

【周末评论】



猫爪杯被疯抢 呼唤文创产业的崛起

□辛望

星巴克的猫爪杯被疯抢，成为近日来一大网络热点。

“猫爪杯”采用双层玻璃的设计，外部以樱花为点缀，内部以爪状物为容器。原价199元的“猫爪杯”在网购平台淘宝上价格被炒到几百甚至上千元。

3月1日，星巴克中国回应，“猫爪杯”并不是饥饿营销，对于消费者如此热爱“猫爪杯”，也是始料未及。

极短的时间内几千只杯子全部售罄。为了买到一个猫爪杯，有人连夜排队，甚至大打出手。在一些网络空间，甚至有人开出万元求购猫爪杯的帖子。

猫爪杯为何如此受到国人追捧？

有人认为这是国内“撸猫经济”的兴起导致的：在中国，对猫咪的依恋是伴随着老龄化的加深和单身现象的广泛而出现的。有研究指出人与宠物的互动可以降低精神压力水平，这说明在高压力、高强度的工作之后，“空巢青年”通过“吸猫”可以得到一些情感的释放。在中国，越来越多的商家和企业已经在营销实践中利用猫咪为其代言。

也有人认为，这是一种不理性的消费行为：伴随着猫咪经济的风行，人们的行为特征向猫靠拢，面对压力不再热衷于竞争，开始追求舒适、个性、宅和不喜争斗等特征。这种不可名状的心理带火了猫爪杯。

笔者以为，喜欢猫爪杯本无关宏旨，也没必要非得分个正确还是错误。问题的关键还在于一款并没有多少科技含量和文化内涵的小商品，居然成为一个现象级的文创爆款，这其中倒是能给人一些启示。

不可否认，猫爪杯算是一个新奇特的产品，也不需要什么高科技支撑，而消费者如此热捧，就说明这其中有一片巨大的需求海域。我们不妨称之为“文创需求的蓝海”。这些年来，城市人群特别是网络原住民已经成为消费市场的新主力，他们的消费心理趋向于个性化、温情化和定制化，那些大路货已经引起他们的兴趣。面对消费市场出现的这波数以亿计的新势力，传统的生产供给模式显得措手不及，那种千篇一律、十年不变的产品营销路线，即使折扣再低，也难以吸引00后的目光。

所以，猫爪杯成为疯抢产品，实际上是在给商品供给侧提了一个醒——谁快速进入文创经济的蓝海，谁就能先抢到一杯羹。

发展文创产业，创业者的嗅觉已经成为能否抢占先机的关键。慢半拍、老调子、打价格战、传销杀熟等等套路，都已经日渐没落。如果再漠视城市和电商市场上的新潮流，再不重视消费者对个性定制商品的体验需求，最后获得的就是空空如也，今后只能守着一堆陈腐的产品自怨自艾。

【图闻点评】 ■本期点评 李婧



小学食堂疑似使用过期变质食品加工

成都七中实验学校小学部食堂疑似使用过期变质的食物进行加工。目前温江区市场监管局已对食品原料封存并送检，温江区公安分局已对学校及食堂相关责任人进行调查。

点评：如果此事是真，那么就算对责任人进行严惩，孩子和家长也要面对身体受损和维权艰难。要是校长和孩子们一个锅里盛饭还会有事儿吗？处理几个人容易，建立能杜绝这种情况的制度可难。

吃“聪明药”提高成绩？ 专家：小心！吃多会上瘾

最近，一名高三女生的妈妈给她服用了“聪明药”，并且很有效果。据媒体调查，所谓的“聪明药”，其实叫“利他林”或是“专注达”，大量服用后易引起不良反应，越吃越上瘾。

点评：靠吃药就能有好成绩的话，早就全世界普及了。学习，吃啥药都不如吃苦管用。另外，这种药如何管控，有关部门应尽早拿出意见。



代表建议：家长参加家校活动单位应发工资

今年全国两会上，30名人大代表联名提交了关于修订《未成年人保护法》的议案，提出“家长到学校参加家校活动应视为正常上班，用人单位应当依法支付工资”等一系列建议。

点评：让小编热泪盈眶的建议，代表们咋知道现下做父母的难啊！这个建议关系到双职工家庭切身利益！盼望着赶紧落实。



“高职院校今年大规模扩招100万人”引热议

今年高职院校扩招100万人被写进了政府工作报告。政府工作报告提到，中央财政大幅增加对高职院校的投入，地方财政也要加强支持。设立中等职业教育国家奖学金。支持企业和社会力量兴办职业教育等。

点评：高职扩招政策好，毕业生就业也得提前筹划。让高职院校毕业生有更好的前途，让在校生有荣誉感，让从这里走出去的技术职工有体面的生活。



题都从段子开始 这份化学试卷火了

近日，一份来自武大附中的高二年级化学试卷爆朋友圈，在网上引来几百万次关注，该试卷打破一般试卷的严肃印象，每道考题都以诙谐的“段子”形式引入。

点评：前有警察拍摄MTV防诈骗，后有90后老师出“段子”考卷考学生。用心干一份工作，花样何其多！

