

段言堂

中超没有超级外援万万不能

□本报记者 段西元

中超榜首大战北京中赫国安客场力挫广州恒大，这场胜利让国安队史无前例取得了顶级职业联赛的8连胜开局。国安队过往赛季也曾经在客场拿下过恒大，但与当年相比，如今的国安队更有霸气，赢的也更让人服气。

国安队的制胜球来自奥古斯托和比埃拉之间的配合，正是超级外援之间的配合，撕破了恒大的防线，奥古斯托和比埃拉两个人就把恒大的整条防线玩弄于股掌之间。客观说，恒大在这场比赛踢得并不差，不过在“精细环节”他们总是差半拍。赛前最引人注目的话题就是恒大的“大腿”塔利斯卡能否参



赛，最终塔利斯卡没有登上赛场，塔利斯卡的缺阵也给了恒大沉重一击。塔利斯卡精良的脚

法和超强的阅读比赛能力，往往能够在关键时刻拯救恒大。巴西人的缺席，让恒大在前场关

键球的处理上显得慌张无序。反之，拥有奥古斯托和比埃拉的国安队，则显得更加从容。

谁都知道今年的国安队是靠整体，但整体也需要球星完成致命一击。试想如果没有奥古斯托和比埃拉，国安队的整体实力也会下降一个档次。不仅仅是国安队，中超几支成绩比较好的球队，都靠超级外援终结比赛。最突出的是山东鲁能，“意大利炮”佩莱几乎包办了这支球队的所有入球。山东队主帅李霄鹏坦陈——拥有佩莱这样的球星，没必要“舍近求远”。中超靠外援，这是一个很现实的问题，没有球队可以完全依赖本土球员取得成功。靠外援对中国足球有多少好

处不知道，但对俱乐部肯定有好处。本赛季的恒大队每场比赛按他们自己的要求只能上两名外援，而他们其实也就是保利尼奥和塔利斯卡两名真正能用的外援。布朗宁算准归化球员，朴正洙作为亚外更多只能在亚冠出场，这二位的能力放到中超也是中下游的。外援本身人就少，还出现伤停，其实让恒大在和列强的竞争中明显处于下风，从某种意义上说，这个赛季的恒大自己捆住了自己的手脚。

想要“全华班”征战联赛出发点很好，但如果还提出不切实际的目标，让一个相对弱势的阵容去双线取得佳绩，这本身就是不现实的。

职工体育

空港街道天房第二社区
举办职工趣味运动会

本报讯（记者 王路曼）日前，一场主题为“不忘初心 不负青春”弘扬“五四精神”汇聚青春力量的趣味运动会在鲁能泰山体育公园来开序幕。作为主办方的顺义区空港街道天房第二社区，邀请了辖区五个园区、三个商圈的物业工作人员及共建单位——优山美地商旅公司，共计50余人参与其中。

据了解，活动开展时间恰逢“五四青年节”来临之际，主办方旨在纪念“五四”爱国主义青年运动100周年，弘扬“五四”精神，展现辖区青年健康向上的精神风貌，增强团队的凝聚力和向心力，激发爱岗敬业、勇于创新、热爱生活的热情，增强组织的凝聚力和战斗力。

趣味运动会包含踢毽子、跳绳、夹沙包投篮、五人六足和拔河等五个项目，采用竞赛形式，



以项目的总成绩进行排名取名次。比赛中加油声此起彼伏，职工们通过相互协作，共同完成各项比赛。

主办方表示，通过此次活

动，不仅加强了社区与辖区物业之间的交流、提高了干部职工团结的意识，也增强了社区党组织的凝聚力，进一步激发了广大青年的积极性、主动性和创造性。

2022相约北京

5月冬奥“特许上新日”将上新

冬奥组委将推出倒计时1000天纪念商品

本报讯（记者 赵思远）记者从北京冬奥组委获悉，5月冬奥“特许上新日”进入开幕倒计时，除立夏、小满节气徽章，天然彩棉上衣外，倒计时1000天纪念商品尤其令人期待。

我国古代劳动人民在数千年前就发现了天象与季节变化的关系，通过研究天体运行规律，发明了观天象定农时的方法，立夏节气徽章体现的便是北斗七星在立夏时节斗柄指向东南方的天文现象；而小满节气徽章中的稻草人和忙碌的水车喻示农业生产活动正在紧锣密鼓地进行。据了解，为保护消费者权益，北京冬奥组委高度重视限量产品模具的统一收回。此次两枚新品徽章的模具将

于本周六的5月“特许上新日”起在北京2022官方特许商品零售店王府井工美大厦店展出。

5月新上市的亲肤系列短袖T恤中，男、女款米色T恤的纺织原料为天然彩棉。天然彩棉有较强抗虫性，可减少来自农药中有害物质对土壤和环境的影响。与此同时，以天然彩棉加工成的布料无需再使用染料进行染色，大幅减少了废水、废气排放量，使生产加工环节更加低碳、可持续。未来北京冬奥会特许商品将推出更多环境友好型、亲肤无刺激天然彩棉制品，进一步推广环保理念，鼓励消费者体验“绿色”夏天。

5月10日将迎来北京2022年

冬奥会开幕倒计时1000天。北京冬奥组委将在这一重要时间节点推出多款纪念商品，供消费者选购、收藏。为体现倒计时历程的完整性，大部分产品选择就一个主题概念进行系列化开发设计，从倒计时1000天开始，发售系列产品的首款，随着筹办进展的不断推进，按计划在不同时间节点陆续发售同系列产品，直至最后开幕纪念产品上市。所有关注、参与过倒计时系列产品收藏的消费者，都将收获一份跟随、见证北京冬奥会倒计时历程的珍贵纪念。同时，所有倒计时1000天纪念商品将于5月11日在各北京2022官方特许商品零售店和天猫平台奥林匹克官方网店中正式发售。

体育资讯

新增风筝文化发展研讨会

第七届北京国际风筝节开幕

□本报记者 赵思远

5月3日至7日，由北京市体育局、北京市体育总会、天津市体育总会、河北省体育总会、北京市人民对外友好协会、北京市丰台区人民政府共同主办的第七届北京国际风筝节国际风筝邀请赛暨京津冀风筝联谊赛在北京园博园举行。5月4日上午的开幕式上，还进行了北京国际风筝节标识征集活动的颁奖仪式。

北京园博园成风筝乐园

据了解，本届赛事以“蓝天中放飞梦想，奔跑中传递友谊”为主题，包括开幕式、国际风筝邀请赛、京津冀风筝联谊赛、传统特色风筝展、风筝文化发展研讨会、传统风筝制作及体验等板块组成。其中，国际风筝邀请赛设置软体类、盘旋类等5个比赛项目，京津冀风筝联谊赛设置龙类、板子类4个传统风筝比赛项目。

值得一提的是，本次风筝节举办地设在北京园博园，为了更好地交流和展示中国的传统风筝，特意在新修建的场地内，为来自世界各地及全国的风筝爱好者搭建了35000平方米的活动场地，春意正浓的北京园博园就像一幅锦绣画卷，草长莺飞、花海延绵，各类造型丰富、创意新颖，或传统或现代的风筝飞舞在湛蓝的天空，有巨大的熊猫风筝、彩龙风筝、长串风筝、盘鹰风筝，也有沙燕等北京特色风筝，现场无论是动态风筝飞舞还是静态的风筝呆在展示区里，都与园博园的景观融为一体，形成一道独特的动静结合的风景。

致力风筝文化产业发展

今年新增的风筝文化发展研讨会，特邀部分风筝行业协

会、风筝传承人、媒体代表等参加，旨在为进一步弘扬中国传统文化，深入挖掘风筝文化内涵，逐步推动以风筝为龙头的体育产业发展，探索风筝运动科学化、社会化、市场化发展新路径，为北京国际风筝节的不断发展壮大提供智力支撑。同时，为积极推广风筝文化，在北京国际风筝节期间，通过风筝制作、放飞体验、手工体验等形式，传授民俗传统手工技艺、风筝放飞技能。

在风筝节活动前期，作为预热，北京市人民对外友好协会联合北京市风筝协会开展了风筝大师进校园活动，邀请北京市风筝大师走进校园，教在京国际学生制作风筝、放飞风筝，将风筝文化传播与交友结合起来，不仅让外国友人了解了风筝背后的文化内涵，也让国际友人更好地了解了北京的群众体育活动和北京市人民热情好客的友好情谊。北京市友协还牵头举办了在京高校“我的风筝图案设计大赛”，评选出在京外国友人优秀作品。

丰台拉开全民健身序幕

作为风筝节举办地，北京国际风筝节拉开了丰台区2019年全民健身系列活动的序幕，丰台区政府为了满足群众多样化健身需求，将举办丰台区第十二届全民健身体育节，组织开展武林万人争霸赛、广场健身操舞海选大赛、欢乐冰雪季、丰台区市民三大球大联赛等群众喜闻乐见的传统体育赛事活动。除此之外，还将全力办好北京国际铁人三项赛、第33届醒狮越野跑等大型赛事活动，打造一批具有丰台体育符号和国际影响的品牌赛事，为国庆70周年献礼。