

■劳动时评

劳动“微仲裁”模式具有推广价值

□李雪

伴随着劳动用工模式多元化,以及劳动法规的完善,尤其是劳动者维权意识的增强,也倒逼着相关职能部门顺应时代要求,创新工作方式,为劳动双方维护好各自合法权益服好务。

南宁市民韦女士与某公司因劳动报酬发生争议,她通过微信申请劳动仲裁案前调解,第二天就收到工资4000元。记者从南宁市人社局获悉,当前南宁市已率先在全区启动劳动“微仲裁”模式,并进行推

广。南宁市的当事人足不出户、动动手指就能在微信上申请劳动仲裁案前调解、查询案件办理进度,还能远程参加开庭。(5月25日《工人日报》)

因劳动报酬发生争议,通过微信申请劳动仲裁案前调解,第二天就收到工资4000元,更亮眼的是,因涉事公司在天津市不方便到南宁参加庭审,仲裁委通过“微信劳动仲裁庭”远程调解,让距离2400多公里的双方当事人“面对面”参加庭审。这样紧跟时代发展的“仲裁”模式,无疑大大降低了劳动双方处置劳动争议的成本。

根据报道,南宁市人社局推广的“微仲裁”模式,可打破空

间和时间限制,实现劳动仲裁从“线下为主”到“线上线下”同步办案,让当事人申请、参加仲裁、查询案件进度更方便快捷。以上述案件为例,通过“微信劳动仲裁庭”,双方当事人“隔空”参加庭审,“面对面”辩论,不到半个小时达成调解协议,如此效率岂能不令人满意。

伴随着劳动用工模式多元化,以及劳动法规的完善,尤其是劳动者维权意识的增强,也倒逼着相关职能部门顺应时代要求,创新工作方式,为劳动双方维护好各自合法权益服好务。而互联网以及各种智能设备的广为运用,为创新服务方式提供了技术支持。劳动“微仲裁”就是借

力微信及网络,极大地惠利了当事人。

从具体来看,南宁市“微仲裁”模式,也就意味着属于南宁市劳动人事争议仲裁委员会管辖的案件,当事人可通过“南宁人社”微信公众号、“南宁智慧人社”APP、南宁市人社局官网,申请劳动仲裁案前调解,还可以在线查询所申请案件的办理进度。“微”申请,微信申请案前调解“零跑腿”;“微”开庭,微信开庭“零距离”;“微”查询,微信查询案件办理进度“秒办”。

从实践来看,据先前媒体报道,南宁2018年底试行“微仲裁”模式,截至4月底,共处理

争议案件4337件。也正如媒体对此评论,劳动“微仲裁”一小步“互联网+司法”一大步。的确如此,“互联网+”已经深入人心,找准具体业务与互联网结合的方向,就能够让各类政务服务更好地惠利于群众,以及经济社会的发展。

据悉,南宁市还将进一步探索“互联网+”智慧仲裁办案模式,争取开通“在线立案”等新服务,努力实现全流程在线立案、调解,打造“线上线下全覆盖”的南宁劳动“微仲裁”。这无疑令人充满了期待。同样,这样的劳动“微仲裁”新模式,更值得其他地方学习借鉴与推广之。

■每日图评

整治私装地锁泛滥须标本兼治

近日,北京市城管执法局召集市住建委、市城市管理委、市公安局等部门在海淀区西三旗街道召开地锁整治行动推进会。记者从会上了解到,自今年4月起至年底,市城管执法局会同各部门在全市范围内开展私装地锁专项整治行动,这也是首次针对私装地锁行为集中开展整治行动。全市俩月拆地锁近万个。(5月26日《新京报》)

私装地锁泛滥不限于北京一地,诸多城市类似新闻屡见报端,由此引发的口角、纠纷乃至激烈冲突也层出不穷,私装地锁耗资本已紧张的公共资源,违背社区管理规定,对其他车主不公

平,也威胁公共安全,此风不煞,将引发极其不良的模仿效应。

停车难已经不是一市、一省的局部问题,而是世界性难题,整治私装地锁须标本兼治。一方面政府相关部门要千方百计为群众排忧解难,加快停车场等基础设施的建设力度,做好汽车保有量与停车位的规划衔接,采取有效措施如利用拆违建退空地建设停车位、鼓励企业拿出自有土地建设立体停车场、协调周边企事业单位与居民共享停车场错峰停车等。尽量满足民众的停车要求;另一方面,街道要发动基层网格力量,建立常态化巡查机制,及时发现、制止



私装地锁行为,调动居委会、村民委员会等自治组织,引导居民参与共治。同时广大民众也要提高文明意识和规则意识。自觉抵

制私装地锁等不文明的行为,用实际行动维护良好的停车秩序及社会和谐。

□斯涵涵

■有话直说

“问计职工”之后……

工会工作征求职工群众意见、建议,是很必要也很平常的事情。职工之家建设更需要问计于职工。那么,问计之后是不是都能够采纳或实施呢?答案是:不一定。道理很简单——职工群众的意见或建议不一定都可行,或者有些暂时不能实现。

引发这些话的由头是读到一条新闻——江苏省灌南县总工会推动企业工会广泛问计职工,根据职工需求研究建家工作。他们认为,满足职工个性化需求,按照职工意愿建设职工之家,是激发职工参与建家积极性的有效途径。

从字面看,这些话都很正确。但报道用于证明其正确所举的实例,却值得做一番分析。如,某服饰公司一位技术员喜爱钢琴,觉得服装设计可以在音乐中寻找灵感,公司采纳他的建议并在职工之家添置了钢琴。这个事例确实很新奇,令读者觉得这样的职工之家太好了。不过,假如另有职工喜爱游泳,觉得可以在水里找到设计灵感,职工之家是不是要建个游泳池呢?显然,这个事例缺乏说服力。

倒是另一个事例更能说服读者。某电子公司职工大多是坐在焊接台上装配电子元件,职工们希望职工之家添置一些眼部和腰部按摩设备。公司接受了职工意见,在职工之家添置了相关设备并请职工参加管理,受到职工欢迎。可见,与大多数职工利益相关、与企业生产经营相关的意见、建议更有普遍意义和采纳价值。

说了这些话,想表达的意思是,工会工作听取职工群众的意见、建议是应该的,但却不一定无条件采纳、兑现,特别是个性化需求,很难做到人人满足。重要的是,工会从群众意见中汲取智慧,启发思路,尽可能满足大多数职工的需求。此外,宣传工会工作要实事求是,周严缜密,不可为宣传追求“新奇”。

□一刀(资深媒体人)

■网评锐语

网售儿童家具也须守住质量底线

李英锋:北京市消协对儿童学习桌椅的安全项目检测显示,消费者最为担心的一些危险因素,在部分网售产品中却屡次出现。最终发现20套儿童桌椅中,13种学习桌,8种学习椅不符合国家标准要求,样品整体不符合率竟然高达52.5%。儿童家具固然可以有“网售版”,其规格、型号、价格等固然可以有别于“实体版”,但儿童家具的质量不该有“网售版”。

老字号玩跨界要有长远眼光

杨李喆:继去年“大白兔”联名“美加净”推出“大白兔奶糖味润唇膏”被一抢而空之后,这位认真“跨界”的国货大佬又来“搞事情”了。赶在“六一”前,天猫的香氛品牌“气味图书馆”,上线了一款脑洞大开的大白兔奶糖味香水,宣称是“童年的味道”,迅速上了微博热搜。老字号创新求变是大势所趋,但与之更重要的是无论怎样创新均需有长远眼光。

■世象漫说



■有感而发

“杯水治病”?可别忽悠了

在科幻电影中,“量子科技”往往是逆转剧情,穿越时间的神秘科技。近日,记者发现,“神奇的量子技术”突然以高价“三无瓶装水”的身份出现在老年人市场。不少商家在保健医疗领域向老年人兜售起这种“一杯下去力大无穷,一个月下来糖尿病康复80%”的水。(5月26日《广州日报》)

如果真有如此神奇的功能,别说什么“量子水”了,就是叫“神仙水”也不为过啊!可惜的是,在市场上被吹上天的所谓“量子水”,既无发明专利号,也

没有商品生产批号,就被装在普通通塑料瓶子里,待遇连普通矿泉水都不如,属于典型的“三无产品”,别说依靠它保健治病,喝了不拉肚子已经算幸运了。

然而让人不安的是,在一些厂商营销人员的花言巧语之下,很多老人还是对“量子水”“量子屋”趋之若鹜,希望依靠它们来延年益寿。真希望这些误入歧途的老人能够清醒一下,听听业内人士的正式说法。在业内人士看来,所谓的“量子水”“量子屋”,就是套上一个科学理念来骗人。

更令人担忧的是,很多厂商宣称喝了他们的“量子水”,用了他们的“量子屋”,就可以治愈糖尿病,可以不用服药了。如果真有老人相信了这样的鬼话而擅自停药,势必造成严重的后果。与此同时,我国相关法律规定,非药品严禁宣传有治疗和预防疾病的功能和疗效,但在所谓的“量子水”产品中,很多都出现了非药品宣传疗效的情况,这已经涉嫌违法,需要有关部门在全面、认真调查的基础上,对市场进行规范和清理。

□苑广阔