

# 本市北斗产业总体规模超过500亿元

## “北斗+”创新体验就在身边

□本报记者 王路曼

“北斗+燃气”的应用成就了城市精细化管理、带着北斗智能锁的共享单车也已经在通州上线、安装着北斗定位终端的四万辆出租车正行驶在北京的大街小巷……近日，记者从第十届中国卫星导航年会上获悉，2018年，北京市北斗导航与位置服务产业总体规模已超过500亿元，而“北斗+”典型应用成果的创新体验就在老百姓身边。

据了解，北斗系统是国家重要的空间基础设施，2018年底建成北斗三号基本系统以来连续运行稳定。目前，北斗系统进入全球服务时代，应用产业呈现快速发展，成为国家名片。在其应用产业化方面，已经形成了完整产业链，在国土安全和重点领域标配使用北斗，在大众消费领域规模化应用，正在加速催生“北斗+”融合应用新模式。2018年，中国国内导航产业产值已超过3000亿元。

作为我国北斗系统建设与产业发展的首善之区，北京在卫星导航与位置服务领域资源禀赋优势明显，聚集了全国半数以上具有一定规模的北斗研发、生产和

服务的重点单位，产业基础雄厚，收入规模从2012年的100亿元，增加到了2018年的超过500亿元，年均复合增长率超过30%，发展速度保持全国领先。而北斗应用在北京已深入到城市精细化管理、城市安全运行、便捷民生服务、高效产业提升等方面，发挥着重要的作用。

未来几年，北京将围绕“四个中心”城市战略定位，以“京津冀协同发展”、“军民融合发展”等国家战略及“一带一路”为指引，抓住北斗迈向综合时空体系升级跨越发展的机遇，不断优化科技创新和产业发展生态环境，打造好北京市北斗高精尖产业结构，助力首都高质量发展。

其中，在构建高精尖产业新结构，全面深化北斗创新应用方面。目前，北京已成立北斗应用专班，它将深入落实“北斗+”产业对接和北斗技术应用场景设置工作。同时，进一步全面推广北京北斗应用示范项目创新成果，推进北斗标配化发展。未来，依托北京市国资优势企业，推动在北京市重大工程、重大活动中的新兴应用场景示范，将形

成一批精品应用解决方案，开展“北斗+”体验试点，打造具有国际显示度和影响力的北斗应用服务样板工程。

据悉，此次导航年会由中国卫星导航系统管理办公室学术交流中心、北京市经济和信息化局、北京市顺义区人民政府共同主办的，以“导航，遇见十年”为主题。本届年会充分发挥首都优势，打造更加开放、规模更大、层次更高的产业国际交流平台，设置高峰论坛、学术交流、成就博览、高端论坛等四大板块，举办北斗之夜、京华夜语、科学普及等特色活动，旨在鼓励与吸引更多单位和专家学者参与卫星导航系统建设和应用，推动卫星导航技术创新、应用推广与产业化发展，加强国际交流合作共赢，促进卫星导航事业更好的服务经济社会和人民生活。来自国内外近3000余位代表参加了本届年会。

壮丽70年 奋斗新时代  
——推动高质量发展调研行

## 海淀市场监督管理局玩转人工智能

# 打造全场景智能咨询体系

□本报记者 白莹

近日，海淀区政务服务中心迎来了一位“新同事”——企业登记咨询虚拟人像机器人“小海”，这标志着海淀区市场监督管理局在建设全场景智能咨询体系上又迈出了关键性的一步。

“小海”的工作岗位位于海淀区政务服务中心二层，“小海”能够主动发起对话并进行拟人的情绪表达及智能化的沟通引导。“这个机器人还挺智能的，没等我开口，先主动跟我沟通上了，而且说得有板有眼，专业！”前来办事的申请人李先生说道。

虚拟人像机器人作为人工智能客服项目中的一环，是对前期智能语音机器人的升级，实现了企业登记咨询由传统人工咨询到“人工+AI话务员+AI机器人”立体化咨询模式的飞跃式发展。通过在登记注册大厅“上岗”虚拟人像机器人，丰富了登记注册咨

询手段，进一步缓解了现场咨询压力，在企业登记咨询“7×24”服务模式的基础上，给予申请人更多的选择，满足申请人的个性化需求。

在形象设计方面，“小海”通过利用三维虚拟人像技术，实现逼真的3D动画形象，可实现沟通过程中展现拟人化的情绪、口型等功能。同时，“小海”配备了人像捕捉、动作捕捉、语音获取、声音播报等技术，能够主动与有咨询需求的人开启对话。“小海”能够根据业务及场景的需求，依靠强大的知识库与申请人进行智能且专业的交互。然而，流畅对话对于机器人来说远远不够，精准理解用户需求，为用户快速解决问题。

“小海”不仅可以详细地解答登记注册的问题，还配备自助查询下载功能，申请人可通过扫描界面二维码自助进行相关文档

材料的下载，在享受人工智能咨询服务的同时，充分让申请人感受到科技带来的便利性。

随着语音客服机器人、大厅虚拟人像机器人的相继上线，海淀区市场监督管理局以AI机器人为功能核心的全场景智能咨询体系初具规模，申请人可自主选择电话端咨询还是现场办理，选择人工还是AI机器人，全场景多渠道的智能体系让企业咨询触手可及。目前，网页端及微信端客服机器人也正在积极建设中，海淀区市场监管局将持续向企业提供更加立体化的智能咨询服务。

优化营商环境  
北京再行动

# “暗刷流量”引纠纷 法院“霸气”制裁原被告

□本报记者 李婧

网站或者APP的点击率是否可以作假呢?答案是可以,而且还形成了有卖有买的市场。昨天,北京互联网法院审理了一起“刷流量”纠纷。法院一审判决称双方订立合同进行刷流量交易,损害社会公共利益、违反公序良俗,应属绝对无效。同时,法院还收缴了原被告的非法所得。

原告常某称,2017年9月11日被告许某通过微信寻求“暗刷的流量资源”,并与原告常某达

成暗刷需求的协议,确认单价调整为1.1元/千次UV。由于对结算金额有争议,双方闹上法庭。原告认为,被告应支付30743元,而被告许某表示,“网络暗刷服务”受益方为被告上家——马某,自己只是居间服务,不应支付费用。而且“网络暗刷服务”本身违反法律禁止性规定,合同应为无效。

法院认为,网络产品的真实流量能在一定程度上反映网络产

品的受欢迎程度甚至质量优劣情况。虚假流量会扭曲网络用户的决策机制。涉案合同当事人通过作弊造假行为进行欺诈性点击,违反商业道德底线,违背诚信原则。双方订立合同进行刷流量交易损害社会公共利益、违反公序良俗,应属绝对无效。并且法院查明原告常某和被告许某通过“暗刷流量”交易,获取非法经营利益,因此法院对双方的非法所得予以收缴。

# 医护人员为公交驾驶员义诊

□本报记者 盛丽

近日,北京公交集团客三分公司邀请北京朝阳急救抢救中心20余名专家医生及医护人员到特8路外环嘉园场站为公交驾驶员开展为期两天的义诊活动。此次义诊活动是北京朝阳急救抢救中心与公交客三分公司携手共建,共同打造的“平安交通 健康交通”主题活动。活动现场,医生为驾驶员们提供测血压、血脂、按摩、医疗咨询等医疗服务。对于驾

驶员们咨询的健康问题,医生们也逐一解答。体检后,医生还为参与义诊的驾驶员送上解暑良药。同时,医生还以案例形式结合“如何正确预防突发疾病”进行授课,讲述基本医疗、常见事故引发患者的不同伤情、紧急救助及个人健康常识等内容。此外,还为驾驶员们讲解了心肺复苏的原理、运用时机及方法。并请专业急救人员进行演示。

# 顺义仁和镇新出计生扶持政策

□本报记者 边磊 通讯员 石悦

记者昨天从顺义区仁和镇了解到,为做好计划生育家庭扶助工作,实现计生政策服务的延伸,该镇出台《关于提高农村部分计划生育家庭奖励扶助标准的意见(2018年修订)》及《关于计划生育失独、伤残家庭特别扶助的意见(2018年修订)》两项计生扶助政策。

《关于提高农村部分计划生育家庭奖励扶助标准的意见(2018年修订)》显示,为保障镇域内计划生育家庭老有所养,仁和镇自2019年1月1日起,提高农村部分计划生育家庭奖励扶助标准。凡符合奖励扶助条

件的对象,奖励扶助标准由现行的每人每年800元提高到每人每年3000元。

《关于计划生育失独、伤残家庭特别扶助的意见(2018年修订)》则在2018年加大对特殊家庭的帮扶力度的基础上,针对特别扶助新增一次性经济帮助,凡符合条件的特别扶助对象,给予每人10000元的一次性经济帮助。

仁和镇计生办负责人表示,新政策的出台是为健全和完善计划生育奖励扶助政策体系,加大对计生特殊家庭的扶助力度。

## 中铁二十二局集团电气化公司

# 百余名职工十项比赛展身手

□通讯员 于嘉莉 吴晓丹

近日,由中铁二十二局集团电气化公司京通、叶赤项目部、哈分公司联合举办了“品牌信誉建设杯”技术比武大赛,来自于京通、叶赤、哈分公司项目部的百余名职工参加了技术比武大赛。

此次比武活动共分理论知识现场问答和现场实际操作竞技两项,涉及信号、通信、电力、接触网四个专业的比赛。理论内容紧跟当前形势,实作紧贴工作实际。现场实际操作分别进行了通信光缆接续与绝缘节制作、通信综合配线械50对市话电缆与2M同轴电缆绑扎焊线、信号方向盒电缆过线、信号电缆成端制作、信号箱盒

内部配线、信号地下免维护电缆接续、电力导线绑扎、电力杆上作业、接触网腕臂预配及安装十个项目比赛。

通过理论和实际操作成绩综合考核评定,本次技术比武决赛采用现场问答和实际操作比武相结合的方式,比赛前,各专业进行了充足的赛前准备。比赛过程中,选手们个个精神抖擞,沉着应对比赛中出现的各种理论、技术问题,展示出选手们精湛的操作技能、良好的理论素养和精神风貌。据介绍,此次技术比武是该公司大力弘扬工匠精神,彰显职工风采,激发和调动职工努力钻研技术,熟练掌握职业技能的重要举措。



## 八大主题柜台亮相社区服务庙会

东城区崇外街道西花市南里西区社区党委于日前开展“新景西党(团)服超市社区服务庙会——主题柜台专场”活动。当天,新景西党(团)服超市的“凡星大爱”扶老助残服务队、新景西区为爱起航编织服务队等8个主题柜台集体亮相,每队的带头人介绍了本柜台的活动目的、参与方式。本报记者 边磊 于佳 摄影报道