



在东城区，职工之家被职工亲切地称作“幸福家园”，在东城区工会这个大家庭里，同甘共苦，同舟共济，荣辱与共。职工有什么心里话，可以在这个家里诉说；职工遇到什么困难，这个家来帮助解决……一直以来，东城区总工会在建设职工之家中，不仅将关爱、互助展现得淋漓尽致；同样，在满足职工的需求、促进职工的发展及创新等方面也成为了这个家关注的焦点，是职工之家服务职工的新要求和新的挑战，更是不忘建会建家初心，牢记工会职责，为东城区职工之家建设工作不断开创新局面的目标。



“幸福家园里的这一家人”

——东城区总工会职工之家建设侧记

□本报记者 张瞳 通讯员 曹建华

区总工会 落实职工之家实体建设

职工书屋、健身房、娱乐室、多样文体活动、暖心驿站、户外劳动者休息点……这些只是东城区工会系统职工之家建设成果的一个缩影。近年来，区总工会始终把职工之家建设作为了解职工需求的前沿阵地、服务职工的重要窗口、组织职工开展活动的主要平台。

职工之家是户外劳动者强有力的支柱。2018年初，区总工会下拨995000元专项资金用于户外劳动者站点建设，给199个站点配备饮水机、饮用水、纸杯、茶叶等，为暖心驿站的建立提供了进一步支持。此外，区总工会对下级工会较多的直属基层工会开展重点指导，实地考察、典型引领，解答各基层工会建设遇到的实际问题，采取“一室多用”的形式，解决服务职工的场所和设施设备，努力让想建家的工会尽快完成“职工之家”和“暖心驿站”建设。

职工之家是职工温馨的港湾。在职工文化建设方面，区总工会根据职工需求，结合企业文化建设，设置独具特色、丰富多彩的职工服务项目。使工会组织在“建起来”的基础上“转起来”、“活起来”，切实发挥“职工之家”的应有作用。

努力与付出，实践与创新，东城区总工会行动着。今年，按照年初市总工会之家建设工作要求，东城区全年应完成1个公共区域职工之家、5个示范职工之家、40个百人以上新建企业职工之家、600个职工暖心驿站建设。截至目前，已完成1个公共区域职工之家建设、11个示范职工之家建设、41个新建会百人企业职工之家建设和664个职工暖心驿站建设（分别建立在街道、社区、卫生、教育、环卫以及辖区内企业）。分别完成市总年初下达的各项建家建站任务的100%、220%、102.5%和111%，并已分5批向市总报送申报材料，共收到市总支持奖励款375.8万元。

2019年，5个单位被评为市级示范职工之家、2个被评为公共区域职工之家。

基层工会 让职工之家处处生根

6月初，东城区总工会在东城园工会联合会下属的建会企业北京市文化科技融资担保有限公司召开推进职工之家建设工作现场会，会上，2019年被评为示范职工之家和公共区域职工之家的相关单位讲述了建设职工之家的经历和过程。

文担公司工会：贴近+关爱 提升职工的凝聚力

北京文化科技融资担保有限公司（简称“文担公司”）成立于2013年11月，



是由北京市国有文化资产管理中心指导，北京市文化投资发展集团有限责任公司牵头，联合北京市基础设施投资有限公司、北京城市副中心投资建设集团有限公司、北京东方文化资产经营公司等11家企业共同出资设立的。在文担公司党支部的支持下，文担公司工会于2018年2月份建立。

工作中，文担工会贴近职工实际需求，首先补充和丰富职工福利体系。为职工建立补充职工互助保险，发放生日节日礼物，建立婚丧嫁娶慰问标准，关怀困难职工；其次成立篮球队、足球队、羽毛球队等各项兴趣小组，拨付专项经费，支持定时定场地训练、队服定制、后勤保障，鼓励参加各项比赛活动。第三根据职工的兴趣爱好，结合时节特点，开展各项活动二十余项。这些做法丰富了职工生活，提升了职工的凝聚力和归属感。

2018年下半年开始进行“职工之家”的筹建，并于2019年开始正式投入使用，耗资近50万元，使用面积110平方米。职工之家共分为运动区、图书阅览区、活动沙龙区（会议区）、母婴关爱室四部分。运动区既有跑步机、动感单车等健身器材，又有台球区这项在文担广受欢迎的活动区域；图书阅览区放置有上百本经典图书，并根据职工需求定期扩充，同时公司工会还为职工筹建了“电子书屋”，书屋涵盖了500种期刊杂志、30000册电子书、50000余集有声书和200种报纸四大类，共计8万余册，电子书屋跟实体书屋相互补充，满足了职工多方面的阅读需求；活动沙龙区（会议区）除了满足工会委员会、党支部等会议需求外，还可以满足20多人的小型沙龙活动、小型观影需求；母婴关爱室配备了消毒柜、冰箱、家具等设备，小而温馨，满足哺乳期职工的需求。

天伦王朝饭店工会：丰富职工生活 创建活力之家

北京天伦王朝饭店有限公司是一家非公企业，现有职工310人，工会结合酒店员工结构和年龄特点，不断探索和创新各项活动和福利，构建积极向上充满活力的职工之家。

为了满足广大职工的休息和娱乐需求，职工之家进行了多项改革，对开放时间进行了调整，做到全天16小时对外开放。为了营造温馨活力的环境，在酒店行政大力支持下，对室内墙面进行了粉刷，将现有的室内结构合理划分了活动区域，把阅览室的图书搬出来，方便员工随时阅读，所有图书免费借阅。增加台式电脑，方便职工学习及娱乐。增加多项运动健身器材为员工强身健体提供设备设施。2018年员工来此休闲娱乐，每天达到30多人次，全年达到1万多人次。仅2018年一年，工会就为职工之家投入建设经费2.58万元，改善了职工之家的运动设施和环境，受到了职工的一致好评和欢迎。

为了更好地满足职工精神和业余文化生活，工会结合企业特点，有计划地开展有声有色的活动。做到年年有新内容，次次有新花样。如每年的职工运动会、迎新文艺会等都做到标新立异，职工参与度从以前的50%到现在90%以上，层次不穷的活动内容有效地减轻了职工的工作压力，丰富了职工的业余文化生活，通过活动也培养了职工的团队精神和互相协作意识，增强工会组织的凝聚力和向心力。

交道口街道总工会：打造南锣特色职工之家“暖·空间”

近年来南锣鼓巷越来越受到外界的热捧，“五一”小长假的日接待游客已

达到新高35.6万人次。严重超出了承载力，对街区环境和居民生活造成了极大的影响。在这个背景下，南锣鼓巷的业态、环境、民生工作备受关注。面对新时代新情况新特点，街道总工会积极探索工会工作新路径新模式新作为，着力“五个聚焦”，打造具有南锣特色的职工之家——“暖·空间”。

聚焦问题导向，打造落实群团改革精神和党政支持的服务高地。街道总工会主动将工会工作放入街道工作大局中去考量，充分发挥工会组织在群团组织中的牵头作用。联合团委妇联提出了《关于打造交道口街道群团服务阵地“暖·空间”的设想》，得到了党工委的高度重视，投资30余万元将南锣主街13号面积50平方米2间门面房打造成“暖·空间”，推动街道群团工作服务提升。

聚焦主责主业，打造具有南锣特色的“职工之家”服务主阵地。以工会为主，“工青妇”联手，整合工青妇“三家一汇”（职工之家、妇女之家、儿童之家、青年汇）职能，明确了“四个定位”，即是交道口街道工青妇组织在南锣鼓巷主街服务地区群众和城市工作者的阵地，展示南锣鼓巷文化的窗口，扶持和孵化优秀文创产业和产品的平台，培养和提升辖区职工、青年和妇女业务技能和综合素质的学校。“暖·空间”设6区一墙（活动区、展示区、保障区、议事区、图书阅览区、记忆墙），开展各项服务。聚焦户外劳动者，打造辖区职工群众和一线工作者的温暖之家。“暖·空间”内设“暖心驿站”，配有饮水机、微波炉和储物柜，专门为环卫工人、快递员、保安队员、协管员等城市管理一线工作者、户外劳动者设立免费饮水区、小憩区，提供热水、热饭、茶叶、哺乳、休息等服务，让一线工作者在辛苦之余体会到被尊重和认可的尊严，让户外劳动者感受到“家”的温暖。现已为户外工作者及游客服务2000余人次。

聚焦南锣文化，打造扶持孵化特色文创产业产品的优质平台。与第三方深度合作，通过整合街道群团组织自身、运营单位、政府购买服务等各类资源。在“暖·空间”构建文创蜂巢，着眼于南锣地区浓厚的文创氛围，以文创产业为核心，定位“中小微企业创新企业”，培育扶持传统手工艺开发等高端产业的开展，优化地区业态结构。

聚焦职工素养，打造培养提升辖区职工业务技能和综合素质的学校。面向职工群众，定期开展技能培训、书籍借阅、法律咨询等服务，同时，开设南锣职工社团活动站，职工曲艺社、书画社、悦读社定期开展活动和培训，提升职工综合素质。

“暖·空间”自去年11月开始试运营，今年2月正式运营以来，已开展各类公益活动150余场，受惠群众3000余人次。