

# 美以动作不断 阿盟团结“维权”

第30届阿拉伯国家联盟（阿盟）首脑会议3月31日在突尼斯举行，来自21个阿盟成员国的国家元首、政府首脑或代表参加了为期一天的会议。面对美国接连在耶路撒冷和戈兰高地问题上倒向以色列，与会阿拉伯国家一致表示坚决反对，显示出对外团结一致的立场。不过在一些内部问题上，阿拉伯国家之间还存在分歧，消弭这些分歧尚需时日。

## 对外团结一致

美国总统特朗普3月25日签署一份关于美国承认以色列对戈兰高地拥有“主权”的文件，这一单边主义做法严重违背了联合国安理会相关决议，激起了阿拉伯国家的一致反对。

此次阿盟首脑会议强调戈兰高地是叙利亚的“被占领土”。会议闭幕时发表的声明指出，美国承认以色列对戈兰高地拥有“主权”的公告有悖于国际法，无论在形式还是内容上都是无效的。

此外，阿拉伯国家在巴勒斯坦问题上发出了坚定一致的声音。

2017年12月，特朗普政府不顾国际社会普遍反对，宣布承认耶路撒冷为以色列首都，2018年5月又将美国驻以大使馆从特拉维夫迁至耶路撒冷。阿拉伯国家一直对此严重抗议。

此次阿盟峰会的声明用很大篇幅重申“巴勒斯坦问题是中东问题的核心”，指出美国关于承认耶路撒冷是以色列首都的决定是“无效和非法的”，阿

拉伯国家坚决反对这一决定。声明表示，要继续致力于重启巴以和谈，在确保建立以1967年边界为基础、以东耶路撒冷为首都的巴勒斯坦国的前提下，根据既定时间表完成谈判。

突尼斯政治分析家朱马·加斯米认为，面对美国和以色列在实质性问题上一再“踩线”，阿拉伯国家意识到必须在峰会上表明态度和立场，因为如果自己争取就不会有其他“救世主”。

## 内部尚存分歧

分析人士指出，尽管本次峰会上阿拉伯国家在耶路撒冷和戈兰高地问题上步调一致，向外界展示了团结，但其内部也存在分歧，主要表现在两个方面。

首先是沙特阿拉伯和卡塔尔之间矛盾难以协调。2017年沙特与卡塔尔争端在中东地区引发外交风波，数个阿拉伯国家跟随沙特与卡塔尔断交，此后两国领导人形同陌路，不同时出席任何国际会议。此次阿盟峰会前，东道主突尼斯向沙特国王萨勒曼和卡塔尔埃米尔塔

米姆都发出了邀请，令外界对两国通过此次峰会“重修旧好”产生期待。

尽管两位国家元首都参加了峰会，但外界注意到，两人全程“零交流”，而且萨勒曼在发言后不等会议结束就提前离开，塔米姆更是没有发言，也在会议中途离场。这些迹象显示，沙特和卡塔尔之间仍存分歧，两国修好尚需时日。

其次，阿盟成员国在是否允许叙利亚重返阿盟这一问题上对立严重。今年2月，突尼斯总统府曾发布消息称本次峰会将讨论叙利亚重返阿盟。之后，包括科威特、阿联酋、约旦在内的一些阿拉伯国家发出与叙利亚改善关系的呼声。但由于阿盟一些成员国反对，叙利亚重返阿盟问题最终没有成为此次峰会的讨论议题。

突尼斯《新闻报》专栏作家哈德拉维·麦迪亚认为，阿拉伯国家之间以往存在的一些矛盾没有得到解决，近年来地区局势动荡又滋生出新的矛盾和焦点，阿盟要形成更大影响力必须解决内部分歧。

据新华社

# 新闻【国际】07

## 日本政府公布新年号为“令和”

新华社电 日本内阁官房长官菅义伟4月1日中午在首相官邸正式公布，代替目前平成年号的新年号为“令和”。新年号将在今年5月1日新天皇即位当天零时开始使用。

这是日本宪政史上首次在皇位继承前夕公布新年号。当天上午，日本政府召集京都大学教授、诺贝尔生理学或医学奖得主山中伸弥等9位有识之士举行恳谈会，就新年号的备选方案征询意见，随后在听取国会参众两院正副议长的意见后召开内阁全体会议，讨论确定新年号并通过相关政令。

日本首相安倍晋三随后在记者会上发表谈话，向国民阐述新年号的涵义等相关情况。他指出，“令和”出自日本最古老诗集《万叶集》的语句“初春令月，气淑风和”，蕴含了“文化

在人们美丽心灵相互靠近之中诞生并成长”的涵义。

这是日本年号首次出自日本古代典籍。“令和”由此成为日本自公元645年“大化”年号以来历史上第248个年号。日本自明治时代以来采用“一世一元”制，即一个天皇在位期间只用一个年号，通常在天皇驾崩后皇位继承之时更换年号。然而，此次更换年号是基于退位特别法，而非因天皇驾崩。

明仁天皇生于1933年12月23日，1989年在他父亲裕仁天皇去世之后继位，是日本第125代天皇，年号平成。2016年8月，他在视频讲话中流露退位意向。根据退位特别法，明仁天皇将于4月30日退位，皇太子德仁将于5月1日继位。为避免更换年号对日本国民生活造成影响，日本政府决定提前一个月于4月1日公布新年号。

## 朝鲜男子死亡案 越南籍被告被判3年4个月监禁

新华社电 马来西亚沙阿兰高等法院4月1日判处朝鲜男子死亡案中的越南籍被告段氏香3年4个月监禁，辩方律师预计她或将于5月初提前获释。

当天，检方根据马来西亚总检察长的指示，对段氏香提起“通过危险武器或方式主动致伤”指控，代替之前的谋杀指控。

段氏香当庭承认新的罪名，法官随即判处她3年4个月监禁，刑期从她被逮捕的2017年2月15日开始计算。

段氏香的律师告诉媒体，预计今年5月初段氏香服满三分之二的刑期后，可以提前获释。

2017年2月13日，一名朝鲜籍男子在马来西亚吉隆坡国际机场寻求医疗帮助，随后在送医途

中死亡。马来西亚方面稍后表示这名男子死于VX神经毒剂中毒，并逮捕包括段氏香在内的两名女嫌疑人，对她们以谋杀罪提起诉讼。围绕此案的风波延续数月，其间马来西亚和朝鲜围绕事件争执不断，曾互相扣留对方人员，发生外交危机。

马来西亚检方今年3月11日宣布撤回对本案印度尼西亚籍被告西蒂·艾莎的指控，她随即获释并返回印尼。段氏香的律师随后申请检方同样撤回对其指控，遭到驳回。

马来西亚沙阿兰高等法院去年8月裁定西蒂·艾莎和段氏香表面证供成立，需出庭自辩。她们此前坚称对朝鲜籍男子的袭击并非暗杀，而是被骗以为是在“进行恶作剧”。

## 巴西将在耶路撒冷开设外交机构

新华社电 正在以色列访问的巴西总统博索纳罗3月31日宣布，巴西将在耶路撒冷开设外交机构。巴勒斯坦随即对此表示谴责，并宣布将召回驻巴西大使以示抗议。

博索纳罗31日在耶路撒冷与以色列总理内塔尼亚胡发布的联合声明中说，巴西政府将在耶路撒冷开设一个贸易、科技和创新代表处。

内塔尼亚胡表示，这标志着以巴关系踏上了新起点，相信这

也将是巴西将其使馆“迁到耶路撒冷的第一步”。

巴勒斯坦外交部31日发表声明说，巴西的这一做法是对国际法、联合国决议的公然侵犯，巴勒斯坦将与其他阿拉伯国家一起协商、制定应对一些国家此类做法的措施。

博索纳罗31日抵达以色列进行为期4天的访问。31日，双方签订了多项科技、安全以及航空领域的合作协议。

## 印度成功发射一箭29星

新华社电 印度空间研究组织4月1日成功发射一枚极地卫星运载火箭，将29颗卫星送入预定轨道，其中包括一颗军用观测卫星和28颗外国卫星。

这枚火箭当天上午从位于印度东南部的斯里赫里戈达岛萨蒂什·达万航天中心升空。印度空间研究组织随后发表声明说，火箭成功将军用观测卫星EMISAT送入太阳同步轨道，28颗外国卫星也被送入预定轨道。

EMISAT是印度国防研究与发展组织自行研制的电子情报卫星，用于电磁频谱测量等，重量约436千克。另外

28颗卫星来自美国、立陶宛、西班牙和瑞士4个国家，总重量220千克。

印度空间研究组织主席西旺在声明中说，这项任务很特别，因为印度发射的是一枚四级火箭，并尝试在3个不同的轨道高度完成相应操作。

据印度空间研究组织介绍，火箭首先将EMISAT送入距地面749公里的轨道，然后火箭第四级两次重启将另28颗卫星送入距地面504公里的轨道，最终火箭第四级又两次重启进入距地面485公里的轨道作为平台开展空间实验。

# “日本制造”为何加速回流本土

去年年底以来，日本企业削减海外产能、扩大本土产能，甚至将制造工厂搬回本土的消息频频传出。在全球化发展方兴未艾之际，“日本制造”为何加速回流本土值得深思。

日本汽车巨头本田今年2月宣布，将于2021年关闭其位于英国和土耳其的工厂。3月，另一家日本汽车巨头日产也宣布终止旗下高端品牌英菲尼迪在英国的生产。并且，两大汽车厂商都已决定将生产转回日本本土工厂进行。

近年来先后关闭多家海外工厂的日本著名相机和办公用品巨头佳能公司也宣布，建于日本宫崎县的新数码相机工厂将于今年夏天正式投产。

今年2月，日本化妆品品牌资生堂宣布，将在福冈县久留米市打造新厂，新厂将于2021年投产。此外，资生堂位于栃木县及大阪府的新工厂也正在建设中。新厂建成后，资生堂在日本国内的工厂将达6家。

日本著名日化品牌狮王也于去年底宣布，将在香川县建设生产高端防蛀牙膏的新工厂，预计2021年投产。并且，预计今年狮王位于兵库县的漱口水工厂也将投产。

此外，日本日用品巨头尤妮佳公司生产纸尿裤的福冈新厂今年3月下旬投产。而方便面巨头日清食品的关西工厂三期

工程正在加紧建设中。

受全球化发展推动，日本企业曾一度加速全球扩张；同时由于本土老龄化和劳动力成本升高，企业也不倾向于在日本本土扩大产能。但近来的发展势头却显示，日本企业正有加速回归本土的趋势。分析人士认为，原因主要有以下几方面。

首先，随着新兴市场消费能力不断提升，高品质、安全可靠“日本制造”备受新兴市场消费者追捧。日企回归本土并非出于成本考虑，而是顺应市场发展需求扩大趋势，充分利用本土技术研发和管理能力，最大化发挥“日本制造”的品牌效应。

其次，近年来访日外国游客持续增加，尤其是中国游客“爆买”拉动日本国内消费市场迅速升温。2017年，外国游客在日本消费额是2012年的4倍多。日本预计，到2020年访日外国游客人数将达4000万人次、消费额达到8万亿日元。

再次，跨境电商平台的迅速发展令网购“日本制造”变得非常方便。日本经济产业省近期调查显示，2017年日本经营者仅对中国消费者的跨境电商销售额就增加了25.2%，达到近1.3万亿日元。其中，化妆品、日用品和食品高居前三位。

第四，日本央行近年来坚

持超宽松货币政策，令日元汇率维持在相对低位，这增加了本土出口优势。同时，新兴市场人工成本上升令海外生产的成本优势下降。此外，鉴于日本国内物联网、机器人生产、人工智能等新技术应用快速发展，不少企业认为在国内生产成本或许更低。

最后，日本通过签订日欧经济伙伴关系协定（EPA）和全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP），为更多出口企业争取到削减关税的机会，提高了企业的出口竞争力。根据日欧经济伙伴关系协定，日本对欧盟出口乘用车的关税将在协议生效8年后完全取消。这也是日本汽车厂商纷纷考虑把汽车生产迁回本土的主要原因。

日本企业（中国）研究院执行院长陈言认为，日本制造业正在走上“万物互联”之路，这不仅将提高生产效率，也将改善企业成本结构，或将吸引更多日企回归。

但日本民间智库日本综合研究所的研究报告则指出，虽然日企回归可以促进日本经济发展，但只要人口下降问题不解决、国内市场持续萎缩，日企就很难持续回归。因此，政府的首要政策目标不应是吸引企业回归，而是解决人口负增长问题。

据新华社