

我国将发5G商用牌照 进入商用元年

——专家解读我国5G产业发展

记者3日从工业和信息化部获悉，近期，工业和信息化部将发放5G商用牌照，我国将正式进入5G商用元年。

我国5G在哪些方面具备竞争优势，5G商用建设是否对国外企业开放？新华社记者采访中国信息通信研究院政策与经济研究所高级工程师龚达宁，对社会公众关心的话题作出解读。

我国在5G技术、标准等初步建立竞争优势

当前，全球5G正在进入商用部署的关键期。坚持自主创新与开放合作相结合，我国5G产业已建立竞争优势。

龚达宁说，在技术标准方面，我国倡导的5G概念、应用场景和技术指标已纳入国际电信联盟（ITU）的5G定义，我国企业提出的灵活系统设计、极化码、大规模天线和新型网络架构

等关键技术已成为国际标准的重点内容。

截至2019年5月，全球共28家企业声明了5G标准必要专利，我国企业声明数量占比超过30%，位居首位。

在产业发展方面，我国率先启动5G技术研发试验，加快了5G设备研发和产业化进程。目前我国5G中频段系统设备、终端芯片、智能手机处于全球产业第一梯队。

记者此前从工信部了解到，在产业界各方的共同努力下，目前5G技术和产品日趋成熟，产业链主要环节已基本达到商用水平，具备了商用部署的条件。

我国5G研究推进吸纳了全球智慧

多年来，我国企业积极参与全球通信标准组织、网络建设和产业推动，为全球移动通信

产业的发展做出贡献。我国5G研究、推进过程中，也吸纳了全球的智慧。

龚达宁说，我国一直秉持开放、包容、合作、共赢的理念，与全球产业界携手推进5G发展。2013年，我国成立了IMT-2020（5G）推进组，爱立信、诺基亚、高通、英特尔、罗德与施瓦茨等多家知名国外企业都是推进组成员单位。基于推进组平台，国内外企业联合开展技术研究、技术试验和产品测试验证，共同制定技术规范和测试规范，并积极参与测试。

在技术试验阶段，诺基亚、爱立信、高通、英特尔等多家国外企业已深度参与。

全球系统设备、芯片、终端、测试仪表等企业相互合作、共同促进，为加快我国5G产业链的发展成熟起到了重要作用。

欢迎国外企业积极参与我国5G网络建设和应用推广

龚达宁说，全球移动通信产业发展已经形成“你中有我、我中有你”的格局，各国企业通力合作、互利共赢。4G时代，多家国外企业即已参与我国移动通信市场，并与我国电信运营企业建立了良好的合作关系，是我国移动通信市场的重要组成部分，为我国移动通信产业发展做出了重要贡献。

近期，工业和信息化部将发放5G商用牌照，我国将正式进入5G商用元年。

龚达宁说，我们将一如既往地欢迎国外企业积极参与我国5G网络建设和应用推广，继续深化合作，共谋5G发展和创新，共同分享我国5G发展成果。

据新华社

教育部发布赴美留学预警

本报讯（记者 任洁）教育部6月3日在国新办发布2019年第1号留学预警。

预警指出，一段时间以来，中方部分赴美留学人员的签证受到限制，出现签证审查周期延长、有效期缩短以及拒签率上升的情况，对中方留学人员正常赴美学习或在美顺利完成学业造成影响。

教育部提醒广大学生学者出国留学前加强风险评估，增强防范意识，做好相应准备。

18所高校“主动放弃”部分硕士专业学位授权点

本报讯（记者 任洁）国务院学位委员会、教育部昨天下发《关于下达2018年学位授权点专项评估结果及处理意见的通知》，18所高校主动放弃了18个硕士专业学位授权点，5年之内不得重新申请。

据悉，《通知》明确评估结果为“合格”的学位授权点可继续行使学位授权；评估结果为“限期整改”的学位授权点，自发文之日起进行为期2年的整改，2019年招生工作结束后暂停招生。整改结束后接受复评，复评结果为“合格”的恢复招生，复评结果达不到“合格”的撤销学位授权。

对主动提出放弃授权的学位授权点和评估结果为“不合格”的学位授权点，学位授予单位自发文之日起撤销学位授权，5年之内不得重新申请，2019年招生工作结束后不得招生，在学研究生按原渠道培养、授予学位。

“主动放弃”的18个硕士专业学位授权点包括北京航空航天大学的艺术硕士、中国农业大学的法律硕士、中国青年政治学院的教育硕士、南开大学的审计硕士、中国科学技术大学的国际商务硕士等。“不合格”的硕士学位授权一级学科包括大连大学的设计学专业、安徽医科大学的生物医学工程专业等。

我国多措并举保障母婴安全和健康

新华社电 母婴健康是重大的公共卫生问题。记者近日从国家卫生健康委员会了解到，我国多措并举保障孕产妇和婴儿的安全与健康。

近年来，我国加强政策和服务资源整合，全力保障母婴安全。根据国家卫健委近日发布的《中国妇幼健康事业发展报告（2019）》，党的十八大以来，卫生健康部门在全国推行母婴安全五项制度，即妊娠风险筛查与评估、高危孕产妇专案管理、危急重症救治、孕产妇死亡个案报告和约谈通报制度。

“近两年我们结合母婴安全五项制度建设，积极推进危重孕产妇救治中心、危重新生儿救治中心的建设。”国家卫健委妇幼健康司司长秦耕说，目前全国危重孕产妇救治中心有3369个，危重新生儿救治中心有3070个，发挥了最后的救治兜底作用。

据新华社

手机上的“菜篮子”如何又省心又放心？

手提袋、小推车、热情的吆喝、喧闹的市场……在很多人印象里，买菜还停留在这样一种阶段。随着移动互联网的发展，菜市场加快从线下搬到线上，通过手机APP买菜成为不少年轻消费者的选择。

在方便购买的同时，部分消费者也遭遇蔬菜瓜果品质不稳定、货不对板等操心事。手机买菜如何实现消费方便和放心消费的兼得，记者就此进行了采访。

从逛菜市场到刷手机上的“菜篮子”

打开某款以外卖起家的APP，选中350克上海青、300克番茄、450克肋排，点击付款39.28元后上地铁。30分钟后，上海市民袁睿琳刚进家门菜就送到了。

“每周用4次左右，以买蔬菜和水果为主。”酷爱下厨房的袁睿琳说，“手机买菜不但方便，还可以送货上门，这对忙碌了一天的上班族很有吸引力。”

和袁睿琳有同样选择的消费者不在少数。饿了么的数据显示，在该平台买菜的用户平均年龄约29岁，三分之一为“90后”，超五成为白领用户。

年轻人不想在买菜上花太多时间，使得手机买菜这门生意逐渐火热。去年下半年，美团APP上线买菜频道；今年3月底，饿了么建立生鲜平台，并与叮咚买菜达成战略合作；4月份，苏宁小店宣布上线菜场功能模块……随着巨头进场，线上买菜这一“难啃的硬



骨头”成为各家争夺的“香饽饽”。

与之前生鲜电商有所不同的是，不少手机买菜APP主打“前置仓”概念，也就是将仓库建立在社区周边1到3公里的位置，平台将商品先由中心仓或批发市场、综合菜场运至前置仓，用户下单后即时送货上门。“下午2点20分下的单，2点45分就送到了，比自己去小区对面菜市场买菜还快。”袁睿琳说。

除了平台自建仓，不少蔬菜摊点、水果店也借助手机APP拓展线上销售渠道。在上海闵行区一处菜市场，可以看到很多外卖骑手提着菜来往穿梭。摊主于先生说：“每天在京东到家、饿了么两个平台上的销售额有1000多元，占到总销售额的三分之一。”

菜品品质等尚待进一步提升

手机买菜看上去方便快捷，但记者在采访中听到的吐槽也不少：

——菜品品质不稳定。“近期

买了两次水蜜桃，一样的品种，上一次的甜，这次的不甜。”上海市民齐漪说，线上买菜、买水果，品质不太稳定，“线下买菜可以挑挑拣拣，买水果可以尝，线上好不好要看运气。”

当前，不少平台及商店首页都设置有优惠菜品，如“0元秒杀”“0.99元生菜”等，此类菜品的质量成为投诉高发区。

——图片和实物不符，货不对板。一般而言，生鲜产品具有非标准化的特点，蔬菜水果尤其如此，这使得平台配送的货品和消费者预期之间，容易形成一定偏差。

在一款手机买菜APP出售的猕猴桃评论区，有消费者留言说：“我选的是金果，为何送来的是绿果？”

——价格先便宜后贵。和很多消费类APP一样，手机买菜APP吸引用户，补贴是重要手段。随着订单量的快速增加，补贴的可持续性有待观察。

“之前满39元减15元、满20元减7元的优惠券天天有，最近少了

很多。”消费者隋明伟说，感觉手机买菜APP走的也是先低价后提价的老路。

记者对比叮咚买菜、盒马鲜生、美团买菜三款APP，规格为1千克重量的菠萝，售价分别为19.7元、18.9元和17.2元，比到店购买价格贵出三分之一左右。“毕竟自己方便了不少，价格贵一些也可以接受，但前提是货品质量有保证。”不少消费者表示。

瞄准用户需求发力

相关行业报告显示，2018年我国生鲜市场交易规模达1.91万亿元，2019年将突破2万亿元。消费者对生鲜商品的需求较高，购买频率保持在平均每周3次，其中水果蔬菜的每周购买频次达到4.8次。

“菜场有时效性，部分区域超市覆盖又不够密集，再加上一二线城市生活节奏加快，时间和便利性成为不少上班族的优先考量因素，这使得手机买菜有着较大的用户需求。”电子商务研究中心主任曹磊说。展望未来，生鲜市场会呈现菜市场、超市和社区生鲜（手机APP+前置仓）等多种业态共存的局面。

对于手机买菜APP来说，要做到“又快又好”，平台需瞄准用户需求，在模式和技术上不断创新。比如，很多平台采用30分钟送达的前置仓模式，需要在前置仓内提前备好货。如果前置仓经常出现断货情况，对用户的体验损害非常大。这就要求平台综合运用大数据等技术，对该区域的用户需求进行相对准确的预估。

“随着技术的进步，包括AR看菜的应用，消费者对蔬菜品质会有更为直接的判断。”中国互联网数据中心互联网研究院院长刘兴亮表示。行业市场本身也有优胜劣汰，“如果平台老拿不新鲜的蔬菜糊弄消费者，迟早会被淘汰掉。”

据新华社