

# 三问南阳“水氢发动机”项目

## 3问

企业是否存在严重失信问题？

很多网民质疑该项目背后的青年汽车集团是一家严重失信企业。记者调查发现，青年汽车集团及其负责人庞青年，近年来确实多次发生失信问题。

据中国执行信息公开网显示，庞青年近年来被浙江、河南、山东、宁夏、陕西、贵州、江苏等地的法院列为失信被执行人，其包括青年汽车集团在内的部分企业多次被列为失信被执行人，其中多处失信行为具体情形为“有履行能力而拒不履行生效法律文书确定义务”。

除信用污点外，金华青年汽车制造有限公司2017年因“实际安装电池容量小于公告容量”等违规行为，被工业和信息化部行政处罚。

对庞青年及其企业的信用污点，乔长恩表示，在招商引资前是“掌握这个情况的”。

据记者了解，此次并非南阳首次招商引入有污点的企业。据南阳市交通运输局官网消息，2016年5月21日，南阳市政府与巴铁科技发展有限公司在京签署战略合作协议，计划投资人民币100亿元用于巴铁应用线的建设、机车购置、站台建设等。

据新华社

近日，“水氢发动机在南阳下线”相关消息引发社会广泛关注和质疑。针对公众关心的几个核心问题，“新华视点”记者实地采访了相关政府部门、企业以及行业专家。

## 1问

“车载水解制氢”技术是否可以实现？

据媒体报道，青年汽车集团有限公司研发的“车载水解制氢”系统可“实时制取氢”，并且在南阳试制了“车载水解制氢”氢能汽车。24日，记者在河南南阳实地走访，看到了那辆“水氢发动机车”。

相关项目负责人对记者介绍，技术的基本原理是“铝合金粉末+催化剂+水”反应制氢。“在催化剂作用下，‘制氢材料’与水反应产生氢气，氢气通过氢电堆产生电，给电机供电，驱动车辆行驶。”他还称，目前，加100公斤的“制氢材料”、300升的水，汽车可以跑300公里。

针对公众对“车载水解制氢”技术的质疑，记者采访了行业专家。

国家新型储能电池与材料产业技术创新战略联盟秘书长、四川省电子学会新能源专委会主任委员吴孟强称，“催化剂”只能改变反应历程，可提高产氢速率、效率，但不能提供额外的能量。他认为，即使通过水解反应提供氢，但供氢效率是否足以成为汽车能源也需要验证。

该技术宣称能攻克现在公认的车载实时供氢技术难点，对此，国家新能源车技术创新中心燃料

电池领域技术人员认为其中难点有三：一是要控制产氢速率和气量以匹配燃料电池端需求；二是对氢气的纯度和成分有相应的要求；三是压力指标是否符合燃料电池的要求，同时考虑反应热的问题；这些难点都是在实际工程应用中需要解决的关键技术。

南阳市工业和信息化局局长蒋璞表示，不论是研发还是试验，该车都只是样车，还需不断通过技术创新，进一步改造提升，目前车可以开着跑，但还未具备批量生产的条件。

对于相关技术是否经过专家评审和论证，青年汽车集团有限公司董事长庞青年表示“还没有”。

## 2问

政府是否投入巨资？

针对网上流传的“南阳市政府出资40亿元支持企业”问题，南阳市发展和改革委员会主任乔长恩说，这个情况是不存在的，市委市政府非常慎重。“市里的财政状况我们是非常清楚的，不可能有那么多钱一下子砸进去。”

26日，南阳高新区管委会回应相关问题时表示，目前项目尚未立项，没有实质性启动，不存

在40亿元投资问题。但据记者了解，南阳与庞青年存在其他资金关联。

一是成立合资公司。2018年11月27日，南阳高新区投资有限公司、金华市青动能源科技有限公司合资成立了南阳洛特斯新能源汽车有限公司，注册资本2亿元，其中南阳方面认缴出资9800万元，占股49%。据了解，金华市青动能源科技有限公司与青年汽车集团存在密切关联。

二是购置72台氢能源公交车。据南阳市政府采购网的成交结果公告显示，南阳市公共交通总公司今年4月采用单一来源采购的方式，以单价120万元，总金额8640万元向南阳洛特斯采购了72辆氢能源公交车。

采购公示在解释采用单一来源采购方式的原因时，一是称南阳洛特斯是南阳市政府和金华青年汽车集团共同投资80亿元合资组建的客车生产企业；二是称南阳市人民政府办公会议纪要（宛政纪〔2019〕4号），同意购置服务“南阳2019月季洲际大会”所需的72辆公交车，所购车辆优先购买南阳洛特斯生产的新能源公交车。

## 水果涨价产地追踪：

# “去年倒春寒让苹果减产30%”

苹果12元/斤、葡萄30元/斤、荔枝16元/斤……近期，不少水果价格高涨。水果价格缘何涨个不停？后续水果价格还会继续维持在高位吗？记者到销售市场、水果产地进行了调查。

## 水果价格高涨 高端水果论个卖

“4个苹果30多元，价格实在是很高啊。”山东省淄博市市民李刚告诉记者，最近苹果、梨等水果价格太高了。“原来买都不怎么看价格，几十元钱就搞定了。现在随便买两样都100多元。”

红富士苹果12.8元/斤、荔枝16.8元/斤、黄金梨8.98元/斤、新上市的樱桃29.8元/斤……记者在淄博市新村西路一家全国连锁品牌水果超市看到，水果价格大多处于高位。店员告诉记者，去年红富士苹果6元-7元/斤，梨也就5元/斤，今年价格普涨三四成以上。

记者了解到，水果价格上涨在北京、上海、深圳等大城市表现尤甚。在这些大城市的超市，由于水果价格较高，一些相对高端的水果甚至开始论个卖。

国家统计局发布数据，4月，全国居民消费价格同比上涨2.5%，其中，鲜果价格上涨11.9%，影响CPI上涨约0.22%。

卓创资讯农业分析师杨军说，当前水果的价格总体处于高位，是众多因素共同导致的。一方面是因为北方的库存水果库存量不足，主要是指苹果、梨一类水果的存储量明显低于往年同期；二是因为南方新产水果减产，荔枝、龙眼等水果供应量也有所减少。三就是进口水果的影响，一些高端水果、进口水果在居民水果消费中占比越来越高。

## 极端天气导致水果减产 多因素拉高水果价格

山东栖霞是苹果传统种植区。栖霞市观里镇辛庄村村民史本鹏是一家苹果生产销售合作社的理事长，合作社共经营了800亩苹果。

“去年合作社减产30%，往年一亩地产出果子在5000斤到8000斤，去年也就3500斤到6500斤。”史本鹏说，当地整体大形势都是如此，有部分产量少是因为品种改良还没到盛果期，但最主要的原因是去年春季的极端天气影响。“4月份苹果开花的时候来了一次‘倒春寒’，影响了坐果率，后来又遇到冰雹等极端天气，影响了苹果收成。”史本鹏说。

记者了解到，我国苹果主要产区的山东、陕西等地，由于去年受极端天气等因素的影响，总体减产在三成左右，导致存储数量总体不足，供应不足推高了价格。

此外，近年来水果销售方式的转变，线上线下结合的方式增加了果农的议价权。蓬莱市小门家镇接家沟村第一书记王鸿飞说，村里产业主要是种植红富士苹果，还成立了尚果果蔬专业合作社，目前销售是线上线下结合。

王鸿飞认为，电商平台下沉，为链接农产品和消费端提供了更多便利条件，多元化的销售渠道使得果农拥有了更多销售选择和一定程度上的议价权。“原来中间环节为主导，现在农民也开始以市场为导向，哪个地方市场好，就把果运到哪儿去，电商平台的作用不可忽视。”王鸿飞说。

烟台、淄博一些水果批发商告诉记者，水果大面积减产导致库存量也相应变少。以苹果为例，苹果在秋季收

获后冷风库可保存至次年6月份，气调库可存到秋季新苹果上市。“一些炒货的游资看到苹果库存量少时，就会介入囤货，从而进一步拉高水果批发价格。”一位批发商告诉记者。

## 水果替代性强 价格持续高位难维持

针对水果价格高涨，国家统计局新闻发言人刘爱华近日表示，季节性的短期冲击不具有持续性，鲜果价格不会持续在一个高位。

杨军认为，水果是生鲜产品，本质上还是受到市场供求关系影响较大，供应充足价格就要下降；供应不足价格很快上涨。“但水果的替代作用非常强，建议果农和收购商理性对待减产，不要出现过分惜售或者高价大量囤货的行为。”

杨军说，5月17日至23日这一周，山东地区苹果价格上涨迅猛，价格变动幅度较大，每天价格均有不同程度变动。“从上周开始，产地冷库惜售情绪更加浓重，客商采购困难，主流成交价格大幅上行。”

一些专家表示，基于水果的产品特性，过分惜售或者高价囤货也伴随着较高的风险。随着夏季到来，西瓜、甜瓜等应季水果陆续上市后，水果价格将会在这些水果价格的带动下，有所下降。

烟台苹果协会会长姜中武也认为，预计苹果等水果短期内还将维持高位，“但到了8月、9月份，新苹果下来后，这个周期就过去了。”

杨军说，在农业供给侧改革的大背景下，消费者的消费理念也有变化，对一些高端水果、进口水果的接受度也在慢慢提高。“这也在倒逼国内果品种植行业的转型升级。” 据新华社



## 再现上海解放感人一幕

5月26日，在上海南京东路步行街世纪广场，来自上海文艺界的百余名艺术家和演员重现中国人民解放军解放上海露宿街头的感人一幕，以纪念上海解放70周年。

新华社发

## 杭州将创业投资引导基金 规模扩大至30亿元

新华社电 为了进一步深入实施创新驱动发展战略，充分发挥创业投资促进创新创业的积极作用，杭州市发改委、市财政局近日决定规范杭州市创业投资引导基金运作，并将引导基金规模由10亿元扩大至30亿元。

杭州市发改委、市财政局联合印发的《杭州市创业投资引导基金管理办法》明确：引导基金主要投资于职工人数在500人以下、年度销售额在5000万元以下的企业，其中国家级高新技术企业的年销售额放宽为1亿元以上，促进优质创业资本、项目、技术和人才向杭州集聚。

杭州市自2008年设立创业投资引导基金以来，有效发挥财政资金的杠杆作用，引导社会资本投向重点发展的产业领域，财政资金通过引导基金放大了7倍，参股机构所投企业中，有29家企业成功上市（或被上市公司并购）。