

■劳动时评

用心关爱环卫工 需要做的还很多

□张刃

“爱心早餐”“公益保险”都是对环卫工人的贴心关爱。但是,仅有这些还不够,或者说,还有一些更重要的事情需要工会去做。

近日读到两则关于环卫工的新闻。一则是,河南省总工会召开支持环卫工人免费早餐工作推进会,省总安排专项补贴资金,支持各市、县(区)工会和政府有关部门实施环卫工人免费早餐工程。另一则是,上海市绿化市容行业工会与国泰保险、新华保险协商,就两家保险公司继续为一线环卫工人赠送公益意外保险达成一致。这项关爱行动已经覆盖上海16个区,为5.2万余名一

线环卫工人赠送了每人10万元保额的人身意外伤害险。

两件事都是环卫工人的福音,都是工会为职工办的贴心事,而且是用心办的。

河南工会的“爱心早餐”工程是通过典型引路,逐步推广。先是在漯河市实施,继而推广到县城,实现了全市覆盖。有了漯河“工会精心组织、财政补贴资金、工会专项资金和社会爱心企业捐赠充分保障”的成功经验,省总把它列为今年力争为职工办好的十件实事之一,整合各类社会资源,多渠道筹措资金,凝聚工作合力,有序有力地推动到全省覆盖。

上海市绿化市容行业工会则是从实际出发,针对一线环卫工人收入低,工作强度大、风险高

等特点,请保险公司在产品内容上精心设计,为一线环卫工人量身打造体现“三专”特色的保险产品。即专属产品。不设年龄、性别、健康、地域等因素限制;专注风险。以人身意外伤亡和意外伤残为保险责任,契合环卫工人职业风险;专业服务。成立服务团队,开通绿色通道,实施全过程全方位的关怀,使增值类保险服务对受理赔家庭提供更多持续关怀和帮助。

这些细致的工作不仅是方法、作风,更体现了工会组织对于职工群众的真情。

“爱心早餐”“公益保险”都是对环卫工人的贴心关爱。但是,仅有这些还不够,或者说,还有一些更重要的事情需要工会去做。择其要者有三:

明确劳动关系。众所周知,在市场经济条件下,明确的劳动关系对于劳动者维护自身权益有着至关重要的意义。而现在许多环卫工与用人单位却没有正式的劳动合同,有的甚至还是“黑户”——早前披露的河南濮阳62岁“冒牌环卫工”受雇于“正牌”者“替岗”就是典型案例。其所在的环卫队负责人直言,队里380多名环卫工“大部分都存在替岗现象,而且已经存在多年。”类似现象还有多少?一旦发生劳动争议、生产事故,怎么维护自己的权益?况且,环卫工属于公用事业编制,应该有社保,有养老金,而没有劳动关系却一切“免谈”。这件事显然比一顿早餐,一份保险重要得多。倡导社会尊重。现实生活

中,歧视甚至伤害环卫工人的消息屡现媒体,又大多不了了之。这与宣传教育、社会风气有极大关系。我们有责任在全社会大力营造尊重劳动的氛围,对于关乎每个人生活质量的环卫工人更应该多一份关爱。对于伤害环卫工人的言行,应该旗帜鲜明地抨击,直至追责。如果说,“爱心早餐”“公益保险”是物质馈赠,那么,社会尊重就是精神慰藉。

组织加入工会。明确了劳动关系,提高了社会地位,还应该把环卫工人最大限度地组织到工会中来。道理很简单——个人的能力毕竟有限,组织起来的力量才足够强大。环卫工人要维护自身权益,要提升幸福感受,请加入工会组织。

■每日图评

“小龙虾学院”高就业率有示范意义

6月27日,此前引起热议的“小龙虾学院”——江汉艺术职业学院潜江龙虾学院的首批35名学生正式毕业,被授予了普通专科毕业证书。6月30日,记者从江汉艺术职业学院潜江龙虾学院了解到,首批35名学生中,大部分都走上了“烧虾”岗位,薪资可过万。而尚未毕业的2018届毕业生也已有许多人被提前“预订”。(7月1日《北京青年报》)

小龙虾学院高就业率无疑是职业教育尊重市场的彰显。也正如媒体曾指出——职业院校就该办成培养技能人才的职业培训

所,社会需要什么人才,就培养什么人才。的确如此,职业教育要保持持续活力,摸准市场需求脉搏是首要的,正所谓市场需求比十所大学更能创造人才。倘若该学院不顾市场需求走老路,也就不会“火”一把。

某种意义上讲,小龙虾学院无疑给地方本科院校和高职院校提供了良好示范。《国家职业教育改革实施方案》就提出,到2022年,职业院校教学条件基本达标,一大批普通本科高等学校向应用型转变。为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人才资源



源支撑,这就需要这些院校,增强顺势而变的主动性。

同时,也正如专家指出,像“小龙虾”这类职业教育在专业设置和培养过程中要实现可持续,必须遵守两条刚性原则:一

是要尊重市场;二是要尊重专业,专业设置不能无限向下窄化细化,也不能针对某个具体工作对象设置专业。道理不难理解,毕竟专业唯有迎合市场需求才会真正成为“热门”。 □李雪

■长话短说

景区实名制购票具有多重意义

甘肃张掖丹霞大景区管委会1日披露,该景区全网实名制购票系统1日全面上线运行。此次上线运营的全网实名制预约购票、异地售票、扫码购票、快速入园、大数据分析展示等功能。实行全网实名制购票后,方便游客预订门票,便于游客安排行程,节约了游客购票、验票时间,并且简化了景区管理,提升了用户体验;规范了旅游市场,保护了消费者的利益。(7月1日澎湃新闻)

随着全民旅游时代的到来,每逢节假日或旅游旺季,很多景区景点都是人满为患,看景成了看人,与此同时,各种不文明现象也集中爆发。这不但大大影响了游客的旅游体验,同时还可能对景区的自然环境、人文古迹带来破坏。而在景区接待能力有限的情况下,因为游客过多甚至引发拥挤、踩踏事故,让本来应该轻松愉悦的旅游变成了一场灾难。而全网实名制购票系统的推出,对解决以上两个问题,都将起到积极的作用。

当越来越多的游客通过网络预约来购买景区门票,那么景区方面就可以通过大数据分析掌握某天某个时段进入景区的游客人数,这样一方面可以根据当天进入景区的人数来安排、调度景区工作人员,以给游客提供更好的旅游服务;另一方面,景区可以通过网络售票数据和预测的现场购票人数,来判断某天或某个时段进入景区的游客人数是否临近和超过景区最大承载量。

而实名制售票制,对于遏制景区不文明旅游行为,也会带来积极作用。首先实名制会让游客有所忌惮,进而自觉约束在景区内的言行举止。其次是一旦有游客在景区内有不文明的行为,对景区内的环境、文物、设施等等带来了破坏,那么也可以通过景区监控视频结合实名制资料,以最快的速度找到对方。 □苑广阔

■网评锐语

“光荣之家”荣誉牌岂能售卖

杨李喆:7月1日,有微博网友曝出,有商家在网络公开出售本来向军人颁发的“光荣之家”荣誉牌。记者了解到,一块荣誉牌的售价为90元,商家自称,牌匾仿真度较高,可按要求制作出各个省份的光荣牌。各地应该加强对悬挂荣誉牌的管理,甚至在制作上可以考虑加上编码,一个编码对应一个光荣牌,既增强荣誉牌的“防伪”功能,又能够有助于提升对这些光荣家庭的服务。

■世象漫说



“绝对是真的”

“你再好好查查,卖家说绝对是真的驾驶证。”7月1日,记者获悉,近日江苏海安交警开发区中队民警在执勤时,查获一名女司机持假驾驶证上路,她还一直强调“卖家说绝对是真的”,让民警哭笑不得。(7月2日《现代快报》) □赵顺清

■有感而发

小区健身器材不能“自生自灭”

如今,漫步机、旋转器、扭腰器、蹬腿器、双杠等健身器材成为很多小区和公园的标准配置。这些器材既能让居民在家门口锻炼,又增添了生活的乐趣,深受居民欢迎。然而,随着时间的推移,一些小区的健身器材出现破旧损坏,不仅影响小区形象,还给居民带来安全隐患。(7月2日《工人日报》)

小区健身器材管理主体不明,是造成其变成“残花无主”的主要原因。健身器材配置好以

后,基本上处于“自生自灭”状态,缺乏专人管理,也没有专人维护。健身器材的使用寿命一般为4-6年左右,但由于在户外风吹日晒雨淋,很多器材无法达到这个时限。健身器材坏了,失去了健身作用,成了无用的摆设,很多都被物业丢弃。

《全民健身条例》要求新建小区等公共场所必须配备公共健身设施,但是超过期限后的公共健身器材的维护成了无人问津的难题。实际上,小区健身器材是

由政府部门或企业赠予投放的,按照赠予协议,受赠器材应由受赠单位负责管理和日常维护,并承担经费。健身器材配置好后,应当视为小区业主的共用设施,由物业企业负责日常管理和维护。

小区业主的健身需求不能被阻断在家门口,这有待于社区重视类似问题,及时责成物业履行法定职责,加强对小区公共健身器材的管理和维护。

□范军

“甲醛房”维权为何难

张立美:6月26日,深圳市民徐小姐无奈地表示,她通过长租公寓平台自如租房居住,住了两年才发觉,房间甲醛含量超标。一些租客称,要认定房间为“甲醛房”并不容易。中介平台给甲醛检测设置了各种要求,重重“玻璃门”导致维权困难。实现居住安全,让广大租房客可以安心、放心租房生活,就必须切实破解“甲醛房”维权难现象,关键是要压实长租公寓平台、房东的责任。