

■劳动时评

“劳动”成为全国高考作文主题有感

□张刃

近年来，北京市总工会始终把“劳动光荣”作为宣传工作主题，反复阐述劳动创造生活、劳动创造幸福、劳动创造未来的理念，营造尊重劳动的社会氛围。这一点与高考作文试题所言“‘民生在勤，勤则不匮’，劳动是财富的源泉，也是幸福的源泉”十分契合。

今年高考，全国一类语文试卷作文主题为“劳动”。试题针对现实中存在的不尊重劳动现象，要求考生结合试卷提供的素材写一篇演讲稿，倡议大家“热爱劳动，从我做起”，体现自己的认识与思考，并提出希望与建议。

试题一经公开，且不说许多考生感到“懵圈”，下笔也难免言不及义，连许多“押题专家”都说：“不仅文体没有猜中，而且主题也和诸多预测不沾边。”上网搜索“大师考前作文押题”，分别有新中国成立70周年、五四运动100周年、华为事件、人工智能、中国梦、责任与担当、生态环境……甚至连高考恰逢端午这百年不遇的巧合都想到了，却独独没有“押宝”劳动。这就是说，不仅学生，而且包括许多老师，对于“劳动”这个概念已经日渐远离、生疏了。这个现象值得深思。

毋庸讳言，多年来，由于各种原因，特别是应试教育、享乐主义大行其道，劳动教育被许多家长、学校忽视了，以致学生很

少参加劳动，也缺乏劳动能力；不仅肩不能扛，手不能提，有的甚至连基本生活自理都做不到……为什么会这样？正如高考作文试题提供的素材所示：“一些同学不理解劳动，不愿意劳动。有的说：‘我们学习这么忙，劳动太占时间了！’有的说：‘科技进步这么快，劳动的事，以后可以交给人工智能啊！’也有的说：‘劳动这么苦，这么累，干吗非得自己干？花点钱让别人去做好了！’”

学生如此，老师同样缺乏劳动意识。日常教育不说，连绞尽脑汁“押题”都想不到劳动，可见劳动在其心目和教学中的位置。

其实，国家对于劳动教育是重视的，去年9月召开的全国教

育大会强调，“要在学生中弘扬劳动精神，教育学生崇尚劳动，尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最伟大、劳动最崇高、劳动最美丽的道理，培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人。”此后，教育部把“全面构建实施劳动教育的政策保障体系，开展劳动教育情况考核、评估和督导”列入2019年工作要点，出台加强劳动教育的指导意见，鼓励职业院校联合中小学开展劳动和职业启蒙教育，将学生参加劳动实践纳入中小学相关课程和学生综合素质评价；因地制宜组织开展家务劳动、校园劳动、校外劳动、志愿服务等形式多样的劳动实践活动。各地也都出台相应政策、措施，加大劳动教育、实践教育力度。从这点

来说，今年高考作文将劳动作为主题，并不意外。意外的是某些学校、教师、家长、学生根本没有把劳动当回事。

由劳动想到工会。工会与劳动者有着血肉联系，从来视劳动为神圣，并且不遗余力地宣传、鼓动。近年来，北京市总工会始终把“劳动光荣”作为宣传工作主题，反复阐述劳动创造生活、劳动创造幸福、劳动创造未来的理念，营造尊重劳动的社会氛围。这一点与高考作文试题所言“‘民生在勤，勤则不匮’，劳动是财富的源泉，也是幸福的源泉”十分契合。由此说来，在今后的劳动教育中，除了家庭、学校，工会也应该利用自身优势，动员职工现身说法，扩大社会影响力，发挥更多更大的作用。

■每日图评

外卖餐盒垃圾亟待纾解之道

说到餐饮企业的垃圾问题，不得不提一次性餐具带来的白色污染。如今，随着外卖平台的兴起，越来越多的人享受到了方便的外卖服务，但是外卖生意火爆的背后，也带来了越来越多的白色垃圾。（6月9日 央视网）

外卖餐盒垃圾是一道社会课题，也就意味着对其进行纾解也须合力为之。首先，餐饮企业应增强环保理念。比如，外卖的过度包装，虽然保障了食品的安全，但却带来了环境问题，且消费者对外卖包装几乎没有“选择权”，也就导致了专家所指出的

外卖过度包装、豪华包装，其实是另一种变相的“强制浪费”。

其次，外卖平台应尽到相关责任。比如，一些外卖平台下单页面上添加了“无需餐具”选项，以减少筷子、餐巾纸等一次性餐具的使用；还如，有的平台还为选择“无需餐具”的用户提供积分奖励，可以在积分商城兑换物品，这些有益尝试就值得倡导；再如，餐饮平台可以积极制定准入门槛，引导餐饮企业选择合格、安全、环保的餐盒产品。

此外，从消费者角度来看，增强环保理念及自觉践行环保行



动就至关重要。诚如有专家表示，“餐馆只管做、平台只管下单、快递只管送，消费者吃完顺手一扔，最后成了全社会的负担。”故此，纾解外卖餐盒垃圾

问题，也需要各个环节切实担负起处理外卖垃圾的责任，于消费者，有必要改掉垃圾随手扔的习惯，应自觉践行垃圾分类投放，以尽到环保之责。 □李雪

■网评锐语

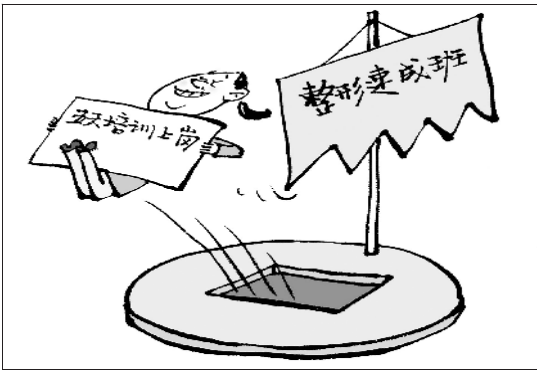
告别“无效社交”应学会“断舍离”

杨李喆：最近，“无效社交”成了一个戳心的热词。无论在学校还是职场，谈生活还是谈恋爱，无效交际都令人心身俱疲。每个人都有着自己的社交圈子与社交方式，也对“无效社交”有着深刻的感知，也期许着告别“无效社交”。对此，既需要对社交有正确的认知，更有必要学会“断舍离”。

广告精准推送应有边界意识

谢晓刚：近日，国家互联网信息办公室发布《数据安全管理办法（征求意见稿）》，根据规定，运营商在进行广告推送时，应当以明显方式标明“定推”字样，且必须尊重用户的选择权。在监管部门加速法律明确大数据与个人隐私界限，为保护用户个人信息提供法律支持的同时，商家自身也需有边界意识，要明白有过硬产品和服务品质还不够，还必须具备足够的信息安全和隐私保护能力，而这种能力亦是互联网时代企业和商家的核心竞争力之一。

■世象漫说



■有感而发

发展“夜间经济”需整体规划配套跟进

对于北方城市而言，“深夜经济”的确是一个全新的概念。灯火辉煌、红肥绿瘦、推杯换盏、呼朋引伴……“脑补”的场景似乎和现实有些距离。然而，作为特大城市的首都，决然绕不开“发展”的重大课题。这种发展，是一种把握当下重要战略机遇期新内涵的发展，是一种“高质量”的发展。从这个角度出发，就不难理解为什么北京会提出“深夜经济”的制度安排和顶层设计讨论。记者梳理发现，虽然“夜间经济”的模式还有待市场的检验，但制度设计者们对此却从未停止过思考。（6月10日

《北京青年报》）

发展“夜间经济”的好处不言而喻，一定程度上体现着一座城市的现代化水平与消费繁荣指数。相对南方城市来说，北方城市无论是居民的消费观念，还是地域的季候情况，都有着“先天不足”。如何挖掘新兴消费形式，如何提升消费品质，如何发挥商圈的集群效应等，都是城市治理者必须思考的问题。换言之，发展“夜间经济”需要全面布局、多方设计、配套跟进。

从制度安排和顶层设计来说，需高起点规划建设富有特色的“夜间经济”集聚区与特色商

圈，丰富夜间经济业态。对北京而言，诚如媒体报道，很多商圈是在满足消费者需求过程中自发形成的，有关部门对夜商圈的布局应充分考虑这一现状并因势利导，切忌项目“强行”上马。

从配套上讲，要完善公共设施与服务，比如改善夜间照明，延长夜间交通，在夜间出行活跃度较高的商业网点、商务区等处，增加夜班公交和地铁线路、加密车次，方便市民出行。此外，发展“夜间经济”成本高，是商家运营的瓶颈，如水电费用等都需要政府提供政策鼓励。

□付彪

■长话短说

打击网络传销要“标本兼治”

国家市场监管总局相关负责人日前告诉记者：“网络传销摆脱了地域限制，下线与上线由于不需要面对面交流，甚至可以完全不认识，传播范围广、发展速度快、涉众面巨大，对国家政治安全和社会稳定带来严重危害。”传销模式在变异，但现在打击整治还在摸索之中。（6月10日《人民日报》）

相比起传统的聚集式传销，网络传销更具有虚拟性、隐蔽性及欺骗性等特点，查处网络传销面临发现难、取证难、取缔难等难题，导致查处网络传销极为被动，再加上网络证据固化困难，公安介入调查存在相当难度。如何更好地发现并精准、有效打击网络传销，必须了解掌握网络传销特质，并对症下药、多方发力，方能最大限度遏制网络传销的蔓延，维护广大群众的财产安全。

“线上监测、线下实证、多措并举、稳妥善后”为内容的打击整治网络传销“四步工作法”就是国家市场监管总局这两年利用“互联网”思维所摸索出来的整治、打击网络传销的经验 and 办法，应该给各地围猎网络传销提供了样板。线上监测，就是指运用互联网技术监测发现网络传销案源线索；线下实证，是指通过调查查证监测的案源线索；多措并举，是指根据线下实证结果，区分情形分类进行处置；稳妥善后，是指在查处传销案件过程中，特别是对公安机关采取刑事措施打击的重大传销犯罪案件，各级市场监管部门要积极配合公安机关做好教育遣返、维稳等后续处置的工作等。

相关部门在严厉打击网络传销的时候，更要强化宣传教育，引导群众自觉抵制和防范传销，让反传销的知识教育进社区、进校园、进家庭，只有绝大多数的公众能不心存侥幸，不异想天开，那么不管传统的传销，还是网络传销也就不会有市场，这也许才是治本之策。 □樊树林

乱象

近年来，微整形安全事故频发，各种非法微整形工作室成为医疗事故重灾区。记者暗访发现，武汉一家微整形工作室店主不但四处出诊进行微整手术，还开设3-5天微整速成班课程，涉及针剂、线雕、手术等多种品类。据店主和学员称，虽无任何从医资质，但学员只需交6800元，经培训后便可开一间微整工作室，按进价10倍给顾客打针，便可轻松年入过百万。据专家分析，该类整形工作室大量存在市面上，均属非法经营，屡禁不绝。（6月10日《新京报》） □王铎