“超标电动车”临时标识已核发184万张 4月30日停止发放

# 5月起无标电动自行车上路将罚款

**本报讯（记者 闫长禄）**还没办理电动车牌照和临时标识的市民可得抓紧了，到4月30日北京交警将停止发放“超标电动自行车”的临时标识。从5月1日起，交管部门将对未悬挂临时标识或者号牌的电动自行车上道路行驶的行为进行执法，最高可罚款1000元。如果已线上申请临时标识但未能在5月前领取到临时标识，可以凭预约二维码上道路行驶暂不处罚。

昨天上午，记者从北京市交管局获悉，从2018年11月1日《北京市非机动车管理条例》正式实施至今，北京已有184万车主申领了“超标电动车”临时标识，总计已申请审核通过总人数达到212万。根据《北京市非机动车管理条例》的相关规定，自2019年5月1日起，北京市辖区电动自行车上路应当依法悬挂号牌或临时标识，北京交管部门将于5月1日起不再办理电动自行车临时标识申领。同时，从5月1日开始，北京交警也将开始上路严查电动车未依法悬挂号牌或临时标识的行为。

为方便市民办理临时标识申领业务，交管部门提供了“线上申报、线下领取”“预约办理、现场申领”两种申领方式，并开发了“过渡期电动自行车申领临时标识工作平台”，通过线上申请及预约申领，提升效率、简化便利流程。交管部门提醒，对于2018年11月1日前购买的、且在《产品目录》内的电动自行车，因时间久远，购车凭证或车辆整车出厂合格证明丢失的，车主可持身份证明，于交验车辆后，到北京市任一家非机动车登记站办理电动自行车注册业务；对于2018年11月1日以后购买的在《产品目录》内的电动自行车，车主需在购车后15日内持相关手续去交管部门的非机动车登记站申领正式号牌。

**万人放歌迎世园**

19日上午，延庆区举行了“万人同唱世园金曲”活动。当天，来自香水园街道、儒林街道、百泉街道、延庆镇的村民和自行车协会、文明引导员大队的志愿者们近500人欢聚在一起，同唱世园金曲，庆祝世园会开幕进入倒计时10天。 **本报记者 陈艺 摄影报道**

## 世园会公交纪念车票4月29日起发售

**本报讯（记者 盛丽）**为庆祝2019北京世园会的开幕，北京公交集团将于4月29日起发行北京世园会纪念车票。

此次发行的纪念车票一套共2张，每张纪念车票票价2元，具体发售方式如下：纪念车票在部分有人售票线路上发售，与日常公交车普票购买方法一致，乘客上车时按照所乘线路现行票制票价购票，下车时接受乘务员检票，车票当日当次车有效，持“一卡通”IC卡乘车的乘客与日常刷卡乘车方式一致。具体发售纪念票的线路 816、817、930、810、938、924、835、839、917、917 快 、937、848、840、856、915、945、852、918、942 快 、S101、850、855、850 快 、944、939、989、935 快 、973、916、868、970、980、Y6、Y9内外、Y10内外、Y44、Y45、Y46、925、889、880 慢 、966、977、981、941、890。

第二届“创业北京”创业创新大赛回天地区专项赛启动

# 首设地区专项赛 助力实现职住平衡

**本报讯（记者 张晶）**2019年第二届“创业北京”创业创新大赛将在5月正式启动。4月17日，“创响回天·第二届‘创业北京’创业创新大赛回天地区专项赛”启动仪式，率先在昌平区回龙观镇的腾讯众创空间（北京）举行，专项赛即日起开始报名，截至5月1日。这是“创业北京”创业创新大赛举办以来，首次为某一特定区域设置专项赛。

据了解，“回天地区”包括回龙观镇、霍营街道、东小口镇、天通苑北街道和天通苑南街道，现有常住人口超过83万人。由于存在人口高度集聚、交通拥堵、职住不平衡、公共服务和基础设施欠缺等问题，也有“睡城”之称。2019年是“回天地区”三年行动计划承上启下的关键一年，计划提出要进一步发挥“腾讯回+创业社区”、阿里云大数据等创业平台优势，研究出台相关试点意见，支持进行类家式社区办园点、健康养生服务点、体验型商业等创业活动，为居民创造更多就近创业、居家创业、在家就业的机会。

据悉，此次专项赛要求参赛主体为尚未在工商登记注册的团队，或在工商登记注册未满5年的企业或机构；团队（企业）注册地或经营地须为回天地区；参赛项目有助于带动回天地区人员就业，促进本地区职住平衡，优化地区产业发展。参赛项目须为原创性创新项目，不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。参赛者须为该项目的第一创始人，或受其委托参赛且为项目核心团队成员。此外，参赛项目还要来自新材料新能源、装备制造、医疗健康、互联网TMT、文化创意、现代服务业、人工智能、现代农业等领域。

本次专项赛将评选出一等奖1名，给予6万元创新创业扶持资金；二等奖2名，各给予4万元创新创业扶持资金；三等奖3名，各给予2万元创新创业扶持资金。

## 北京知识产权创造数量质量居全国前列

**本报讯（记者 周美玉）**2018年，北京市知识产权创造数量和质量位居全国前列，在世界知识产权组织最新公布的《全球创新指数报告》“领先科技集群”调查数据，北京排名第五位。这是记者20日从“北京知识产权保护状况”新闻发布会上了解到的。

2018年，北京市专利申请量高达21万，7项发明专利获第二十届中国专利金奖，占获奖总数的23.2%。万人发明专利拥有量112件，是全国平均水平的近10倍。市知识产权局有关负责人表示，今年北京市还将推动行业性、专业性知识产权纠纷人民调解组织覆盖北京市十大“高精尖”产业领域，发挥中国北京、中国中关村两个知识产权保护中心“快速审查、快速确权、快速维权”的作用。

## 新丰台站首根钢柱开始吊装

21日10时8分，随着现场施工人员一声命令，由中国中铁建工集团承建的丰台站改建工程新建站房第一根钢柱开始吊装。以此为标志，丰台站钢结构主体工程施工正式拉开序幕。据悉，首根吊装钢柱位于新建丰台站西站房区域，重达35.93吨，类似钢柱全站约需要安装352根，是站房的主体结构和框架。新丰台站是国内首座双层车场设计的大型车站，全站总规模设17台32线。

**本报记者 彭程 摄影报道**

## “一带一路”高峰论坛景观布置基本到位

**本报讯（记者 边磊）**围绕“四区、三环、七线、多周边”重点区域，4月13日起，市城市管理委牵头组织开展第二届“一带一路”国际合作高峰论坛景观布置实施工作，4月21日布置基本到位。

此次景观布置包括宣传道旗、硬质横幅、公益广告、户外显示屏、立体花坛、绿化美化、标识系统、景观照明及灯光秀等八个方面，包括：长安街延长线、北中轴路、民族园路、三里河路、东直门外大街、二环全线、北三环、北四环、机场高速、京通快速、京承高速、奥林匹克中心区周边、怀柔城区及联络线悬挂宣传道旗1.8万面；长安街延长线、二环全线、北三环、怀柔城区及联络线主要立交桥体、人行过街天桥设置宣传横幅112处；选取西单、东大桥、国家会议中心周边等5处户外显示屏播放宣传画面和宣传片等。

# 核心区今年打造200条示范背街小巷

**本报讯（记者 边磊）**今年，本市核心区将全部完成整治提升任务，打造200条示范背街小巷。这是记者4月19日从首都文明办、市城市管理委、市规划自然资源委召开的背街小巷环境整治提升和深化文明创建工作交流推进会上了解到的。

据了解，2018年，城六区和通州区全面开展了背街小巷环境整治提升和深化文明创建工作，共完成背街小巷环境整治提升1141条，经过基层推荐、审核验收、社会公示，首都文明办、市城市管理委决定，命名东城区草厂四条等180条背街小巷为首都文明街巷，北京张一元茶叶西单店等260家商户为首都文明商户，东城区高洋等260名街巷长为优秀街巷长，西城区刘广兴等231名小巷管家为优秀小巷管家。

今年是核心区背街小巷整治提升三年专项行动的收官之年。核心区将全部完成整治提升任务，打造200条示范背街小巷；城市副中心（通州区）完成20条；朝阳区完成330条、海淀区完成110条、丰台区完成50条、石景山区完成29条。远郊区围绕重大活动保障区域、建成区和居民诉求强烈地区统筹谋划，推进实施。在整治过程中，将结合街巷实际，制定背街小巷环境整治提升设计方案，广泛征求居民群众意见建议，充分体现居民需求。落实责任规划师制度，提供全过程、陪伴式专业技术服务，参与街巷规划编制、设计方案审查、指导项目实施、跟踪规划落实，培养公众参与街巷治理的意识。

此外，还将快速响应群众诉求，明确专人及时受理市民服务热线和网格投诉反映背街小巷的环境问题，限时整改，提高问题解决率。全面推行街巷长制，保障街巷长有足够时间、精力到街巷巡查。发挥街巷长统筹统领作用，整合小巷管家、网格员、协管员、社区专员等社区力量，引导志愿者参与街巷治理，推广成立街巷商户自治协会，落实“门前三包”责任制，促进共建共治共管深入开展。

## 市场监管局联合教委约谈尚德培训

**本报讯（记者 周美玉）**针对媒体报道的北京尚德在线教育科技有限公司存在拖延应退学员费用、培训合同扣费条款争议等问题，市市场监管局近日联合市教委约谈了该公司主要管理人员，要求该公司拿出整改方案。

市市场监管部门联合市教委共同对该公司的办学资质和经营行为进行了调查，调取了市区两级相关部门前期接到的涉及尚德公司的投诉举报和对其行政处罚的数据，指导其所在辖区市场监管部门做好收集固化证据等工作。同时，责成该公司专门对媒体曝光问题进行答复。

## 平谷峪口镇第五届香椿文化节举行

**本报讯（记者 马超）**19日，作为北京平谷第二十一届桃花节系列活动的重要组成部分，“相约桃花季·贡品椿芽香”平谷区峪口镇第五届香椿文化节举办。

文化节期间，当地民俗户在现场制作了正宗的泖香椿、炸香椿鱼、香椿拌黄豆等20余种香椿系列美食，以及优质蜂蜜产品、早熟蟠桃、茶叶、正大集团所产糖芯蛋等产品展示。此外，还有香椿系列产品的展销、“猜‘椿’迷优环境助发展”的税收宣传、秧歌表演、书法、农业科普等系列现场活动。