



昨天，我们有雷锋；现在轮到了你我。在别人需要时，伸出你的双手。你，就是雷锋！

在刚刚过去的“学雷锋纪念日”里，社会各界都开展各种活动来庆祝和纪念这个有意义的日子。通州区在全体党员中间启动了“党旗飘扬副中心，不忘初心践使命”主题活动，通过深学习、大讨论、亮身份、做贡献，提升党建引领副中心建设实效。引导党员在新时代践行新担当、实现新作为，在八小时内外都学雷锋、做先锋。

红夹克等红灯亮，蓝色坎肩儿成海洋，黄头盔志愿服务忙。三月的通州，“五颜六色”的志愿者们如同春天盛开的鲜花一样，掀起了温暖身边人、连续不间断的志愿服务浪潮。既有热心的属地居民，又有京冀两地基层的党员干部，更有一线送餐的美团骑手，这些党的儿女，正加速壮大副中心的“活雷锋”队伍。

#### 副中心的早高峰 十字路口有“雷锋”

穿上红夹克，跳起“等灯”舞，告诉非机动车车主不要急，道路安全是第一。每天清晨的万达广场商业区，人潮涌动、车水马龙，通州北苑街道和美团（北京）党委的党员代表们走上街头，来到十字路口，把宣传条幅贴地面，将舞蹈和音乐来循环，让车主记安全守则在心间。“黄灯等待，红灯停”，北苑志愿者的红色志愿服与美团外卖的黄色旗手服，成了十字路口会跳舞的“红黄灯”，等灯车主纷纷拉下刹车，过往行人也纷纷驻足，欣赏轻松、安全的“等灯”舞。

34岁的美团党员骑手徐作山向记者坦言，外卖送餐贯穿全天、不分早晚，在城市骑行奔波的外卖员每时每刻都处在交通安全第一线。“骑手走下电动车，走上志愿岗，用这种独特的形式亲自叮嘱车主们遵守交规、安全驾驶，能够加深他们的认同感。”徐作山说，“生命只有一次，我们作为党员骑手，在以身作则遵规守法的同时，更要将安全意识传递给更多人，为副中心的交通安全贡献微薄之力。”

#### 京冀党员共牵头 保护环境两携手

戴上红色的袖标，别上鲜艳的党徽，为共同创建干净卫生的副中心迈开双腿。3月5日，中共张家口市驻北京通州区流动党委组织所属二十多名党员来到新华街道，与通州区的几十名党员一起清洁小区死角，捡拾河边垃圾。

新华街道天桥湾社区属老旧小区，



## 副中心里壮大的“活雷锋”队伍

□本报记者 赵思远 文/摄



目前正进行道路整修、楼体保温等综合改造，在此期间环境难免受到影响。志愿一队整理建筑垃圾，擦拭门牌报箱，抹净楼梯门廊，清洁过的楼宇内外亮堂堂；志愿二队拿起捡拾夹，拎起垃圾袋，来到小区外的通惠河畔，所过之处，让白色垃圾“无可遁形”。

据了解，中共张家口市驻北京通州区流动党委成立于2009年，在通州共设立9个党支部。截至目前，流动党员已由原来的100多人发展到630人。

在张家口市委组织部及北京通州区委组织部的领导下，驻通州流动党委的全体党员，唱出“服务首都、发展自己、服务家乡”的响亮口号，通过招商引资解决家乡的脱贫工作，积极融入到京津冀协同发展和城市副中心建设中来。流动党委副书记张有表示，这些流动党员，响应副中心的号召，不忘对家乡的承诺，不管是十九大、全国两会，还是通州“创卫”过程中，都会有他们服务首都的身影。“我们

每月都会召开民主生活会，并经常参加北京市和通州区举办的各类志愿服务活动，这些党员也在参与志愿服务的过程中不断增强荣誉感与获得感。”张有说。目前，该流动党委已经同新华街道党工委签订了双向共管协议，建立了工作联动、信息联通的长效机制，在流动党员的管理服务方面谋求更多合作。

通州区委组织部相关负责人表示，该活动是通州区推动京津冀协同发展的生动实践，能够加大与津、冀两地党组织的沟通交流，加大对流动党员党组织和非公企业党组织的组织动员力度，既充实了基层治理力量，又进一步锻炼了队伍，提升了党组织的组织力。

#### 慰问老兵暖心房 外卖“新兵”党性强

黄制服，绿军装，美团骑手与退伍老兵唠家常，听他们把故事讲。履行非公企业社会责任，展现党员骑手志愿风



▲ 捡拾垃圾

◀ 探望老兵

采，近日，美团（北京）党委的党员代表，来到北京市通州区光荣院，将慰问、陪伴与祝福送给退伍的老兵们。

正值学雷锋月，同是1934年生人的李玉和和徐继东两位老兵，穿着绿军装，戴着绿军帽，如同年轻时一样意气风发。同样有过当兵经历的美团党员骑手段成明和徐作山，见到军装十分亲切，赶忙紧握住老人们的手，手握钢枪的记忆涌现，宛若昨天。得知“大家都是兵”，老人们十分欣慰，向后辈们讲述艰苦卓绝的峥嵘岁月，介绍与党同行的点点滴滴。27岁的段成明，成为外卖骑手一年有余，第一次参加公司党委组织的志愿活动，便感触非凡。他说：“老同志们当年能打下硬仗，建设新中国，靠的是对共产主义的坚定信仰和对党的无限忠诚。我虽然脱下了军装，穿上了骑手制服，但我对党的忠诚没变，为人民服务的理想没变，在新岗位上体现党员先进性的原则没变。这些老雷锋年纪越来越大，社会需要更多的新雷锋让我们去扮演，让雷锋精神的火种永不熄灭。”段成明表示，外卖行业是新兴行业，正受到越来越多的关注，一线外卖骑手的所作所为，不仅代表了企业的形象，更代表着新时期首都一线职工的形象。段成明说：“作为党员骑手，在高水平完成外卖送餐工作、让客户满意之余，还要多注意理论学习，多做些助人为乐的事，靠自己的努力和对他人的带动，使美团外卖的黄色，成为服务首都、服务副中心的一抹亮色。”