



不再限于单位内部 借助社会力量办“暖心驿站”

# 全市近万个暖心驿站零距离服务职工

□本报记者 白莹

工会服务不再只限于单位内部了。自去年3月北京市总工会制定下发《关于深入推进职工之家建设工作的意见》以来,全市各级工会组织将服务阵地向商圈、社区、车站等人员密集场所及便利店、加油站等群众服务场所拓展。截至2018年年底,市总工会已在811个百人以上新建企业同步建立了职工之家,在9650个商超连锁店、银行网点等地建成了职工暖心驿站。今年,全市计划推进新建10000个职工暖心驿站。

## 年底前苏宁小店职工暖心驿站将达到1000家

走进挂有“暖心驿站”牌子的苏宁小店,普通劳动者可以享受饮水、热饭、小憩等免费服务。到去年年底,苏宁小店职工

暖心驿站在北京地区已开设512家,预计今年年底将达到1000家。

去年11月,北京市总工会与北京苏宁易购销售有限公司签署《合作协议》,联手打造职工暖心驿站,让户外劳动者在街头也能体会到“家”的温暖。市总工会选择在居住社区、CBD商务区、大客流地区(如地铁站点、医院、公园、体育场馆等)的苏宁小店,在门头及店内墙面等显著位置,悬挂“北京工会暖心驿站”标识。“暖心驿站”设立专门的职工休息区,除配备桌椅板凳、无线WiFi、微波炉、饮水机、免费充电器、针线包、共享雨伞、创可贴、常用急救药品等物品外,还免费提供血压计、血糖仪等健康检测设备。此外,苏宁小店还面向工会会员推出免费或优惠服务项目,包括家用电器的设计安装、

维修检测、家电保养、保洁绿植、家居物业甚至是妇幼保健等服务。

除了为职工提供生活上的服务,苏宁小店还能解决困难职工的就业问题。截至2018年年底,苏宁小店职工暖心驿站在北京地区已开设512家,分布在全市16区的多数街道、乡镇,可以吸纳就业1000余人。今年1月,北京苏宁易购公司面向全市在档困难职工及家庭成员开展了定向招聘,将在同等条件下优先录用在档困难职工及其家属。

借助社会力量,本市已在商超连锁店以及加油站、银行网点、楼宇社区等建立了职工暖心驿站9650个,大大拓展了工会服务覆盖面,打通了工会服务“最后一公里”。今年,类似的“暖心驿站”还将建设10000个。

## 公共区域职工之家成上班族休憩充电好场所

在中关村智造大街,一处“公共区域职工之家”成了周围上班族休憩充电的好场所。

这是去年11月挂牌的中关村智造大街职工之家,职工来饮水、小憩的同时,还可以体验到机器人、720°环影摄像头、智能投影仪、电力轨道、新式USB插座等智造大街企业提供的先进智能设备。海淀区总工会在职工之家建设过程中,结合该区互联网企业云集、高科技人才汇聚的实际情况,在职工之家内放置了许多高科技产品,让职工在放松精神的同时,还能感受到智能产品带来的便利。

与此同时,海淀区总工会还在中关村智造大街职工之家设置了“法律援助室”“读书角”“心灵

驿站”“暖心驿站”“休闲驿站”“志愿者服务站”“职工技能培训室”和“职工兴趣活动室”等一系列功能区域,开通了微信公众号,为职工群众提供在线活动报名、网上预约、街区商店等便利功能,特别受到职工欢迎。

“以前,我们的职工之家大多建在单位内部,单位一下班我们的职工之家可能也关门了,现在把它们建在公共区域,依托社会资源,可以更好地、多时段为职工提供实时服务。”市总工会相关负责人说,去年本市已建立“公共区域职工之家”13个,在商圈、楼宇、社区、车站等人员密集场所,建设公共区域职工之家,把原来传统的在单位内部的职工之家,扩展到社会层面、公共区域层面,为南来北往的职工群众提供及时方便的工会服务。今年,类似的公共区域职工之家还将新建10个。

聚焦基层 凝聚职工 共谋发展

# 北汽集团打造有为工会满意工会品牌工会

□本报记者 马超

“十二五”以来,北汽集团工会深入学习贯彻党的十八大、十九大,习近平总书记系列重要讲话,特别是关于工人阶级和工会工作的重要论述精神,以建设“有为工会、满意工会、品牌工会”为目标,团结引领广大职工在首都经济建设中充分发挥了中流砥柱作用。

## 亮点一

### 全面构建北汽特色工会工作体系

——紧跟北汽全国产业布局,完成工会组织体系建设。全系统同步新建法人工会70余个,工会组织覆盖至湖南、广州、河北、江苏、重庆、山东、云南等省份,京外汽车零部件企业、4S店等参股企业均实现了工会组织的有效覆盖;各企业专兼职工会干部达3612人,每年人均学时超过60学时;由“理论调研、顶层设计、企业承办、资源共享、专项外委、考核评估、总结提升”构成的项目化工作体系初见成效。

——紧贴转型发展节奏,完成全员经济技术创新体系建设。确立了“全局有大赛、重点有专项、纵向有创新、横向有交流”的总体工作方针,在全员中组织

开展劳动竞赛活动,各企业覆盖率达到100%;以组建“北汽集团职工技协”为切入点,开展系列专项竞赛活动,每年产生经济效益近亿元,培育职工创新项目3200余项,累计148项成果获得北京市、国家级奖励,建立集团级职工创新工作室42个,其中获评北京市级工作室15个,国家级创新工作室2个,创新建立了职工创新工作室联盟机制,在北汽发展中起到突出的作用。

## 亮点二

### 探索首都工会工作发展方向

——立足法制化,工会依法维权能力全面升级。北汽集团工会注重劳动经济权利的维护,积极推进工资集体协商、集体合同工作,实现国有企业建制率达96%,非公企业建制率达到90%以上;注重职工民主权利的发挥,完成集团级职代会的试点建设工作,指导规范基层企业以“两会结合”形式开展工作;注重职工职业健康权利的维护;积极组织开展“安康杯”竞赛活动,组织开展职工代表安全生产巡视,组织多层级的职工身心健康讲座培训;注重女职工权益的维护,开展《女职工劳动保护特

别规定》执行情况检查,在职工体检中增加女性“两癌筛查”项目,做好集体合同女职工专章的签订工作。

——立足前瞻性,实践创新能力全面升级。以“改革实践者”的身份,北汽集团工会坚持以探索首都工会工作发展方向,一是以“促进优势共享、汇聚区域合力”为原则,建立以北汽常州区域企业工会共建机制,统一协调内部资源,促进京外企业发展;二是以“企业发展到哪里,职工之家就建到哪里”为原则,探索建立境外职工之家,目前已经完成德黑兰、伊丽莎白港、约翰内斯堡3个职工之家的建设;三是积极推广北汽(株洲)配套企业工会联合会、北京汽车零部件行业工会联合会的有益经验;形成产业纬度上坚持“整车联动、产业关联”,社会纬度上坚持“发挥龙头作用,承担国企责任”,地域纬度上“优势共享、汇聚力”,国际纬度上坚持“以家代会,服务为先”的“四位一体”管控体系。

## 亮点三

### 精准服务满足职工对美好生活的向往

——紧扣职工之家全覆盖,

胜利完成服务体系建设。坚持“同时设计、同时建设、同时投入使用”原则,开展职工之家建设行动计划,已经建成模范职工之家80余个,职工之家迅速覆盖集团全部二级企业和重点三级企业,组织开展了“越基层、越精彩”示范型职工小家创建活动,促进职工之家建设在空间上的下延和在内涵上的外延,北汽集团职工之家建设模式得到了全国各级工会的高度认可,全系统已累计有10个职工之家获得省部级以上模范职工之家称号。

——紧盯精准式关爱,胜利完成职工帮扶体系建设。以“双送双助五帮扶”为总体思路开展工作。“双送”工作按照“普惠制、全覆盖、向一线倾斜、向重点项目倾斜”的原则,近年来累计投入资金超8000万元;“双助”工作,累计为职工投保金额1379.5万元,累计资助贫困职工子女359名人次,发放助学金103.5万元;针对不同类型特殊群体建立了“五帮扶”机制,在北京7·21大雨、景德镇、广州、株洲洪灾受灾职工的救助过程中,实现了工会干部第一时间到场,工会组织的作用得到有效发挥。

——立足品牌化,文化凝聚能力全面升级。着眼凝聚文化建

设,组织“职工‘家’年华”、夏令营、劳模疗休养等活动300余项次,惠及职工超2万人;着眼健康文化建设,成立游泳、乒乓球、羽毛球等十大职工文体协会,举办工间操等多项文化体育赛事,举办四届集团职工运动会,参与职工超过5万人次;着眼幸福文化建设,坚持举办“幸福北汽人、欢乐迎新春”系列活动,成立北汽集团职工艺术团,深入基层慰问演出;着眼爱心文化建设,筹资1200万建立“北京市大病儿童基金”,开展母亲邮包捐赠活动;成立全市第一支“职工志愿者总队”。

——紧抓务实高效,胜利完成职工发展助推体系建设。坚持以“以赛代训、寻找差距、提升水平”为技能培养总体思路,连续六年举办“北汽集团职工技能大赛”,累计18000余名职工参与到大赛中,400余名职工通过技能大赛获得技能等级的提升;组织各单位累计开展具有专业特色的技能比赛500余场次,覆盖职工4万余人,全系统职工多次获得北京市、国家各类技能大赛冠军,并在林德杯叉车比赛、中德汽车维修工对抗赛等世界级技能比赛中获得优异成绩,5名大赛冠军获得首都劳动奖章。