



## 高考房，一种另类的焦虑

□赵强

在千军万马战高考的时代，2019年高考马上就要到来。近闻今年高考报名人数超过1000万，这个数字足以令人震撼。而伴随着全社会高考热的升温，高考经济也火遍大江南北。

这几天有关各地高考考生房火爆的消息不时引人瞩目。如河南2019年高考报名人数突破100万人大关，在距离高考不足1个月的时间里，越来越多的家长也进入“备战”状态，往年考点附近的酒店纷纷打出了高考房的宣传，预订火爆。武汉今年高考房的预订量同比增长近80%，进入5月以来，各地高考考点信息陆续确定，高考房预订进入高峰期。在此之前，已有不少家长根据考生所在学校往年对应的考点，提前两三个月预订高考房，其中武汉有超过六成的考生提前30天就预订好了酒店。与此同时，各地的高考房都陆续升温。

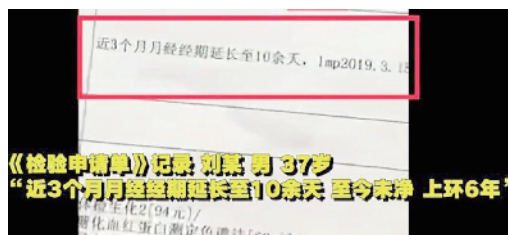
其实，高考考生房这几年一年比一年火爆。有消息说，不少高档饭店借助高考经济的强力拉动，也纷纷放下高房价身段，每天每间客房给考生降价100元至300元不等。面对每年全国近千万的高考考生，高考经济的效应还是十分明显的。

应当说，今天的家长早已不是几十年前的家长，在独生子女的背景下，家长唯一的子女就是全家的希望所在，来不得半点失误。这些独苗，从幼儿园开始就享受了小皇帝般的无微不至的照顾。这些在蜜罐里长大的青少年，习惯了家中所有大人的精心呵护。从幼儿园开始的每天接送，以及上早教班、特长班开始，家长们十多年的陪伴、陪读生涯全线拉开。家长们习惯了对子女这种保姆式的全方位服务，因此作为给这十多年的艰辛生活做最后一个冲刺，把子女送进去高档的高考房放松几天也不是什么大不了的事情。它足以说明：在这种近乎畸形的教育模式下，家长们的神经几乎麻木，他们不愿意再失去给子女最后一次贴心服务的机会，也借此让苦熬十多年的家中独苗来个身心放松，享受一下高档酒店贵族式的服务，虽然花费甚多，也在所不辞。

高考考生房的走俏，说明中国的高考改革仍没有触及到最深层次的核心，那就是高考本来并不是年轻人唯一的出路。而眼下高考成了唯一的出路，还是因为我们的职业教育有很多不足，在青年人的就业选择上，有没有大学文凭还真是一个问题。高考成了青年人今后是蓝领或是白领的分水岭。这种差异，会进一步放大高考效应，所以千军万马战高考也不是什么奇怪的新闻了。

因为眼下的家长们实在输不起家中的考生最后博弈的心理防线了，试着周边的人都在拼命选择优质的考生房住进去，在这种巨大的攀比下，家长们无奈地、前仆后继地带领子女奔向本地的星级酒店的考生房里，管它价格有多昂贵，哪怕是举债前往……

高考房对拉动消费，促进经济发展当然有不少好处。我觉得作为家长，应当根据子女的情况，如果经济条件允许，正好放松心情，也未尝不可；如果经济条件较差，大不可凑那个热闹。毕竟高考起决定作用的还是在平时的努力和积累。



## 男子验血验出月经延迟 医院：当事医生扣1000元

近日，河北秦皇岛市一男子在抚宁区人民医院验血后，化验单给出的结果令人吃惊“月经延迟”。医院通报回应称，属信息错误，因工作繁忙，对操作系统不熟练，立即向家属赔礼道歉，当事医生被扣发绩效工资1000元，医院内部整改。

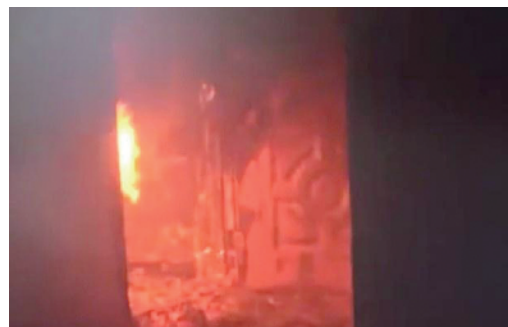
点评：人非圣贤。但有些岗位就是容不得马虎，罚钱不是目的，管理抓起来才是重点。



## 重庆巡山人三兄弟 39年守护3000株“植物熊猫”

39年，李家三兄弟在重庆南川金佛山里守护3000多株银杉。银杉是国家一级保护植物，多分布在山脊上，平均每个月巡查一遍至少得花10多天。守护银杉每月才300元，但李家兄弟说，“只要走得动，就一直走下去”。

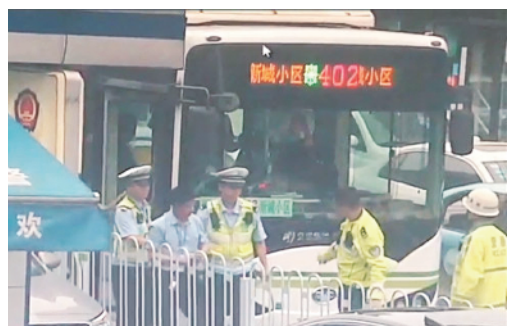
点评：三兄弟不计较得失，甘愿付出的精神值得敬佩。同时也希望他们的生活现状能得到相关部门的关注。



## 按习俗新婚之夜点蜡烛 婚房被烧光

近日，江苏徐州一小区的一户居民热热闹闹地举行了婚礼。晚上睡觉时，按习俗在床头点了根蜡烛。没想到在第二天凌晨两点多钟的时候，新房因此而起火。消防员赶到现场灭火，虽明火被扑灭，但屋内家具电器都被焚毁，一片废墟。

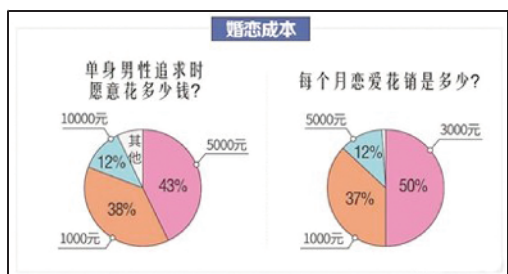
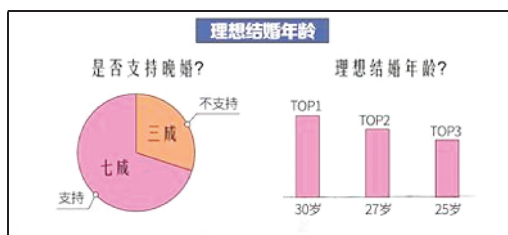
点评：生活寻求浪漫可以理解，但是安全第一，幸好人员平安。眼下风大，希望每个人都注意安全防火。



## 公交司机超醉驾标准仍开车 被乘客举报

湖南省长沙市交警支队5月19日在其官方微博通报，有乘客发现长沙一公交车行驶轨迹异常并报警，经检测，该驾驶人血液酒精量为醉驾标准4倍以上。因涉嫌醉酒驾驶机动车的危险行为，该驾驶人将被追究刑事责任，吊销驾驶证，且10年内不得重新取得机动车驾驶证。

点评：幸好被乘客及时举报，没有发生危险。这也提醒我们，公交司机出车程序是不是也应该有监督岗？



## 报告称95后平均空窗期超2年 五成情侣每月恋爱花3000元

最近有报告显示，单身男女首次相亲年龄不到23岁，半数95后拥有相亲经验；90后恋爱经历不足2次，95后平均空窗期超2年；30岁为理想结婚年龄；有四成单身女性对另一半的月收入要求在8000元以上；五成人表示每月恋爱平均花销3000元为合理支出，其次为1000元（37%）、5000元（12%）；超五成单身男女存款不足3万元，两成“90后有志青年”存款超25万元。

点评：生活不是生活在数据中，爱情不该是靠金钱去衡量，希望大家能早日遇到属于自己的幸福。