

■劳动时评

“法院+工会”化解劳动争议可行可鉴

□杨玉龙

“法院+工会”更重要的价值是让工会的凝聚力更强大。于广大劳动者而言，最期许的就是自身的合法权益不会被肆意侵害，尤其是当自己被迫维权时能够有组织帮一把。工会这一“娘家人”及时出现并发挥好积极作用就至关重要。

广东省“法院+工会”的劳动争议纠纷多元化解做法交出亮眼成绩单：广州、深圳等9个试点地市近两年成功调解劳动纠纷案件46265宗。4月2日，在东莞召开的广东劳动争议诉调对接工作现场推进会提出，在全省全面

推进劳动争议诉调对接工作。（4月9日《工人日报》）

据了解，广东省自两年多前开始探索劳动争议纠纷化解“法院+工会”模式，推进劳动争议诉调对接。并且，省高院和省总工会联合制定文件，推进法院和工会在法院诉讼服务中心联合设立工作室，由工会指派特约律师或法律工作者到工作室开展诉前、诉中劳动争议案件调解，并参与诉后释法答疑等工作。

“法院+工会”无疑实现的是强强联合，最大的益处是能够有效维护劳资双方合法权益。于法院，可以充分发挥法官的专业性、权威性优

势；于工会，也可以充分利用自身优势，比如，借力工会调解员了解劳动者的优势积极介入相关案件的处置。同时，从劳动者角度来讲，法院和工会就是自己的“靠山”，同时也可以避免在维权上走歪路。

并且，相关配套机制的完善，更有助于推动案件的快速处置。比如，广州建立“诊调确裁”的劳动争议化解递进机制，实现简案快审、小额速裁；佛山形成“工会调解”和“法院调解”有机结合的“双调”机制；东莞研发上线“劳动争议在线平台”微信小程序，推动劳动争议案件全程在线办理。这些有益尝试就是最大的惠民。

事实上，劳动者遭遇拖欠工资、工伤赔偿、非法解约等情况屡屡发生，各级人民法院受理的劳动争议案件一直处于高位运行状态。从现实来看，“法院+工会”且在其他地方也不乏积极探索者。比如，河北唐山市中级人民法院与唐山市总工会联合研究制订了相关办法，以规范劳动争议调解机制，近日劳动争议调解人员就开始进驻市中院诉讼服务中心值班。

“法院+工会”更重要的价值是让工会的凝聚力更强大。于广大劳动者而言，最期许的就是自身的合法权益不会被肆意侵害，尤其是当自己被迫维权时能够有组织帮一把。工会这一“娘

家人”及时出现并发挥好积极作用就至关重要。从这一层面讲，“法院+工会”化解劳动争议作为工会工作创新之举，无疑更值得称道。

实践最能说明一切，据报道，经过近两年半的实践探索，广东“法院+工会”诉调对接工作呈现良性发展态势，各地创新“百花齐放”。而下一步，广东省高院和省总工会将建立健全配套机制，注重通过大数据共享和分析，完善诉调对接机制，为构建和谐劳动关系提供司法服务保障，这些令人充满了期待。当然，更期待“法院+工会”模式能够遍地开花。

■每日图评

整治“天价岩茶”乱象须多管齐下

近年来武夷岩茶价格持续攀升，各种贴着“大师”“山场”标签的岩茶充斥市场，价格从一斤几千元到数十万元不等。记者近日在福建福州、泉州、武夷山等地调查发现，五花八门的“山场茶”“大师茶”，其实不少是外地茶、普通茶包装而成。（4月9日 新华网）

尽管中国的酒文化源远流长，但是和喝酒比起来，喝茶给人的感觉更健康、更文雅，也更有品位。所以茶叶市场近年来一路向好，尤其是一些传统名茶，价格更是水涨船高，套用耳熟能详的一句话，那就是“黄金有价茶无价”，市场上动辄十几万一

斤的茶叶也不鲜见。

到底如何才能整治“天价岩茶”的市场乱象，维护消费者的利益，也维护正常的市场秩序？在笔者看来，必须坚持多管齐下的策略才行，既要抓茶叶的产地管理，更要管下游的市场销售。首先，当地要加快建立和完善茶叶质量可追溯制度，通过新的技术条件，实现当地名茶的“扫码可查”，遏制市场上的假冒伪劣产品。其次，要严格规范“大师茶”的生产和售卖，对于那些没有参与茶叶加工就随意签名，搞“大师推荐”“大师封存”等噱头，靠卖签名赚钱的现象，坚决取缔其“特级



制茶工艺师”等荣誉称号。最后，规范当地茶企的生产经营行为，尤其是对于和外地茶商合

作，把普通外地茶包装成本土名茶的现象坚决打击。

□苑广阔

■有话直说

正风气 上级和领导先做起

陕西出台《解决形式主义突出问题为基层减负十条措施》，其中关于“省内会议、活动对领导同志称呼时不加‘尊敬的’、讲话不称‘重要讲话’”的内容引人注目。不过，说它“令人耳目一新”，未免有些过誉，称其“直戳现实痛点”，又缺乏点深入剖析。窃以为，应该问一问：无论大小场合，对领导必用尊称、逢讲话无不“重要”，领导职务逐一介绍，“吃瓜”群众要例行鼓掌……这些人们司空见惯的场景，是怎么来的？整顿这种风气算是新举措吗？

不论职务高低，党内一律称同志，本是党的优良传统，也曾明文载入规定，况且每次整顿党风，繁文缛节（包括逢迎之风）都是必不可少的话题，为什么屡屡卷土重来呢？有人说，是“官场潜规则”在作祟。正常的工作关系成了“官场”已属反常，“潜规则”更是政治生态的腐蚀剂。说穿了，无非是功利侵袭了人际关系。领导者喜欢被恭维，恭维者又希冀被青睐，“两情相悦”，各有所得，由此形成陋习。陋习“整而不改”，一遇合适“气候”就冒头，因而渐成积弊。

领导讲话必冠以“重要”也是积弊。重要是区别于一般的，都重要就都不重要了，这点道理谁都明白，可就是没有人去点破。吹捧领导未必就被看好，但不说“重要”则难免领导不高兴，所以没有人去做“傻事”，于是“等因奉此”。

若说下级都喜欢逢迎上级，也着实“冤枉”。事实上，许多人的逢迎都是不得已而为之。陕西出台规定源自中央要求，其所以引人注目，很重要的一个原因就是基层深受形式主义之苦，从这个意义上说，规定倒确实是为基层减负。古语有云：“上有好者，下必甚焉”，端正风气请自上级机关和领导做起。

□一刀（资深媒体人）

■网评锐语

网红“减肥笔”暗藏健康风险

李雪：近期，一种号称“不伤胃，不伤身”的“减肥笔”悄然走红，成为不少网络红人的首推产品。“不到一个月减重8斤”“90斤的世界你想不想去看看”……看了以后有些跃跃欲试的你，可能并不知道，这支小小的“笔”却暗藏着诸多健康风险。据医生介绍，目前市场上泛滥的一些减肥笔，不仅来源不明、真假难以保证，且很难知道这些从非正规渠道购买的“减肥笔”的药效是否会受到影响。这也更加警醒消费者，莫对网红“减肥笔”过于迷恋。

■世象漫说



“提篮子”

插手工程建设等事项，帮助亲属等承揽项目，自己从中拿到几十万元到上千万元不等的“好处费”……近日，湖南省衡阳市委监委通报了多起利用领导干部职权或职务影响“提篮子”谋私利的典型案例。（4月9日 新华社）

□老笔

■有感而发

“外卖员变急救员”体现社会治理智慧

以后打开手机应用“饿了么”，不仅可以叫来外卖美食，还能叫来紧急救援。近日在武汉举行的世界大健康博览会现场，武汉武昌区启动“蜂鸟骑士急救员”项目，并宣布将对近8000名骑士进行急救培训。（4月9日 新华社）

对外卖骑手进行急救培训，让他们承担起市民生命紧急救援的使命，就有着“天时”“地利”的优势。但也要看到，在“人和”这方面还让人有些质疑：生命紧急救援是较为专业的活，

这些外卖骑手在入职外卖行业之前，多半没有受过专业的训练，他们能否承担起这一“重任”？对他们进行的急救培训，又能否让他们具备专业的急救能力？

笔者觉得，不太适合将市民生命紧急救援的使命完全交给匆匆培训“上岗”的外卖骑手。但对外卖骑手进行急救培训，这样的做法还是值得肯定。让外卖骑手承担生命紧急救援的“辅助”作用，是因为外卖骑手走街串巷，他们本来就很容易碰到有人亟待急救的事情，在有人需要急

救医疗服务时，急救车赶到需要一些时间，这就很可能会错过黄金救助时间，灵活机动又受到一定急救知识培训的外卖骑手在此时就能发挥积极作用，为救治急病患者起到关键的作用。

进行社会治理，需要多一些对“外卖骑手进行急救培训”的做法。社会资源是可供挖掘的“富矿”，远没有穷尽，需要社会治理者能够善于利用，像将外卖骑手培养成急救员一样，就值得治理者借鉴，需要治理者多一些这样的治理智慧。

□戴先任

“明厨亮灶”不应形同虚设

江德斌：国家市场监督管理总局负责人表示，今年，我国餐饮行业明厨亮灶推广要达到30%以上。调查发现，一些餐厅把明厨亮灶仅仅作为吸引顾客的商业噱头，就餐高峰期有的摄像头竟对着墙壁、走廊，有的在线实时监控视频时间滞后。在推进“明厨亮灶”工作时，不能只追求表面上的覆盖率，更应重视政策的执行力和持续性，加强日常监管力度。