

■段言堂

# 国脚多是光荣

□本报记者 段西元

国足热身赛小胜塔吉克斯坦，本场比赛有7名来自北京中赫国安的球员出场。作为中超领头羊，国安队成了国脚第一大户，这对国安队来说很有象征意义。不过，国脚过多也给球员带来了疲劳，因为这场比赛之后3天，国安队就将在联赛中面对劲敌申花队。

有种“阴谋论”的说法是——里皮狂用国安队球员，是为了累国安球员，以便他真正的“东家”广州恒大“得利”。这种想法听上去“有据可循”，但实际上又很荒唐。首先国安队国脚多是非常正常的事情，世界上任何一支国家队，大都会招入很多联赛领头羊的球员。像几支欧洲强队——西班牙肯定以巴萨为主，意大利的尤文球员一定特别多，德国队的拜仁球员也不会少。而且在国际化的背景下，

每到国际比赛日，欧洲豪门被抽调走的不仅是本国国脚，还有大量的外国国脚。像巴塞罗那、尤文图斯这样的欧洲强队，国际比赛日时本队的训练恐怕凑不齐半套主力阵容。作为实力强、成绩好、球员能力突出的球队，国脚多肯定会成为现实，这也是应尽的义务。退一万步说，里皮也没有义务为任何一支俱乐部球队考虑，国家队主教练有权选择出场阵容，他不会为施密特或者佩雷拉去着想，大家本来干的就是不同的工作。亚洲杯期间，里皮曾抱怨国安队把于大宝改成了后卫。施密特是不会因为国家队锋线无人可用而“着急”的，他把于大宝改成后卫，也是出于球队自身战术着想，德国人同样没有义务为中国国家队做太多。

国际比赛日的时间全世界都一样，真正有问题的可能是联赛



开始的时间，国安队在亚冠被淘汰的情况下，还是被安排在了周五进行比赛。联赛主管部门是不是应该考虑赛程更“人性化”一些？有的俱乐部为国家队做出了突出的贡献，他们也应当在赛程上享受一些“优惠”。这种一刀切的赛程安排办法，也会影响到比赛的精彩程度。不过，国安队也不

必太为此烦恼。作为高水平的职业球员，赛程频密是非常正常的。你觉得从广州飞回来远，那梅西、内马尔、奥古斯托回国打场世预赛还得穿过半个地球呢，这点儿累要受不了，估计这样的球员也难成大器。国安队球员在国家队训练两周，至少可以保持状态，国家队的训练质量还是可

以保证的。而且两场热身赛的对手谈不上强，其对抗激烈程度甚至不如中超，这种热身也算是一种“调节”。以往国安队在经历间歇期之后，总给人一种“歇大发”了的感觉，国脚们在国家队“紧一紧”状态，说不定对打联赛还有好处呢，至少他们比那些没打比赛的人更在点儿上。

## 身价创纪录的武磊“货真价实”吗

北京时间11日晚，德国转会市场网站更新西甲球员身价，中国球员武磊身价上涨至1000万欧元，再度刷新中国球员身价纪录，成为全亚洲身价第6高的足球运动员。折合人民币7835万……那么，武磊的这一身价“货真价实”吗？

身价3个月翻一番，1年翻5倍

根据德国转会市场网站数据显示，在去年6月，武磊身价仅为200万欧元，到了12月份身价便上涨至315万欧元。

今年2月份，武磊身价进一步突破500万欧元，打破了国内球员孙继海在13年前创下的450万欧元身价纪录。

在今年6月的最新版本中，武磊身价直接上涨至1000万欧元，足足比3个月前翻了一倍，再度刷新国内足球运动员身价纪录。在一年的时间里，武磊的身价正好翻5倍。

这个身价含金量如何？

按照目前的汇率，1000万欧元可以换算成7835万人民币，乍一看这个价格确实不低，但综合武磊过去一年的成就和表现，在横向和纵向的对比中，我们也许可以得到答案。

在13年前，在英超曼城效力



的国内球员孙继海身价一度达到450万欧元。在那年转会窗口中，创下最高转会纪录的舍甫琴科身价4300万欧元，相当于孙继海的10倍。而当时当红的伊布、迪亚拉、卡里克等球星，身价都在2000万欧元至3000万欧元的区间，转会费与身价基本一致。

如今足坛转会费已水涨船高，目前身价榜第一的姆巴佩高达2亿欧元，利物浦当红球星萨拉赫达到1.5亿欧元。迈入老将行列的梅西、C罗身价分别为1.5亿欧元和9000万欧元。武磊与他们的身价差距，远比当时孙继海要大。虽然武磊身价已经超过前辈，并再度刷新纪录，但与当时的孙继海相比，含金量其实可以说稍有不足。

在横向比较中，武磊的身价目前位列西班牙人队内第5、西甲第131、亚洲第6、中国第1。从排名看，武磊已经处于亚洲一

流球员行列，在西甲也能位列中上游。从这一角度看，武磊的身价还是具有一定的说服力。

武磊正逐渐接近目标

远在少年时代接受采访时，当时还一脸稚嫩的武磊十分憧憬地表示自己渴望成为足球明星，未来转会费要达到6-7000万美元。虽然这话与我们从小立志成为科学家、大明星有些类似之处，但武磊确实一直在为儿时的梦想努力，并且一步步接近目标。

对于武磊来说，他的西甲征程才刚刚开始，追梦之旅还将继续。在下个赛季中，对手的针对性布置以及球队主帅位置的变动等因素，都会给武磊带来更严峻的挑战。他能否在五大联赛中取得更大的成就，值得我们期待。

(中新)

## 中国棒球协会酝酿推出职棒联赛

新华社电 2019年中国棒球职业联赛筹备工作会11日在首钢体育大厦举行，中国棒球协会计划第五次推出全国棒球联赛。

据介绍，在探索棒球运动职业化的道路上，中国棒球人曾进行过很多努力，先后4次尝试推出全国棒球联赛，却始终未能摆脱昙花一现的处境。

国家体育总局手曲棒垒中心党委书记陈岩表示，中国棒球队与世界一流甚至亚洲顶尖球队还有差距，但棒球的发展需要中国棒球人的共同努力，在国家大力发展体育产业政策红利下，参考美国职棒大联盟的发展路径，棒球联赛仍拥有极大的发展空间。

另据介绍，首钢体育将以投资人的身份，与中国棒球协会合力打造职业棒球联盟。首钢体育总裁、中国职业棒球联盟主席秦晓雯表示，正在打造的职业联赛需要具备建立在商业运营的基础上、有高水平的竞技水平

作支撑、要建立球员流动机制等特征。

“联赛公司和俱乐部在经营方面的工作任务就是要全力攻克这些堡垒。要想不重蹈之前的覆辙，大家需清醒地认识危局，休戚与共，全力以赴地去克服重重困难。”秦晓雯说。

此外，为实现中国棒球职业联赛的稳定发展，保障各参赛俱乐部的共同利益，中国职业棒球联盟决定通过准入评估的方式，选定评估成绩靠前的4到6支俱乐部球队参加2019中国棒球职业联赛。

据悉，2018年及2019年全国棒球比赛前8名的球队和2018年及2019年全国业余棒球俱乐部比赛前6名的俱乐部均有资格报名。职业联盟组织准入评估小组将对报名的各俱乐部进行考察和评估，对包括球队介绍、主场设施硬件条件、俱乐部资金状况和球迷、媒体、赞助商服务等内容进行逐项打分，并公布评估结果。

### ■职工体育

## 木林镇总工会举办拔河比赛

本报讯（记者 王路曼）前不久，顺义区木林镇总工会举办的第三届拔河比赛正式拉开帷幕，来自各基层工会的27支参赛队伍，共计300余人参加。

“此次活动旨在进一步推广全民健身运动，丰富镇域百姓精神文化生活，切实增强职工的参与感、获得感。”木林镇总工会相关负责人表示，今年的拔河比赛比往年更加专业，不光配备了专业赛道，专业防护服等，也邀请了顺义区拔河协会的老教师亲自示范，供大家学习交流，提高了比赛竞争性、趣味性。

随着一声哨响，比赛正

式开始，赛场上顿时热火朝天。参赛队员们在长绳两端，紧握长绳，咬紧牙关，铆足了劲往后拉。遇到两队势均力敌的情况，双方甚至僵持了数分钟之久，在一旁观战的亲友团们为赛场上的每一位参赛队员呐喊助威，围观群众也不时为队员们加油鼓劲，笑声、加油声、欢呼声互相映衬，场面十分热闹。

据介绍，下一步，木林镇总工会将继续开展职工喜爱的各类文体活动，既丰富职工业余文化生活，又激发了职工参与体育健身的积极性，引领良好风尚，营造全镇良好的社会氛围。

### ■2022相约北京

## 北京冬奥特许店开进奥林匹克塔

新华社电 北京2022官方特许商品零售店（北京奥林匹克塔店）12日正式开业，这家店总面积达200平方米，是目前北京奥林匹克中心区内面积最大的北京2022官方特许商品零售店。北京冬奥组委市场开发部部长朴学东为特许零售店授牌。

北京冬奥组委市场开发部副部长王禹在开业仪式上表示，在

北京奥林匹克塔落成五环标志三周年的纪念日开设新店意义重大。作为目前奥林匹克中心区内面积最大的特许零售店，奥林匹克塔店将成为宣传冬奥、展示冬奥、传播奥林匹克文化的重要阵地。同时也希望特许零售店在一线销售中积极收集信息，为下半年冬奥特许商品尤其是吉祥物特许商品的开发提供有针对性的建

议，为北京冬奥会特许经营发展提供有力支持。

北京2022官方特许商品零售店为北京奥林匹克塔店铺以蓝色基调为主，整体简洁明快，美观大方。在商品选择上，考虑消费者的需求，汇集冬奥徽章、钥匙扣等非金属材料、贵金属制品等七大品类二百余款经北京冬奥组委授权批准的特许商品。