## 2019年印度尼西亚于中国北方地区推介会 合肥站和北京站

中国-北京-2019年4月11日

印度尼西亚国家旅游部将于2019年4 月,在合肥和北京两个城市举办中国北 方地区促销活动,这是自去年以来在 北京举办的第二次这样的活动。今年 在北京国际艺苑皇冠假日酒店举行该活 动,这次将有约80位买家和10位卖家会





旅游部部长阿里夫·雅赫亚 (Arief Yahya) 先生亲自开启和实施三大优先项 以实现2019年包括中国在内的全 球游客来访印尼的人数达到2000万。这三 个项目为:常规型、特别型和超级特别型。

常规型的项目是旅游部为常规旅游 项目做的包含品牌推广,广告和销售战 略手段。其次,特别型是2018年开创的 战略项目,内容包含奖励旅游拓展,热 卖会和竞争性目的地模型。最后,是超 级特别型,这是我们在2019年推出的更 加有为的旅游界的市场推广活动。具体 包含三个战略性质的方面:边境旅游, 旅游枢纽和低成本航站楼。

中国是全球出境游人数最多的国家, 出境人数达到1.3亿。这也影响着印尼的 旅游业,2017年,中国游客增长速度最快,人数更是比头一年递增44.6%,达到 最大值。我们仅仅得以接待1.62%的中国 出境游客。因此,我们正努力吸引更多 的中国游客来印尼旅游

今年,我们争取要接待357万中国游 我们要介绍巴厘岛和它之外的十个 "新巴厘"目的地。

大中华区国际市场部司长文森修斯· 哲马度 (Vinsensius Jemadu) 先生代表印 尼国家旅游部邀请了不仅巴厘岛的旅游 从业者来华销售,他们来自Mandalika (曼达丽佳), Labuan Bajo (拉布汉巴 焦), 或者甚至Manado (美娜多)。

我们希望通过这个项目, 更多的中 国游客可以到印尼旅游, 体验巴厘岛以 外的旅游目的地。旅游部还鼓励加大对中国旅行社和行业的支持和联合推广力 度,力争2019年实现游客2000万人次

(海明/文)









