

■劳动时评

农民工劳务派遣式就业需规范前行

□杨玉龙

劳务派遣作为一种新型的用工方式，弊端不可避免，所需要的就是对其规范。如业内人士建议，通过实行行政许可、控制进入门槛、年审制度等，加强对劳务派遣的劳动保障监察，切实维护劳动者的合法权益。

“培训完能分配到哪工作？”“合同怎么签？”“给交五险一金吗？”……近日，在吉林省暨松原市2019年春风行动启动仪式的现场招聘会上，人力资源服务公司“中介式”的招工成为一大亮

点，上前咨询的农民工络绎不绝。（3月14日《工人日报》）

据悉，劳务派遣公司基本运作模式是从全国各地招收农民工，经过培训后与其签订劳动合同，然后将农民工“打包”分派到各企业打工，再从用工单位收取服务费用。劳务派遣式就业的积极意义是显而易见的。比如，更规范的培训、管理方式，组织化的劳务输出，不仅有利于规范用工，且有助于对农民工权益的保护，从而赢得了农民工群体和用工单位的认可。

然而，据报道，相关机构资质的良莠不齐、派遣工待遇福利难保障等诸多弊端，也正在阻碍

劳务派遣行业的更好发展。比如，管理不规范不合法、派遣工同工不同酬等问题的存在，不仅限制了行业的健康、可持续性发展，而且也让农民工合法权益得不到根本上的保障。所以，这些弊端需要引起重视并加以解决，从而更好地助推农民工就业。

首先，应借助法规的力量规范行业的发展。比如，《劳动合同法》《劳务派遣暂行规定》《劳务派遣行政许可实施办法》等法律法规的陆续修订和出台，实现了对劳务派遣的规制。对此，不仅需要行业自身的良好自律，而且人社部门及

相关职能部门，也有必要监管规范劳务派遣运行，从而实现派遣单位、用工单位、劳动者的多方共赢。

其次，加大对劳动用工的监察力度。根据《劳务派遣暂行规定》第9条明确规定，被派遣劳动者享有与用工单位的劳动者同工同酬的权利，用工单位应当向被派遣劳动者提供与工作岗位职责相关的福利待遇，不得歧视被派遣劳动者。但在实际中，同岗不同薪等现象一定程度存在。对此，就需要通过行之有效的劳动用工监察，对不法用工行为进行有效惩治。

再者，应借助工会的力量。

早在2009年中华全国总工会就曾出台《关于组织劳务派遣工加入工会的规定》。可以说，作为劳务派遣工应当与正式工一样，依法享有参加工会的权利。

总而言之，劳务派遣作为一种新型的用工方式，弊端不可避免，所需要的就是对其规范。如业内人士建议，通过实行行政许可、控制进入门槛、年审制度等，加强对劳务派遣的劳动保障监察，切实维护劳动者的合法权益。当然，对于劳动者自身而言，也有必要加强劳动法规的学习，以增强自身的法律维权能力，如此也能够有助于净化劳动用工市场。

■每日图评

要给“少儿编程”降降温

不懂编程就是新文盲、不会代码就丧失了生存能力……信息技术高速发展下，家长们的“科技焦虑感”与日俱增。带着“不让孩子输在人工智能起跑线上”的宏愿，一个个少儿编程班变得火爆起来，继奥数热之后，成为孩子课外培训课程表里又一新事物。（3月14日中新网）

编程教育近年来越来越受到重视，2017年，国务院发布《新一代人工智能发展规划》，明确提出：“在中小学阶段设置人工智能相关课程，逐步推广编程教育。”而浙江省已经明确将信息技术学科纳入高考选考的科目，

编程正式进入高考。

确实，学习编程可以锻炼孩子的逻辑思维能力，培养跨学科学习能力。很多优秀人物，都从很早的时候就开始接触编程。在国外，有比尔·盖茨、乔布斯等。但实际上，如专家所说，少儿编程与成人学习的编程工具差异性很大。严格意义上来说，也并不是真正的代码编程。以为学习“少儿编程”是最“便捷”、最“功利”的成长途径，因此就可以成为未来人工智能时代的领先者，是不切实际的。

现在动辄就提“从娃娃抓起”。但这显然需要实事求是，



并不能一概而论，有些知识的学习、能力的培养，确实需要有适当的提前量，但如果出于“增加幼升小、小升初的竞争砝码”，“一项编程特长，或许更能成为自己冲入名校的砝码”，“少儿

编程”成为新的“疯狂奥数”，那么如此违反教育规律的功利重负，可能反会让孩子失去学习的兴趣和快乐，甚至压垮孩子，并非孩子之幸。

□钱凤伟

■网评锐语

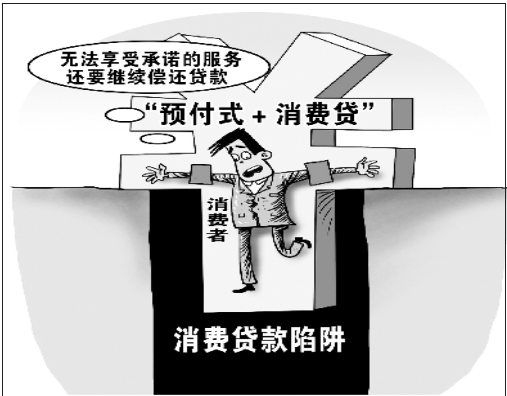
“聪明药”治不好“焦虑病”

丁慎毅：近日，消息称有高三女生吃了“聪明药”后考进班级前十名。医生表示，所谓的“聪明药”属于神经中枢兴奋药，是国家严格控制的药品，滥用可能会引起身体不适。再好的药，能缓解脑力疲劳，却难弥补孩子和家长焦虑的心。真正成绩好的孩子，多是对学习充满了兴趣。兴趣才是让孩子聪明起来的良药，与其让孩子吃“聪明药”，不如在培养孩子兴趣、尊重孩子兴趣上下功夫。

让老规矩焕发时代新价值

李雪：“出门回家要跟长辈打招呼”“家人吃饭要等长辈先动筷子”“站有站相，坐有坐相”……在日常生活中有许多老规矩。随着时代的发展，有些老规矩逐渐被淡忘了，但也有很多老规矩还在影响着人们的生活。老规矩代表了一种文化传统，非常有必要传承下去。让老规矩焕发时代新价值，关键是做好这些老规矩的宣传。使人们认识到，坚守老规矩与发展新文明不仅不相悖，而且相得益彰。

■世象漫说



■有感而发

对“不明扣费”需要加强监管

日前，360发布了《3·15中国网民互联网消费投诉研究报告》。报告显示，消费者账户被“不明扣费”的投诉量最多，在总投诉中占比高达34.2%。“因软件引起的扣费”成为主要原因。最主要的扣费方式为手机话费，其次为第三方支付、网上银行。（3月14日《北京青年报》）

对于“未知晓软件收费”这种“不明扣费”，如果软件方在相关页面提示了收费约定或者说协议，那么，不知不觉落入“扣费坑”，就与消费者的互联网安全消费意识淡薄、警惕性低有一

定关系了。上述报告显示，从不同年龄段来看，在各年龄段分布中，“不明扣费”在00后中情况最严重，占比72.8%，其次为90后，占比约4成，这就很能说明问题。因此，避免“不明扣费”首先需要消费者谨慎小心。

至于以“免费下载”“免费试用”诱惑用户下载软件，免费期结束后，不给消费者任何提示就悄然扣费，同样侵犯了消费者的知情权、选择权、公平交易权。免费及试用可以成为软件吸引客户的手段，但免费不能免义务，软件方有义务提醒消费者留

意免费过期。

要治理“不明扣费”，除要求消费者提高警惕、抵制免费诱惑外，更需加强监管。一方面要对恶意扣费软件加强打击；另一方面，要赋予通信运营商监管手机软件的义务，因为“不明扣费”最主要的扣费方式为手机话费，运营商对软件有监管的技术条件，运营商也应在每月给用户发送详细的话费清单，让用户及时发现异常，有效避免更多损失。通过第三方支付、网上银行

的扣费，也是同样的道理。

□何勇海

■长话短说

关注“她经济”更须关爱“她权益”

“事业有成、精神自由，对于喜欢的东西，可以说买就买。”随着经济收入与购买力的提高，女性正逐渐成为消费市场的主力军，围绕女性产生的“她经济”也正在崛起。据国泰君安证券此前的测算，2015年中国女性经济市场规模接近2.5万亿元，2019年预计达到4.5万亿元，并且在未来十年内仍潜力巨大，有望成为市场的主流风口。（3月14日中国新闻网）

随着女性在经济收入和社会、家庭地位的提升，女性已经成为新时代消费的主导力量。如今，越来越多的商家也开始从女性的视角来确定自己的消费群，研制并开发新产品，女性消费者已经成为消费行业持续增长的主力军。然而，必须正视的是，“她经济”持续升温，难掩当今女性所面临的现实困境。女性普遍心理压力大，是不争的事实。因为她们背负着工作与生活的双重压力，期望自己在各方面能够同男性不分仲伯，平分“天下”，真正彰显出“半边天”的力量和风采。然而，受生理条件和心理素质的限制，许多女性往往显得力不从心，在与男性竞争中处于下风。

可见，关注“她经济”，更须关爱“她权益”。如何改善女性的生存环境和发展条件，是实现社会文明和谐的一项紧迫而艰巨的任务。首先，要切实解决影响女性生存发展的社会问题，关键要改变目前社会财富分配和资源配置中的男女不平等状况，采取有效措施努力提高女性的社会地位，给女性提供同等的升学、就业和提升的机会。要充分发挥政府有关部门、司法机关、城乡基层组织和各社会团体的作用，提高《婚姻法》、《妇女儿童权益保护法》等法律法规的执行力，进一步完善女性保护机制，切实维护妇女权益，加大社会救助力度，为她们提供基本生存和参与竞争的条件。

□张西流