中铁电气化局城铁公司营造“亲情”工作氛围

把家建在员工心坎儿上

□本报记者 余翠平

“温暖的家”是中铁电气化局城铁公司职工对企业工会组织的爱称。在这个刚刚成立16年，参建业务覆盖15个大中城市，累计建成、开通线路总里程达千余公里的城市轨道交通建设“大家庭”里，1829名职工幸福快乐地工作、生活着。

中铁电气化局城铁公司工会主席吴军庄介绍，在实际工作中，公司工会秉持“以项目为家庭，视员工为亲人”的管理理念，大力推进项目“家”文化建设，努力创造安全、舒适、和谐而充满亲情的工作生活环境，让广大员工有一个安全卫生的好环境、工作生活的好心情、身心健康的好体魄，着力员工的幸福指数。

处处散发“家”文化气息

“前不久，工会请来一位花艺老师，开展了女职工花艺培训，这不现学现卖，还真用上了……”分公司综合办的赵春玲笑着说。近日，记者走进中铁电气化局城铁公司西南分公司，前台、会议室、食堂……一盆盆精美的插花随处可见，就连洗手间里都是花香扑鼻，带给人美的享受。

采访中，记者在城铁西南分公司重庆地铁10号线项目部中发现，搭建在两栋宿舍楼中间的晾衣棚和宿舍门后整齐划一的乳白色鞋柜格外醒目。

“这是我们为员工做的晾衣棚，解决了重庆多雨的季节里员工晾晒衣服的难题；每个宿舍门前定制鞋柜，让宿舍里的空气清新了许多。”城铁公司西南分公司工会主席张少辉说。

为了让每一名员工都有一个安全卫生的好环境，西南分公司工会为职工配备了统一的卧具、空调、储物柜，实行公寓化管理；项目驻地绿地、花坛、职工体育活动中心等靓丽抢眼，处处散发着浓郁的“家”文化气息。

创新成果营造安全工作环境

记者了解到，中铁电气化局城铁公司工会还积极推进职工创新工作室的创建，相继研发了隧道水冲洗车、轨行车辆视频监控系统等50多项创新成果。这些创新成果的应用，增强了现场安全管控，为员工们营造了更加安全的工作环境。

此外，“让每一名员工都有工作生活的好心情！”是该局城铁公司工会工作的又一项重点。每逢重要节日，很多基层工会还因地制宜地开展骑行、沙滩运动会、厨王争霸赛、文艺联欢等各具特色的活动。职工过生日，工会组织会为大家送上生日祝福或举办集体生日派对。工会还邀请心理专家为职工进行授课，不定期为员工们进行心理疏导。“把家建在员工的心坎上”，成为中铁电气化局城铁公司工会一贯努力的方向，而员工也以更饱满的状态投身工作，回报公司的厚爱。

搭建“智慧城市”政企合作平台

学院路联手美团探索智慧街道

□本报记者 白莹

近日，海淀区学院路街道与美团点评集团“伙伴计划”签约仪式暨“智慧城市与社区商业”沙龙在海淀区学院路街道二里庄社区活动中心举行，合作将搭建“智慧城市”政企合作平台，不断完善街道社区居民生活服务功能，提高居民生活满意度和舒适度。

当天，学院路街道与美团签订“伙伴计划”，从共建学院路“智慧社区工作坊”、试点“智慧环保”项目、打造多维度的学院路特色“街区地图”系列产品、培育学院路“社区新零售”业态、支持举办学院路“城事设计节”等5个方面开展合作，探索智慧社区的发展。

学院路街道党工委书记冯志明介绍，学院路街道将在二里庄社区试点外卖餐厨垃圾的智慧分类、减量处置。“外卖带来的餐厨垃圾不容忽视，与美团合作开展垃圾分类处置，利用平台线上及线下外卖小哥，做好环保宣传带动，共建社区环境。”

记者了解到，“伙伴计划”将探索外卖塑料餐盒的分类回收、厨余垃圾就地堆肥开展园艺种植，将回收餐盒对接符合要求的本地处理和再生制造厂家，将其导入循环使用链条，寻找社区、学校或商圈不同场景的外卖垃圾分类解决方案。

同时，“伙伴计划”中还提到打造特色“街区地图”产品。借助美团地图数据，上传及标注街道现有的服务设施和相关位置信息，与美团自有的生活服务和位置信息叠加，生成学院路生活地图、书香地图、运动地图、出行地图、科普地图和美食地图等系列，全息展现“学院路街道的新地理”。

此外，“伙伴计划”中还包括建设贴近居民的社区生鲜O2O微菜场，依托美团买菜APP方便居民线上购买新鲜蔬菜，培育“社区新零售”业态，建设“一刻钟社区服务圈”。“美团掌握社区早餐店、菜市场的点位数据，把居民需求与美团的大数据结合起来，为街道提供精准的数据，缺什么补什么，丰富社区零售业态。”美团相关负责人介绍。

市税务局税收宣传“开”进公共交通

□本报记者 任洁

4月15日，记者从国家税务总局北京市税务局获悉，4月10日至4月12日，围绕第28个税收宣传月“落实减税降费 促进经济高质量发展”主题，在全市开展了“税收宣传进公共交通”专项活动。全市税务系统各区（地区）局、各派出机构的税务干部纷纷走进公共交通场所，进行减税降费政策宣传。

活动中，在北京市轨道交通运营管理有限公司的协助下，丰台区税务局联合房山区税务局、燕山地区税务局和西站地区税务局，分别在地铁燕房线阎村东站、大石河东站和燕山站向乘客发放减税降费宣传材料，播放北京税务系统税收公益广告，并围绕优化营商环境、个人所得税新政、企业纳税信用等级等纳税人普遍关心的热点问题进行税法宣传。

燕房线是全国首条自主化全自动运行的轨道交通线路，本次活动特地组织了40名学生税收志愿者参与，他们在向乘客宣传减税降费政策的同时，还参观了大石河东综合实验验证平台，模拟驾驶地铁的乐趣。燕山向阳中学初一学生小刘兴奋地说：“这真是一次美妙的体验，感觉太棒了。”

住总二公司开展党建知识竞赛

参赛队配合作战晋级

□本报记者 崔欣 通讯员 苗帅

近日，北京住总集团第二开发建设有限公司开展了“爱国爱党爱企”党建知识百题竞赛活动。活动吸引了来自该公司机关、项目部、分公司的11个党支部组成的11支青年参赛队伍参加。

据介绍，此次知识竞赛充分调动了北京住总二公司全员的学习热情，各参赛选手们充分利用八小时以外的时间刻苦学习，把《北京住总党建知识百题》手册随身携带，充分利用碎片时间高效学习。

比赛期间，各参赛代表队反应迅速，每题必争、毫不相让，“火药味”十足，正确率极高。其中，该公司机关二支部代表队充分运用自己的党史知识和团队配合作战水平，队友互相补充，抢在倒计时提示音结束前回答完整，抓住了该题的全部分值，提前锁定了晋级；燕郊代表队依靠自身对新时代中国特色社会主义基本方略这一知识点的精准把握，沉着应对，实现反超，精彩的表现受到了现场观众的认可，热烈的掌声把比赛氛围一次次推向高潮。台上精彩激烈的竞赛氛围感染着台下党员、积极分子们的学习热情，大家纷纷拿出百题手册对照研究，将自己融入到紧张的答题氛围中。

重大活动综合保障团队亮相东城

□本报记者 周美玉

近日记者获悉，东城区市场监督管理局成立了一支新队伍——重大活动综合保障团队。这支由80名业务精湛、经验丰富的青年业务骨干组成的团队，将在今后一系列重大活动中，提供全过程、全维度、全链条、全天候的综合安全保障。

记者了解到，相比机构改革之前，此次保障工作集中抽调了原工商、质监、食药等监管领域80名工作骨干，这也是机构改革后整合到市场监管局的三大职能。

综合保障团队成立后，80名队员平时分散在各个处室、队所里，遇到重大保障活动，根据具体任务，3至6人为一组，小组成员覆盖了原工商、质监、食药等主要监管领域的工作职能，各组轮流驻场为各项重大活动保驾护航。

据了解，为了让工作人员熟悉新的工作方式，东城区市场监督管理局还制定了“保障活动工作手册”，涵盖了食品药品、特种设备、市场秩序等各个监管领域，共涉及18大项63小项的检查内容、检查标准、工作流程和突发情况现场处置指导。

北植郁金香进入最佳观赏期

本周起，北京植物园内的40万株郁金香开始盛放，进入最佳观赏期。郁金香主要展区位于植物园科普馆西侧，整个展区面积8000余平米，集中展示130余个品种的郁金香40万株。整个展区分为三大区域，分别为花园区、中心区、缀花草坪区。

本报记者 邱勇 摄影报道

义务植树绿化京西

近日，东城区交道口街道总工会联动柯瑞生物科技有限公司在京西林场木城涧分场内开展了“义务植树建立绿色生态环境”活动，此次活动吸引了85名企业职工以及东城青年志愿者参加，栽种松树和白蜡树130余株。

本报记者 彭程 摄影报道