不配合的场景下,甚至会导致对抗发生,抵消整治不文明行为的成绩。因为,光膀子并非严重违法行为,从光膀子到衣着整洁,毕竟是一个习惯到另一个习惯的过渡。

当然,对于劝说无效者,有必要加以曝光,以形成倒逼,让其认识到不文明行为的严重程度。对于情节恶劣者,甚至辱骂、殴打劝住人员者,则有必要予以罚款或者拘留。但必须遵循由轻到重的处罚原则和循序渐进的治理措施,坚持教育为主,处罚为辅的原则,避免引发冲突。

□史奉楚

■有话直说

还孩子一个轻松暑假

暑假将至,家长们又要为孩子的假期安排忙碌了,许多人恐怕还准备拿出大把钞票,送孩子去各种补习班、培训班,以“充分利用时间”,让孩子“抢跑”。

教育部倒是未雨绸缪,提前印发了《关于做好2019年中小学生暑假有关工作的通知》,做出一系列具体部署,在提示安全教育和倡导活动性、实践性、探究性暑假作业的同时,特别强调了加强校外培训监管,一经发现有超标超前学科类培训内容的立即整改,整改不到位的直接取消培训班次。

学校放假,一年两次,兼顾寒暑,本意就是为了给苦读的学生们一个放松身心的环境,如今却成了许多家长给孩子“加码”和某些教师“发挥余热”,与商人联手赚钱的机会。这是怎么了?

有人说,是家长们“望子成龙”心切;有人说,是现行教育体制迫使学生不得不超负荷学习。前者应该认清,个人先天禀赋有异,“成龙”的凤毛麟角,短短的假期“恶补”解决不了根本问题,何苦逼着孩子去学那些学不进去或者学也白学的东西?后者需要明了,现行教育体制再有多少弊端,毕竟学生们都在“同一起跑线上”,教学大纲还是统一标准,大可不必另辟蹊径,试图“弯道超车”。

许多教师生活清苦,发挥余热改善条件无可厚非。但须明了,教书育人是神圣职业,赚钱也不能忘记初心。给学习差些的孩子补课、“喂”天资聪明的孩子“小灶”都是育人,劳动所得应该,就是不能赚“昧心钱”。

至于唯利是图的商人,有国家政策“管”着呢。况且,只要家长们想明白了,教师们不忘初心,各种以赚钱为目的的“培训班”也就没有市场了。

还给孩子们一个轻松的暑假吧,让孩子快乐才是放假的本义。

□一刀(资深媒体人)

■网评锐语

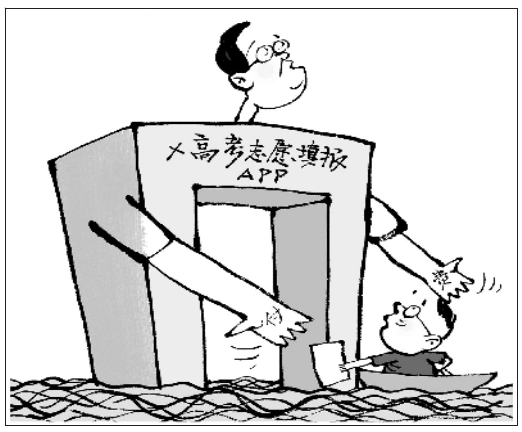
近视防控要“高瞻远瞩”

王旭东:2018年8月,教育部、国家卫生健康委员会等8部门联合印发《综合防控儿童青少年近视实施方案》,提出了到2030年中国6岁儿童近视率控制在3%左右的目标。近视防治成了一个全民关注的话题。近视防控必须“高瞻远瞩”。对于近视防控各地相关部门要有紧迫感、责任感,同时,要站得高、看得远,以“功在孩子,利在未来”的态度来抓好落实。

让溯源小程序成为消费者维权利器

张智全:7月2日,工业和信息化部消费品工业司与腾讯微信签署合作备忘录,并正式发布双方合作开发的“婴配乳粉追溯”小程序。这是全国首个官方奶粉溯源小程序,将为消费者提供更便捷、权威的婴幼儿配方乳粉产品追溯查询方式。奶粉溯源小程序的推出,不但对实现奶粉生产全过程信息记录、追溯与管控的创新开辟了新路径,而且也为消费者维权提供了更加有力的利器,其重要意义自不待言。

■世象漫说



鱼龙混杂

近日,随着各地高考分数陆续公布,如何填报志愿、选择自己心仪学校和专业一时成为考生和家长头等大事。相比于翻看报考指南,“互联网+”大数据为志愿填报提供了不少便利,但这似乎也成为了许多商家眼中的巨大商机——高考志愿填报类APP如雨后春笋般露出头来。市面上的APP鱼龙混杂,有免费咨询的,也有不少打着免费名头但下载之后却发现需要付费才能使用全部功能的APP,而付费价格从百元到万元不等,差价之大,类别之多,令考生和家长眼花缭乱。(7月2日 正义网)

□王铎

■有感而发

“2.5天小长假”落实最重要

7月1日,中共江苏省委新闻网发布《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的实施意见》,提出鼓励错峰休假和弹性作息,探索在有条件的地区实施“2.5天小长假”政策措施。(7月3日《扬子晚报》)

2015年8月,国务院办公厅印发的《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》就提到,“鼓励弹性作息。有条件的地方和单位可根据实际情况,依法优化调整夏季作息安排,为职工周五下午与周末结合外出休闲度假创造有利条件”。之后,一些地方也是频频出台措施,河北、江西、重庆、甘肃、辽宁等10多个省份出台了相关意见。

“2.5天小长假”令人期待,但从实际成效来看,周五下午加周末的“2.5天小长假”措施在各地的落实情况并不理想。究其原因不难分析,是因为此前各地出台的2.5天休假制度基本都是站在发展旅游业的角度提出,也多停留在鼓励和提倡的阶段,在执行层面并未大范围普及,也就自然很容易变成“纸上福利”。

虽然“2.5天小长假”有一定的现实需要,且能够带来多重积极效应,但在落实上,也需要一些配套措施跟进,否则这样的“小长假”就意义不大。况且,在当下双休日,以及带薪休假这些法定假期尚不能“全额”保障,一些用人单位也就难免对这一“鼓励性”假期不上心,乃至不屑一顾。于此,政策制定出台部门有必要审视这一假期的“落实率”。

□李雪