■职工体育

全国教科文卫体系统职工赛乒乓

本报讯（记者 任洁）“当好主人翁、建功新时代”全国教科文卫体系统职工乒乓球比赛决赛上周在京举行。记者昨天从北京市教育工会获悉，北京代表队夺得团体比赛第五名、个人赛一枚铜牌和两个第五名。

本次比赛由中国教科文卫体工会和中国乒乓球协会共同主办。全国总工会副主席、书记处书记、党组成员蔡振华，中国教科文卫体工会主席章国贤，国家体育总局乒羽中心主任雷军等出席开幕式。蔡振华宣布比赛开幕并为比赛开球，乒乓球国手陆元盛、刘伟到场助阵，在现场掀起一个小高潮。

经过各省（区、市）教科文卫体工会的初赛选拔，共有38支代表队392名队员入围本次决赛，均为教科文卫体系统单位在职员工。决赛启用国家级赛事标准和裁判团队，设立单打比赛和团体比赛两项，根据性别、年龄分组展开角逐，不设种子队。每场采用三局两胜，每局11分制。

其中单打比赛共分4个组别，包括男子青年组（40岁及以下）、男子中年组（40岁以上）、女子青年组（40岁及以下）和女子中年组（40岁以上），参加角逐的选手共有377人；团体比赛为男女混合团体。所有参赛运动员可申请成为中国乒乓球协会会员；获得团体和单打冠军者，可向中国乒乓球协会申请授予业余运动等级证书。

经过一番高水平的激烈争夺，北京市教育工会组建的代表队最终夺得团体比赛第五名，北京大学周正卿获得男青组的铜牌，北京大学刘宗雨获得男青组第五名，中国传媒大学钟宇静获得女中组第五名。

为增强活动的趣味性、互动性和参与度，现场还设置了乒乓文化展览和乒乓球运动技能等级标准测试。

记者了解到，近年来，中国教科文卫体工会通过组织开展乒乓球、围棋、气排球等形式多样的职工文体活动，为广大职工搭建强身健体、切磋交流平台，满足职工群众对美好生活的需求，提升职工群众的幸福感，这些活动成为工会组织广泛联系群众、服务职工的有效载体，成为工会工作的亮丽品牌。

大兴区第二届职工羽毛球联赛挥拍

本报讯（记者 孙艳）日前，大兴区第二届职工羽毛球联赛暨北京市总工会羽毛球比赛选拔赛在大兴区体育局举行。记者获悉，为了方便更多的羽毛球爱好者参与联赛，接下来还将进行第二站和第三站比赛等活动。

本届职工羽毛球联赛由大兴区总工会、大兴区体育局主办，大兴区体育总会、大兴区职工文化活动中心、大兴区羽毛球协会承办。

大兴区职工文化活动中心相关负责人介绍，本次比赛共有来自大兴区36个单位的220名职工参与角逐甲乙丙组男单、男双、女单、女双、混双总共十余个项目的比赛。由于报名人数及项目较多，比赛分别两天进行，各组分别产生前八名，并对获奖职工进行了现场颁奖。在比赛过程中，今年还增设的外教表演赛环节，让现场观众们得以一饱眼福，近距离接触到国际一流运动员、教练员带来的比赛。

记者了解到，大兴区职工羽毛球联赛今年已经步入第二个年头，主办方希望通过此次比赛，为广大羽毛球爱好者提供一个参与竞赛、展现风采、促进交流的平台。接下来，大兴区第二届职工羽毛球联赛（第二站）、大兴区第二届职工羽毛球联赛（第三站）等活动也即将举办。

孙艳 摄

体育、科技与文化完美融合

中关村打造首届缤纷运动季

本报讯（记者 白莹）日前，首届中关村地区缤纷运动季发布会拉开帷幕。会议现场，一块块展示屏幕看似平淡无奇，站在屏幕前，摄像头录入人脸就能完成签到，还有抖音特效的体验，这是一次运动与智能的融合，也是科技与文化的碰撞。

运动季共包含足球、篮球、乒乓球、羽毛球、迷你马拉松、地区运动会、围棋七大系列赛事，是海淀区首次举办的综合性运动季活动。

据初步统计，中关村地区有40余家重点企事业单位参与，参与者将达3000余人次。除了各项体育赛事，此次运动季最吸引人眼球的还是主打体育、科技与文化融合的活动亮点。

据悉，中关村地区的重点科技企业及主要知名企业都以运动季为平台，将企业产品、企业文化元素融入整个运动季活动中，与主办方一起倾力打造独一无二的，有着中关村科技人文底蕴的体育品牌活动。为此，本次缤纷运动季还有专属的logo。整体画面是由传统毛笔体绘画的奔跑跨越的人形和环形赛道组成。人形的躯干部分组成字母“Z”代表中关村的首字母，小人从红色赛道跨越而出整体画面富有动感。蓝色是能量、沉稳、理性、代表了科技，红色是速度、欢快、激情代表了人文，整体LOGO代表了中关村是科技与人文的完美结合，也展现出运动季活力与缤纷多彩的理念。

■2022相约北京

漫画徽章现身四月冬奥特许商品

本报讯（记者 赵思远）记者获悉，4月6日是新一期北京冬奥会“特许上新日”。除节气徽章、漫画徽章外，北京冬奥组委还推出了丝巾、银章等新品。

清明徽章通过展示踏青、荡秋千、蹴鞠、打马球等户外活动图案，体现了古代民间对春季运动的喜爱；而谷雨徽章上造型特殊的动物形象格外引人注意，这种鸟因羽冠张开时和古人头戴的装饰相似，所以得名“戴胜”。在古代男耕女织的农耕经济下，桑树作为纺织活动相关的经济作物与人们生产、生活的关系密切，四月底的谷雨节气正值采桑喂蚕的时节，与此同时戴胜鸟迁徙至长江以北地区，并常于桑间栖息，因此人们将“戴胜降于桑”作为谷雨的物候现象。

北京冬奥会会徽商品创意设计大赛中部分获奖作品已重新上市，此次上新重点推荐两套漫画风格的徽章套装，分别以冰上运动项目和雪上运动项目为主题，利用分格漫画的特点，以静态形式展现出运动瞬间的激烈、动感和张力；同时，此次上新的几款丝巾将主办城市特色地标建筑抽象化，融入明亮活泼的色调，适合日常佩戴，又具有纪念性；“相约冬奥”会徽纪念银章套装由圆形、扇形、八边形、梅花形的四枚银章组成，造型设计借鉴中式轩窗，每枚银章分为内、外两层，可以装卸把玩。外层以不锈钢材质模仿剪纸镂空效果映衬出内层银章的雪山图形，视觉层次丰富，呈现画中有画的意境。主题图案分别为自由滑雪分解动作和短道速滑分解动作，彰显运动员的矫健风采。

据了解，北京2022官方特许商品零售店将于四月初入驻顺义区隆华购物中心和通州区蓝岛大厦一层首饰专柜。此外，在张家口怀来县城、张家口市万全区冰雪运动装备产业园也将迎来北京2022特许商品零售店。

■新闻分析

武磊的机会浪费不起了

帮助西班牙人2:1击败积分相近的赫罗纳，武磊在北京时间6日晚用一场胜利为自己的第10次西甲亮相留念。若把这10场比赛视为开端，其中既有可喜、亦有可惜。在可喜与可惜之间，是留给武磊继续提升的广阔空间。

自加盟西班牙人以来，武磊在竞技层面上给予了球队帮助已经体现在上述数据中，德国《转会市场》甚至为他标出了中国球员的历史最高身价。2月3日在对阵比利亚雷亚尔的比赛中首次替补出场、3月2日在与巴拉多利德一役中攻入处子球，武磊成为近来中国足球少有的一抹亮色。

与近几年登陆欧洲主流联赛的其他国脚相比，武磊赢得了更多展示自己的机会。也许这确实和皮亚蒂、费雷拉等锋线球员相继受伤有关，但归根结底出场时间还是武磊用表现为自己挣得的。

巨大的商业价值或许是武磊得以叩开西甲大门的原因之一，但决定他能否真正在此立足的只会是竞技因素。西班牙人位居积分榜下游，在拿下赫罗纳之前离降级区仅有两场球的差距。在球队仍面临保级压力的情况下，没有主教练会冒险把自己不信任的球员摆在场上，更不要说连续十轮比赛登场。

从这一点出发，在短短两个月的时间里，武磊用持续活跃的表现赢得了主帅的认可，这是过去10场比赛之于他的最大收获。其间不能说完全没有遗憾，但这仍不失为一个高于预期的开端。从武磊第一次走入埃尔普拉特球场，难免会有人在等着看他笑话，但武磊没有给他们机会。

过去两场比赛显示，在西班牙人面对同等级的对手时，武磊完全有能力给对方制造连续威胁。但另一项数据是，武磊在过去10场比赛中的18脚射门，只有4次命中门框范围内。

有人说作为前锋，踢丢几个单刀不算什么。诚然谁都难免会浪费机会，但把这句话套用在此刻的武磊身上，多少显得有些奢侈。

对于任何一名进攻型球员而言，其价值最直观的体现就是创造威胁的能力，是进球与助攻。西班牙人不是上海上港，球队与球迷的耐心终究有限。武磊身边最不缺的就是竞争者，是像他一样等待机会的人。

上轮对阵赫塔菲，武磊错失了一次单刀机会，最终西班牙人主场未能全取三分。赛后，不止一家数据网站给武磊打出了全队最低分。本场若不是达德尔最后时刻的世界波绝杀，武磊上半场错失的机会注定又会被反复提及，这在某些方面实在算不上是好消息。

其他暂且不论，在皮亚蒂、费雷拉回归后，武磊还能否把自己留在卢比的首发阵容中，这对他而言已是不小的挑战。想让这台天平最终倒向自己，进球、助攻就是最重要的砝码，没有一颗浪费得起。

在这点上，他当晚的对手斯图亚尼既是“房东”，也是榜样。加上此役的进球，同样效力于中下游球队的斯图亚尼已在本赛季联赛中攻入18球。创造威胁可喜、错失机会可惜，在可喜与可惜之间，留给武磊提升的空间还很广阔。

当“时隔3731天后再次有国脚在欧洲五大联赛中进球”等一系列光环逐渐淡去，人们对于武磊的表现会有不一样的判断。在外界的质疑声或叫好声中踢球，这是截然不同的两种状态，也不免会带来新的压力，他需要调整好自己。

好在武磊说，俱乐部的工作人员都在帮助他继续融入球队，教练和技术人员对他已很了解，他与罗卡、梅伦多、普阿多等队友的配合也越来越默契。

“我希望能在西甲适应一段时间后，下赛季能够做得更好。”武磊显然并不畏惧这样的挑战，他的目光看得长远。（中新）