



与专家的考评，获得一致好评，草桥镇国寺生活示范性服务街区还获得北京市“最美街巷”。

而2019年已面向公众开放广受好评的世园会里也凝结了林巧玲和花乡花木集团极大的心血。花乡花木集团在备战世园会的关键阶段，林巧玲带领公司骨干夜以继日在现场协调督战，每次协调会议她强调最多的就是“创新”“完善”。

“只有创新才能更好地向世界展示国家生态文明建设的成果，才能不辜负国家交给我们的重任。”林巧玲感慨地说，中国馆北京展区，为更好呈现“红墙百花，绿水青山”北京独有园艺特色，出身设计师的她经常撸起袖子亲自上阵，一干就是数个小时。林巧玲以时不我待的拼搏精神，鼓舞着每一位奋战一线的公司员工。



海棠花朵硕大、色彩艳丽，非常适合用来观赏。”张先哲告诉记者，由于鲜切花花期短，为了保障在开幕上达到最佳效果，他们在开幕之前两天才进场，时间非常紧张，她和同事们昼夜奋战，历经36个小时，让图画变成了现实。

“由于经常参与城市园林建设、重大活动布置，我们也见证了首都绿化工作的发展。”张先哲回忆道，刚刚参加工作时，一年中最忙的时候就是春季，其他时间就是按部就班地开展工作。近几年来，随着人们越来越重视生态环境，他们的工作早已没有了淡季和旺季之分，反季节施工已经成为

林巧玲带领团队经历了生态花车从创意到实现的层层考验，历时180余天，组织大小会议50余次。数次车辆骨架调整，不断完善实施方案，应用多种花卉园艺创新技术，融入五项科技创新成果。无数个不眠之夜，一处一处完善，一点一点突破，一天一天超越。凭借这股劲头，花乡生态花车实现了“弧形屏”“鲜花扦插”“新能源”“无人驾驶”“磁悬浮”等花车建造技术的多项首次，受到国内外游客的赞叹。

未来，林巧玲将以传承花乡花卉历史，塑造花乡花卉品牌，打造花卉科技服务型龙头企业为目标，努力实现花卉科技、花卉文化、花卉服务三大创新，在追逐花卉事业、实现绿色梦想、打造首都园林行业标杆企业的征程上迈进！

林巧玲

北京花乡花木集团董事长

打造园林行业的标杆企业

□本报记者 余翠平

多年来，北京花乡花木集团一直为天安门城楼提供绿植花卉服务，在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年大会前夕，林巧玲带领的花艺师团队接到布置天安门城楼贵宾室花艺的任务，经过几昼夜奋战，她和团队出色地完成布置工作，将中国的传统花艺展现在全世界贵宾面前。

如今，林巧玲依然是早出晚归，每天忙碌在一线。功夫不负有心人，她带领的公司也成绩斐然：自主研发室外立体绿墙技术、花车技术等，花卉科研专利已有二十余项，朝着高新技术企业努力。花卉产业传承花乡花卉品牌，被北京市工商局授予“北京市商标品牌推广站”。世界花卉大观园、插花艺术博物馆、奥桥园艺、花乡花卉创意园作为草桥花卉名片，获得“全国花文化示范基地”。

从2018年起，花木集团还陆续承揽了雄安市民服务中心室外景观、北京世园会英国园、美国园等国际展园设计施工、北京平原造林、留白增绿、小微绿地、城市森林、河北省园博会、江苏园博会布展等多项重大项目，广受好评。2018年9月，林巧玲率队建设的丰台区嘉园城市森林公园和2018年11月她带队参与绿化景观设计打造的草桥镇国寺北街，接受了上级的检阅

张先哲

北京市花木有限公司总工程师

将虚拟的图画变成绝美的花坛

□本报记者 张晶

4月28日，2019年中国北京世界园艺博览会盛大开幕，那天，北京市花木有限公司总工程师张先哲格外兴奋，因为，习近平主席和外国元首合影的生态墙、共培绿洲植树区的景观布置以及与会国家特色花坛、室内花艺布置，是她和同事们共同参与完成的。

张先哲告诉记者，虽然她没有直接参与生态墙的设计、布置过程，但是，当她看到这面长13米、高6.15米的生态墙时，心中仍然充满骄傲和自豪，今年45岁的她来到北京市花木公司工作已经有20多年了，对企业、对花木行业，她有着深厚的感情，这些年来，她和同事们一起参与了多项国家重大活动的花卉布置工作，“作为业内人士，我们都知道世园会生态墙的制作任务是非常艰难的，时间非常紧张不说，这还是我们公司首次在双弧度墙体进行垂直绿化，也是首次应用苔藓作为垂直绿化植物材料，为了出色完成这项任务，我的同事们用了苔藓和4万余盆蓝柏、蓝景天、漆姑草等植物，历时25天，数次攻坚克难，最终构成了这幅秀美壮观的绿水青山美丽画卷。”张先哲介绍道。

在世园会中国馆二层，用各国国

花、特色花卉，打造的代表十个国家的十座立体花坛格外引人注目，有人称在这里可以“一日看尽十国名花”。“其中，捷克、吉布提、柬埔寨等国家的立体花坛我都参与布置了。”张先哲笑着说道，为了更好地保障世园会，花木公司的职工分成多个小组，兵分几路作战，张先哲所在的小组负责的便是布置立体花坛地面花卉景观部分。

“最初交到我们手上的只是一张效果图，我们的任务就是把美丽的图画变成真实的花坛。”张先哲告诉记者，每座立体花坛地面花卉景观虽然平均只有12平方米，但是它不仅要体现出各国特色，还要与插花花艺、园艺造景以及具有双向坡度的地面相融合，实际操作起来非常复杂的。

“就拿选花来说，图纸上只标出某个区域要用哪种颜色，我们要根据相应的颜色去挑选适合的花卉，比如，柬埔寨的立体花坛是以著名的世界文化遗产——吴哥窟为主景，主体景观选用橙色月季表现，凭借多年的工作经验，我们很快就确定了除了使用柬埔寨人民喜爱的水仙花，特色苏铁蕨等亚热带植物外，还使用橙色的丽格海棠与主景相呼应。橙色的丽格