

## ■劳动时评

# 网络招聘平台需明确连带责任

□张淳艺

足不出户也能找工作，近年来网络招聘凭借方便快捷的优势，深受广大求职者青睐。然而，由于网络的虚拟性，一些网络招聘信息真伪难辨，暗藏陷阱，严重侵害了求职者合法权益。

“××客服都是骗局”“我的押金到现在还没退”……近日，在一个名为“打击网络招聘骗局维权”的QQ群中，许多曾在网络招聘中受骗的网友激愤地发言。当前，网络已成为许多求职者寻找工作的主要方式，但记者近日调查发现，招聘网站上陷阱多多，“假招聘，真骗局”现象时有发生。（6月18日《工人日报》）

足不出户也能找工作，近年来网络招聘凭借方便快捷的优势，深受广大求职者青睐。然而，由于网络的虚拟性，一些网络招聘信息真伪难辨，暗藏陷阱，严重侵害了求职者合法权益。去年有媒体报道称，从中国裁判文书网搜索到近年60起通过58同城、赶集网发布虚假招聘信息的诈骗案例中，248名被告人通过发布虚假招聘信息诈骗，超过5500名被害人受骗。

求职者中招网络招聘骗局，固然有其自身求职心切、防范意识不强的因素，但网络招聘平台也难辞其咎。网络招聘的信息不对称是客观存在的，求职者的信息对于招聘公司是透明公开的，求职者对招聘公司却知之甚少。

求职者之所以愿意应聘，更多是基于对于网络招聘平台的信任。换言之，正是招聘平台的知名度在为招聘信息的真实性背书。同时，《互联网信息服务管理办法》规定，互联网信息服务提供者应当向上网用户提供良好的服务，并保证所提供的信息内容合法。招聘平台向用户提供招聘信息，并从中获得收益，理应依法承担相应的信息审查职责。

遗憾的是，一些招聘平台并没有认真扮演“把关人”角色，辜负了求职者的信任。此前，一些网友投诉称自己公司被冒用，在58同城发布了大量虚假招聘。有记者体验发现，使用网上下载的营业执照，可以轻松通过企业认证并发布职位。同时，许多招

聘公司在其平台发布的主页上，公司简介、联系方式均为空白，一旦求职者上当受骗，可以说无从维权。此外，一些招聘信息中的“名企”“推荐”等标识，让求职者对于招聘公司笃信不疑。事实上，业内人士坦言，“这是一种推广方式而已，有些标识花钱即可购买。”

前不久，苏州虎丘区法院审理一起“恶势力犯罪集团‘黑中介’诈骗案”，该犯罪团伙以人力资源公司的名义，在网上发虚假招工信息，用各种收费名目实施诈骗，并对要求退款的求职者暴力殴打。除了对犯罪嫌疑人依法判刑的，法院还向涉事招聘平台发了司法建议，要求其堵塞监管漏洞。在肯定这一做法的同时，还

应看到司法建议属于建议性质，不具有强制力，网络平台监管漏洞也并非个案，而是普遍现象。对此，更应从法律层面厘清招聘平台的责任，通过提高违法成本倒逼其认真审查，杜绝陷阱。

今年起实施的《电子商务法》明确规定，“电子商务平台经营者知道或者应当知道平台内经营者销售的商品或者提供的服务不符合保障人身、财产安全的要求，或者有其他侵害消费者合法权益行为，未采取必要措施的，依法与该平台内经营者承担连带责任。”同样，网络招聘平台也需要明确连带责任，在求职者遇到求职诈骗时予以先行赔付。只有这样，才能促使网络招聘平台为求职者把好关，净化网络求职环境。

## ■每日图评

## 快递外卖过度包装问题亟需解决

“我就买了一个杯子，今早送来的时候，我以为买了一套。”17日，白领小崔在网购平台购买的咖啡杯到货，但硕大的包装箱吓了她一跳。“618”购物节已经开启，小崔这样的网购族的家中，可能会在这几天里“箱满为患”。（6月18日《北京晚报》）

网购购物明明只是买了一个杯子，电商却用足以装得下一套杯子的大箱子来发货，虽然保障了杯子的安全，但是也带来包装材料的巨大浪费；通过外卖点餐，仅仅多点了半根火腿肠，餐饮商家却用足以装的下十根火腿肠的塑料盒子来盛放这半根火腿肠。类似这样的例子，在网购

和外卖过程中可以说是比比皆是，屡见不鲜。

然而这一问题，并没有引起从消费者到商家的足够重视。站在消费者的角度，虽然觉得有些快递包装过于铺张浪费，但是只要里面的商品没有损坏，符合心意，也就无所谓了，这多少体现了部分公众资源节约意识以及生态环保意识的不足。而对于商家来说，过度包装、奢华包装虽然增加了成本，但一方面确保了商品的安全，另一方面也显得自己的商品“高端大气上档次”。

如果说第一个需求还勉强说得过去的话，那么第二个需求则纯粹就是“面子工程”，和当时月



饼、礼品的过度包装如出一辙。问题应该怎样解决？那就是在允许商家对产品进行合理包装、保障安全的前提下，尽最大限度减少过度包装、奢华包装的问题。而这就需要对新的绿色环保包装材料

的研发、使用，同时更需要从节约资源、保障安全的角度对商品的包装箱、包装袋进行科学合理的优化设计，比如从包装的选材、结构上进行优化，避免商家不得不用过度包装去保护商品。 □苑广阔

## ■长话短说

## “同车不同温” 是可贵的精细化服务

1至16门，蓝色强冷区；17至32门，绿色弱冷区。近日，北京地铁6号线车站张贴出不同的车厢温度提示，乘客可以根据自己的需要，选择乘坐。据介绍，6号线34座车站已经张贴了相关温度提示，该线路的列车正在陆续进入“同车不同温”模式。（6月18日《北京日报》）

一到夏季，地铁列车的空调温度常常成为“槽点”，有乘客抱怨太冷，有乘客嫌弃太热。对于感觉太冷的乘客来说，只需携带一件外衣，上了车就披上；然而，对于即便每次都是短袖短裤出行仍感觉太热的乘客来说，人稍微一多，则只能承受着空调还在出汗甚至汗流浃背的尴尬了。此番，北京地铁在其6号线尝试“同车不同温”，自然是为了满足不同乘客对空调温度的不同需求。这无疑是一种人性化举措。

精细化服务，应该是所有公共交通工具的应有姿态。城市公共交通工具承担着推动公共交通转型升级、缓解城市交通压力、改善居民出行体验的重要使命。它们的服务水平如何、能否让老百姓满意，事关城市出行环境的改善，以及人们对公交地铁出行的选择意愿，甚至事关城市交通压力减低、城市形象提升。当然，公交地铁出行越来越快捷安全，只是一方面，越来越舒适也应当成为各地追求的一个重要目标。

据北京地铁方介绍，未来，“同车不同温”模式可能会在其他线路陆续推广。真希望这种做法不只是一种可能，而是一定。毕竟，“同车不同温”可提升通勤出行体验，增强乘客舒适度。其他地方的地铁经营者不妨借鉴北京地铁的人性化做法，一个细微进步，往往也可以赢得普遍的掌声与民心。 □李秀荣

## ■网评锐语

## “跑腿经济” 须尽快规范

天歌：为了节省时间和精力，在当今快节奏的社会中，跑腿服务越来越受到消费者青睐。只要是合理需求，消费者足不出户，就能享受跑腿服务。对于市场上越来越多的跑腿公司，或者是一些传统快递、外卖公司推出的跑腿业务，我们可以支持和鼓励其发展，但是一定要通过法律、制度的建设，将其纳入规范管理的范畴，而不是任由其野蛮生长。

## ■世象漫说



## 坑人

电商年中大促再次掀起一波“买买买”热潮，而直播卖货更是成为推波助澜的新兴方式。诱人的海鲜直播吃，好看的裙子现场试，边看视频边下单的新鲜体验让“剁手”变得更加有趣轻松。但光鲜的直播背后，问题产品退货难、投诉难，跟着主播“买买买”并非毫无风险。（6月18日新华社） □朱慧卿

## ■有感而发

## 对“逼迫式辞职”说不

对此，劳动者若认识不到这些非法招数的目的，或者在明知企业企图的情况下忍气吞声，甚至受制于谈判能力而辞职走人，只能会使自身权益受损。

“逼迫式辞职”作为职场中不法用工常用手段，需要积极抵制。首先，劳动者应增强法律维权意识，勇于对“逼迫式辞职”说不。据了解，倘若放弃权益的争夺，损失的并不只有经济补偿金，在失去工作的同时也失去了申领失业金的机会。其次，劳动部门对“逼迫式辞职”应给予重视。比如，做好相

关法律知识的普及，规范企业用工行为，对于企业存在经营困难的，不妨利用各种资源给予帮助。再者，各级工会组织当发挥好积极作用。根据《工会法》维护职工合法权益是工会的基本职责。面对企业中出现的“逼迫式辞职”现象，应站在维护劳动者合法权益的角度，依法介入，既要敦促违规企业规范用工，又应充当好劳动者维权坚强后盾。同时，对于劳动者无奈而被逼迫辞职的也应该积极跟进，尽可能维护好劳动者合法利益。 □杨李喆