

■劳动时评

# 外卖小哥比工人“吃香”告诉我们什么？

□张刃

外卖小哥比工人更“吃香”，不是简单的择业或待遇问题。劳动市场千变万化，重要的是企业如何认识规律，适应需要，顺势而为。

市场是一只无形的手，按照自己的规律随时调整着各种劳动要素的配置。《工人日报》报道，“五一”假期过后，重庆许多企业一线工人返岗率仅有八成左右，一线工人缺口问题成为常态。然而，在制造企业面临招工难困境的同时，外卖送餐行业招工却显得十分轻松，“根本用不着参加招聘会现场招聘外卖小哥，通过网络注册招聘就可解决所有用

工需求。”据美团点评研究院发布的《2018年外卖骑手群体研究报告》显示，1/3的骑手在送外卖之前，职业身份是工人。

外卖小哥比工人更“吃香”，折射的是劳动市场的新动向。

直白的表象是薪酬问题。“在工厂干一个月活儿才拿4000元，还不如我跑十来天外卖。”对于以体力换取报酬的劳动者来说，算账就这么简单。这笔账的背后，则是生活必需的开销，除了柴米油盐这些须臾不可离开的必需品，还有“房租、水电费，再加上平时和朋友聚会及其他花销，4000元的月薪根本不够花。”薪酬问题的突出表明，随着我国人口红利的递减，以及人们对于生活质量的追求，曾经“取之不

竭”的“廉价劳动力”已不复存在；提高劳动报酬、增加人力成本，是用人单位必须面对的不可逆转的趋势。如果不能提供合理乃至较高的劳动报酬，劳动者自会“用脚投票”。

劳动者精神需求的提高。现代生活条件下的劳动者，早已超越“出卖劳力，养家糊口”的“初级阶段”。当制造业工人，面对高度自动化的流水线，岗位技术含量不高，工作难免枯燥乏味，加之薪酬待遇有限，因此很难安心。这类岗位对应聘者尤其是年轻人缺乏吸引力，是企业招工难的原因之一。值得注意的是，在许多新入职场的年轻人心目中，薪资高低甚至不再是第一位的要求，他们更看重精神上、

心理上的“职场体验感”。对于年轻一代这样的择业需求，用人单位是否充分意识到并且积极应对了呢？

第三产业发展前景广阔。以物流行业为例，截至2018年，全国快递员总数已超300万人，加上近年来互联网公司在生鲜配送、餐饮供应链等方面不断发力，未来所需劳动力还会更多。面对外卖小哥比工人更“吃香”的现象，制造业企业家坦言，新兴服务业吸收了大量青壮年劳动力，同时抬高了人力成本，对制造业造成了不小的冲击。为了招到工人，制造企业招聘门槛一再降低。以往很多企业在工作经验方面会有所要求。现在除了技术研发岗位、中高级管理岗位

外，对多数岗位已不再设工作经验的门槛，“先把人招进来再说”。然而，这毕竟只能是权宜之计，从长远、发展看，制造企业除了提高劳动报酬之外，更必须有一套完备的应对措施。加强产业工人队伍建设，提高技能人才社会地位才是根本途径。

此外，由于劳动力的流动、人力成本的增加，还可能带来产品价格提高，引起市场物价波动。那时，如何通过技术进步提高劳动生产率，用科技含量降低产品成本，又将成为企业面对的课题。可见，外卖小哥比工人更“吃香”，不是简单的择业或待遇问题。劳动市场千变万化，重要的是企业如何认识规律，适应需要，顺势而为。

■每日图评

## 自行车专用路成“网红”呼唤绿色出行

“来，帮我拍一张！”近日，骑车上班的回龙观居民李然在同城街和文华街交叉口的自行车专用路口让同伴帮忙抓拍了一张纪念照。蓝天白云下，红绿相间的道路崭新宽阔，让人神清气爽。这条上周五刚开通的全市首条自行车专用路俨然成了“网红”，吸引许多市民来打卡体验。（6月4日《北京日报》）

大家听说过网红店、网红食品、网红服装等等，网红路还真是第一次听说。说它是“网红路”还真名副其实。据介绍，6月3日，北京首条自行车专用路迎来了首次大考——第一个周一

上班早高峰。早上7时至9时，自行车通行1897辆次。3天试运行就有4.7万人次上这条路骑行。不少上班族表示，骑车上班一是快，没有红绿灯；二是节能环保绿色出行；还有就是顺便能锻炼身体有益健康。

改善城市交通的关键是合理配置城市交通资源，重点之一是保护自行车路权，鼓励绿色出行。北京首条自行车专用路的诞生，可有效提高绿色出行比例，解决自行车交通受阻问题，缓解中心城区交通压力，提升出行环境和舒适度。这一善政和惠民之举，不亚于公交优先之策，其



出发点和归宿点都是为众多百姓的绿色出行“铺”路。自行车专用路成“网红”，折射的是百姓对绿色出行的呼唤。愿不只是北

京，而是全国有更多城市、更多受百姓欢迎的绿色出行“网红路”一一出现。

□周家和

■长话短说

## 防暑降温物品岂能充抵高温津贴

近日，读者季烁等人向本报反映说，他们在一家建筑公司工作已经好几年了，工作十分辛苦，最难熬的是夏季都得顶着烈日施工。现在，天气越来越热，他们常听人说高温作业的劳动者有权享受高温津贴，可他们从没有拿过这笔钱。季烁说，每当他们找老板要求发给高温津贴，老板都以已经发放防暑降温物品为由拒绝再发高温津贴。（6月3日《劳动午报》）

诚如律师回复所说，季烁所在公司老板的说法是错误的，防暑降温物品与高温津贴在性质上、功能上存在很大差别，两者不能代替，即劳动者可以同时享受防暑降温物品和高温津贴。

高温津贴不能凭着良心发放，而是要根据规定必须发放到位。对于那些以发放防暑降温物品为由拒绝发放高温津贴的用人单位，必须坚决纠正。一方面，有关部门要适时下到基层、深入一线，了解掌握真情实况，对执行高温津贴政策怠慢、偷工减料或以物充抵等落实不到位的单位，实行零容忍；另一方面，要着眼高温津贴维权有所依，配套过硬措施，如细化工资制度，将高温津贴等切实纳入职工工资总额。

同时，也要强调“不得以发放钱物替代提供防暑降温饮料”。这其中，用人单位为劳动者提供防暑降温饮料属于劳动保护措施，是为了确保劳动者不中暑。而在高温条件下，为劳动者提供保护措施也不仅仅在于此。比如，《防暑降温措施管理办法》第8条规定：日最高气温达到40℃以上，应当停止当日室外露天作业；日最高气温达到37℃以上、40℃以下时，用人单位全天安排劳动者室外露天作业时间累计不得超过6小时……这些规定，同样需要抓好落实。有关部门要加强监督检查，既要严肃查处未按规定标准发放高温津贴的行为，也要严肃查处是否严格落实各项劳动保护措施。□付彪

■网评锐语

## 守信联合激励助力诚信建设

李雪：6月3日，国家发展和改革委员会发布了《关于对模范践行诚实守信个人实施联合激励加快推进个人诚信体系建设的指导意见（征求意见稿）》，拟对模范践行诚实守信个人联合激励，包括享受免费查询个人征信报告便利，城市落户优先或加分便利，同等优先录（聘）用为公务员、事业单位工作人员优惠等15项激励。加大对模范践行诚实守信个人的激励力度，不仅有助于加快推进个人诚信体系建设，更是助力社会诚信建设的有力举措，令人充满了期待。

## 治理环境污染从每个人做起

李红军：每年的6月5日为世界环境日，在这样一个时间节点上谈环境污染治理，对于我们每一个人来讲都具有一种特别的意义。环境是大家的，每个人都要养成一种爱护环境的良好习惯，时刻想到环保。某种程度上讲，是否具有环保意识，也是考量一个公民现代素质的重要指标。治理环境污染需要从每一个公民做起。

■世象漫说



## 隐患

最近有多款以“租人”或“分享时间”为噱头的APP出现在了手机应用平台。这些打着“租人”旗号的APP，尽管声称他们的平台并无违规服务，可实际却暗藏着涉黄信息，同时，实名认证的缺乏也给用户的分享行为带来了不少安全隐患。（6月3日 中国之声）

□朱慧卿

■有感而发

## “110”分流，更要从源头节流

近日，公安部制定出台了《为公安派出所减负10项措施》。针对当前派出所在接处警工作中非警务类警情数量较大，消耗和分散着民警从事公安工作的时间和精力问题，《措施》提出，要有效分流非警务类报警求助事项，深化“110”接处警社会应急联动服务机制。（6月4日《新京报》）

从1986年全国第一个110报警服务平台在广州成立至今，110已经伴随公众走过33个年头，成为维护社会治安稳定，保护人民群众生命财产安全的生命通道。与此同时，无效报警、恶意报警

问题也一直困扰着110。诸如猫上树了、忘带钥匙、没钱打车等奇葩警情，大量占用有限的警务资源，加重了民警的工作压力，还容易引发警民之间的矛盾。

“110”分流的意义是显而易见的。一方面可以减少非警务非紧急类求助的出警频率，将更多警力用于秩序维护和打击犯罪，同时，也让群众反映的问题得到了专业化的处理。但也应看到，“110”分流只是一种权宜之计、补救措施。就好比，一个发错地址的快递，已经送到门口，再转送正确目的地，仍会造成资源浪费。更重要的是，“110”分流

不能从根本上解决无效警情。恰恰相反，分流还可能在一定程度上带来110包打天下的暗示，助长一些人“有事就打110”的思维惯性。

在做好“110”分流文章的同时，更要从源头节流，尽可能消除无效报警行为。一方面，加大普法宣传和执法力度，引导公众正确使用110。各级公安机关充分运用“两微一端”等新媒体平台，通过图片、漫画、短视频等群众喜闻乐见的方式，宣传110接处警职权范围，让公众在拨打电话前懂得“非诚勿扰”。

□张淳艺