



## 10【人物】专题

# 用画笔绘制书店和读者间的彩虹

——记王府井书店营销宣传部副主任杨杨

□本报记者 盛丽



走在王府井书店穿梭在一排排整齐的书架中，读者们犹如畅游在知识的海洋里。你可曾注意过书店中张贴的一张张精美的图书海报，文字和图画的组合方式让人们迅速快捷地了解图书的精髓。但很少有人了解，这些手绘图书海报制作的过程，更对这个工作岗位知之甚少。“书店美工师就是通过一幅幅广告作品，在书店和读者之间绘制一座沟通的彩虹。”杨杨是王府井书店营销宣传部副主任，平日里主要负责店内宣传美术设计工作。在过往的二十年的日子里，她用画笔描绘着图书的多彩世界。

### 机缘巧合 开启手绘海报之旅

绘画是杨杨从小就钟情的一项爱好。虽然有着浓厚的兴趣，但是在学业的选择上，她并没有添上这一项。“我上学时学习的是图书发行。”1999年，杨杨走出校园步入职场。“我很幸运，第一份工作就来到王府井书店，而且一直干到现在。”

“如果说上学时学习图书发行是缘于自己从小对油墨书香的喜爱，那么工作后成为一名美工，算是圆了自己从小热爱美术的梦想。”杨杨坦言，接触手绘图书海报这个工作可以用“偶然”来形容。“记得当时书店想找一位写字写的不错的年轻人，有人就推荐了我。没想到，我就这么开始手绘图书海报的旅程。”

“记得刚参加工作不久，我就接到了手绘海报的任务——参加书市。”杨杨回忆，“当时师傅交给我的一项任务就是把在书市举办的文化活动绘制成海报张贴在书市”。手握师傅给的《手绘POP实例》教材，杨杨边翻阅边思考着海报的内容。“记得这本书中汇集了来自各行各业美工师绘制的POP。”杨杨介绍，“和传统海报略有不同，书中介绍的海报都是用马克笔绘制的。

而且使用的字体也不是黑体、楷体这些常规字体，而是采用更有趣味和个性化的手写体”。

通过翻阅书籍，杨杨总结了不少关于手绘海报的知识。“插画色彩要简洁明亮。那时起，书店周末活动的海报和店堂里的图书宣传海报都大量的应用了这样的形式。和电脑设计海报的区别在于，一张具有表现力的手绘海报，和读者之间实现了一种无声的交流，画面语言更有温度。”

经过思考后，杨杨开始精心制作自己的第一张手绘海报。书市的第一张海报是图书《儿女不肯告诉父母的事》作者签售活动，她在拿到内容后第一个思考点就是：要用什么样的插画来表现书的内容。“我头脑中很快想到著名的《父与子》漫画，书中描绘的亲子关系正是这部家教图书中的案例写照。”完成构思，杨杨下笔就有了方向。“虽然第一张手绘海报从技法到表现能力

都很稚嫩，但是我却对这项工作产生了浓厚的兴趣。”

### 迎难而上 全国技能大赛见真章

2016年12月，杨杨有幸作为代表北京发行集团的选手之一，参加在上海举行的“2016年中国技能大赛——全国新闻出版广播影视行业出版物发行员职业技能竞赛”。“这次大赛的个人赛设置为个人五项全能，包括推荐图书、售书连续操作、手绘POP设计、图书花样造型设计及理论知识考试。”杨杨说。

2012年6月获得“全国新华书店业务技能大赛”手绘POP制作项目第一名，2013年和2015年分别获得“北京发行集团业务技能大赛”手绘POP制作项目第二名和第一名……“虽然在以往行业系统的技能大赛手绘POP项目中取得过一些成绩，但对长期从

事美术设计工作，而且性格比较内向的我来说，这次比赛的其他四项，都是零基础。”怎么办？杨杨没有放弃，她开始积极备战比赛。

杨杨和其他参加全能比赛的选手们要准备的只能用“多”字来形容。“要背下近八万字、五十多张手绘POP设计，无数次扫描、找零、打包、开票，图书花样造型码了拆、拆了码，推荐图书先后经过了组稿、背稿、素手演练、带书演练、表演推荐等各个环节。”杨杨介绍。

“刚开始我会有些跟不上进度，但是领导和教练会给我鼓励与指导，队友也会及时帮助，让我有更大的动力努力适应训练节奏。经过一段时间，训练水平不断提高，让我逐渐找到了自信。”杨杨回忆道。最终，她获得个人奖二等奖第四名，其中“手绘POP设计”项目单项第二名，“现场图书推荐”项目单项第二名，“图书花样造型设计”项目单项第五名。

### 提升业务 不断创新设计理念

杨杨在王府井书店营销宣传部门主要负责店内宣传美术设计工作。“主要包括店内各节假日和主题营销活动、店堂活动的宣传展示设计，店内宣传品、海报、导引标识等设计，以及影像记录等日常工作。”

在王府井书店近年来的营销宣传工作中，杨杨在努力按照书店“以文化为主线，以品牌为支撑”的营销思路，进行了不断探索和尝试，将文化元素和王府井书店这个有着70年发展历史的品牌老店进行有机的融合，将所学运用到实践中。

在这样的营销思路下，书店开展了许多具有特色的个性化设计。“比如，我们相继推出了特色购物袋、生肖纪念卡、读书卡、购书纪念章、主题橱窗展示

区等，在进行设计的过程中，汇集了各种文化元素和设计风格，在传承与创新之间寻求结合点，衬托了书店的文墨书香和文化气息，同时也融入了自己对书店深厚的感情。”杨杨说。

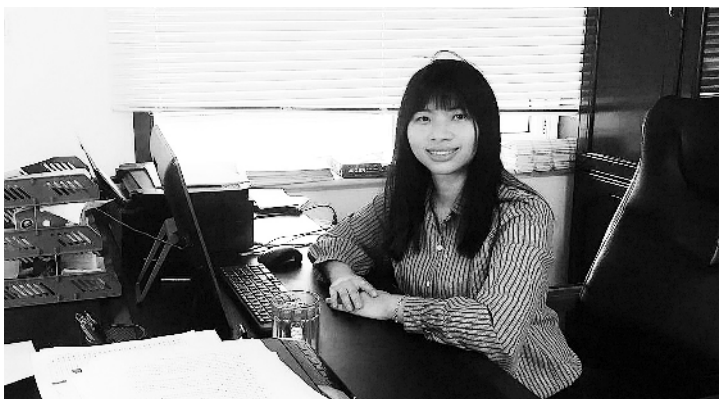
在提升业务技能上，让杨杨印象最深的是书店中美工师徒间的技能传承。龙世斌是杨杨师傅的师傅。“龙师傅的艺术造诣深厚，当年王府井书店的橱窗设计是王府井这条街上的一道风景。他开创的‘工坊式’工作环境，为美工之间切磋技艺、增进情谊营造了美好的氛围。”杨杨介绍，“我的师傅牛京章擅长油画创作，出版了多部画集，传承了龙师傅的好学和勤艺，并引导我在学习绘画和设计上的方向。”

杨杨时刻谨记牛师傅的教导，“师傅说过不管宣传美化设计方式和表现形式怎样改变，都不能因为有了电脑设计而荒废绘画技艺，要通过学习不断提升自己的艺术修养，发扬工匠精神。”也正是在牛师傅的引导下，她用六年的时间完成了广告艺术设计和绘画专业的学习。在平时的工作和生活中，杨杨会有意识地努力去学习更多的专业知识。她会去观察和体会同行的优秀之处，工作中格外注重设计工作的完成度，对自己提出了更严格的要求。“以一张海报的设计来说，从开始时借助素材到逐渐能够创作素材。”杨杨说，“因为热爱摄影，平时拍摄的图片也丰富了我的设计资源库”。

作为书店宣传设计人员，在完成日常美术工作的同时，杨杨也深深地感觉到要开阔眼界、找到更多努力方向。她接触更多设计相关的技术，视频制作、插画设计、摄影摄像、动图制作等，她边学边应用到店堂内的平面广告和多媒体设备上。“一专多能是对一名美工师的基本要求，学习的脚步没有终点，成为像师傅们那样优秀的美工师，是我一直追求的目标。”

# 雷敏：让保安员享受更优质工会服务

□本报记者 余翠平



安正在进行紧张的岗位练兵，“北京戎威远保安服务公司从4月10日至7月20日，开展为期100天的岗位练兵活动，我们项目部积极响应号召，每天傍晚6点到7点，组织12名保安员，集中在一

起练习军体拳、进行防爆训练等，争取做到练兵执勤两不误、两促进，目前保安员进行岗位练兵的积极性很高呢。”

“我们目前正组织保安员认真练习，希望在7月中旬公司组织

的岗位练兵竞赛中取得好的成绩！对于守护一方平安的保安员来说，提高体能素质、专业素养、安防能力显得非常重要，岗位练兵因此非常有意义，特别希望通过岗位练兵，提高保安员守护首都平安的能力！”雷敏对记者说。

此外，为了丰富保安员的业余生活，雷敏总是切合时机搞好各项文体活动。她积极寻求领导和驻勤单位的协助，解决开展文体活动所需资金和场地问题，先后组织了运动会、羽毛球比赛、篮球比赛等大型活动，还根据形势需要开展了丰富多彩的文艺演出，有效地提高了保安员的身体素质，活跃了保安员的工作氛围，受到了广泛赞誉。

雷敏所在项目部保安员单身的比较多，了解到这种情况后，雷敏开始积极给保安员们当起了

“红娘”，“我搜罗一些靠谱的单身交友群，群里组织相亲活动时，我就推荐单身的保安员去参加，年轻的小伙子有时候害羞不愿意去，我就做思想动员工作；多个渠道，接触单身的姑娘，不要有心理负担，要是没合适的，就当参加青年联谊活动了，要是合适的，就先谈谈……”

在雷敏的积极张罗下，目前，项目部已经有两名保安员通过单身交友群找到了女朋友，结婚的时候还邀请雷敏过去喝喜酒，雷敏别提有多开心了。

雷敏说，以后她会继续努力，不断倾听保安员们的需求，倾听保安员们对工会工作的意见，这些都是她从事工会工作的新方向；而让保安员享受到更丰富、更优质的工会服务，这是她作为一名工会人最大的心声。



线索征集邮箱：ldwbgh@126.com

“自2013年起，我开始担任戎威远保安服务（北京）孙长凯项目工会小组长职务，从事工会工作这7年多来，我感受最深的是，工会工作虽然繁琐，但是都是为职工服务的，平时自己辛苦了点，但是让保安员逐渐感受到工会大家庭的温暖，特别有成就感。”雷敏笑着对记者说。

雷敏是这样说的，更是这样做的，刚开始从事工会工作时，雷敏利用业余时间，刻苦钻研新颁布的《工会法》，学习了解“依法治会”及“维权”等新内容。还动员和组织工会会员做好单位的各项工作，在开展建设职工之家活动中，她不辞辛苦，认真负责，创造性地开展了各项活动，受到项目部保安员的一致好评。

目前，雷敏所在的项目部保