



改造后的市场内，一处南国庭院园林景观似的商铺令人赏心悦目。



花卉市场“升级”了

□本报记者 孙妍 摄影报道



改造前的玉泉营花卉卖场，散乱的地摊丝毫没有美感。



环境美，品质高，生意好，商户忙并快乐着。

花卉是人们装点生活不可缺少的消费品。但以往的花卉市场却差强人意。近两年，随着非首都功能疏解和改善首都人居环境进程的加速，北京对传统花卉市场进行升级改造，不符合首都定位的花卉市场完成搬迁和关停。目前，23家传统花卉市场完成转型升级。

位于北京南城草桥的玉泉营花卉市场就是一个升级改造的“样板”。从1998年成立至今已经20年了，熟悉这里的人们知道，这曾是个通道拥挤、人员密集的大市场，如今这里变为一个环境优美、花卉创意园区。

近日，记者来到了玉泉营花卉市场，在升级改造后的一万平方米的花卉创意园区中，绿植、鲜花、艺术盆景和创意干花等万余种花卉分类布局，明快的灯光、富有特色的园林小品，“转型后的购花环境与原来拥挤的市场相比简直是天壤之别。”摊主王女士说。记者看到，这里设有花卉创意空间、园艺艺术空间和花卉课堂区三大区域，人们在此不仅能买花、赏花，还能跟园丁们免费学习花卉种植技术。

在此次升级改造中，经营者对入驻商户也进行了严格的筛选，只有连续三年被评优的商户才有资格入选，同时经营的商品还要具有特色，由原来300多个商户选下来，还剩170多个商户。

据一家在此经营20年的老商户介绍：市场变成创意园后将原来的三个摊位变成了如今的花卉工作室。环境好了，花卉的品质好了，客人的需求量会更高，工作室不仅限于花卉的销售、定制，还开办了插花课堂，比起之前，现在的每天的营业额比以前提升20%左右。

目前，北京已形成了以乡花花卉创意园、世纪奥桥园艺超市等为代表的新型花卉零售业态。与此同时，北京大力开展线上花店，依托现有大型电子商务平台或自建平台，发展花卉电子商务。随着社区花店超市和移动花房的建立，让人们在家门口即可采购新鲜花卉，学习园艺知识。



▲一步一景的卖场布置引得不少摄影爱好者纷至沓来。



◀走进花卉创意空间，买花赏花已成了市民节假日的固定安排。



◀花卉创意园还引进了花艺器材、玉石字画、观赏鱼等各类装饰用品。