

■两会观察

# 破解“技工荒”不能“短视”

□乔木

要想真正解决技能人才荒这个现实难题，光靠高薪“抢人”是永远也无法保障长期且彻底满足自己的现实需求的。这不仅是一种极其“短视”的恶性竞争行为，也会同时会不断加大用人企业的人工成本支出。可持续发展的技能人才队伍建设才是真正解决“技工荒”难题的唯一出路。

“加快技术工人和技能人才培养，急需加大投入！”3月4日，在全国政协总工会界第一次小组讨论会上，技能人才培养的话题激起一阵讨论的“小高潮”，多

位委员发出如是呼吁。话题的“小火苗”首先是安徽宿州供电公司输电运检室带电作业班副班长许启金委员“点燃”的。谈起2018年参加的企业调研经历，他发现，一方面不少企业都出现了“技工荒”，另一方面一些企业不愿意自己培养技能人才，只想着高薪挖人，“去别人家的树上摘桃子”。（3月5日《工人日报》）

“技工荒”，尤其是高技能人才荒，是现在许多企业都面临的一个现实难题，也正是由于这个难题的真实且普遍存在，所以才让技能人才地位与待遇在这些年来不断攀升。不过，正如许启金委员调研时所发现的那样，尽管“技工荒”已经成为制约许多

企业发展的现实难题，但许多企业却依然热衷于“去别人家的树上摘桃子”，花高薪去“抢人”，而不愿意加大投入自己培养。这显然是一种企业管理尤其是技能人才队伍建设方面的“短视”行为。

其一，高薪“抢人”极易造成一种恶性循环。高技能人才队伍的建立和培养与不断扩大的市场需求之间不成比例，势必让技能人才变得越来越“物以稀为贵”，结果则必然会导致人才流动的过于频繁与加速。用人单位为了满足自身生产对高技能人才的需要，就得不断开出更加诱人的薪酬及其它福利待遇，并借此来达到自己的“抢人”目的。这一方面会让

人才在高薪与更高薪之间不断做出新的选择，另一方面也极其不利于技能人才队伍的稳定与发展，并将直接影响到高技能人才作用的良好发挥。

其二，“摘来的桃子”很难真正嫁接到你自己的树上。许多企业热衷于“去别人家的树上摘桃子”，其实主要还是因为自己的树上缺少甚至没有“桃子”，所以才宁可或者不得不花大价钱去抢摘别人家“树上的桃子”，并妄图嫁接到自己家的树上，为我所用。但殊不知，你能高薪“抢人”，别人也一样可以用更高薪“抢人”。所以，虽然你貌似是把别人家的“桃子”成功嫁接到了自己的树上，但在外界水涨船高的更高薪诱惑下，这个嫁接

过来的桃子则很难真正与你的树长成一体。

所以，依笔者之见，要想真正解决技能人才荒这个现实难题，光靠高薪“抢人”是永远也无法保障长期且彻底满足自己的现实需求的。这不仅是一种极其“短视”的恶性竞争行为，也会同时会不断加大用人企业的人工成本支出。可持续发展的技能人才队伍建设才是真正解决“技工荒”难题的唯一出路。与其热衷于“去别人家的树上摘桃子”，倒不如自己踏踏实实地安下心来，摒弃急功近利的短视心理，从育苗种树开始，逐步培养出真正属于自己的那片结满丰硕“果实”的“桃林”。

■每日图评

## “快递借书”务实之举

3月5日，浙江省杭州图书馆重新开放了“悦借”服务，杭州图书馆的工作人员告诉北青报记者，通过这一服务，家住杭州的网友可以像收快递一样，享受图书馆上门送书、快递还书的服务了。（3月7日《北京青年报》）

“快递借书”大大方便了借书还书，虽然要付一笔快递费，但因为快递费用降到了几乎是成本价，恐怕比往返图书馆的车费还低，读者当然承受得起，且不说还节省了宝贵的时间成本。

如专家所说，现代社会随着媒介技术的进步，人们逐渐习惯于读图、看视频等的浅阅读方

式，思想深邃、内容翔实的纸质书籍少人问津，实际上读纸书带给人的启示与思考是其他阅读方式所不能替代的。“快递借书”，不但为读者提供了更加实惠、便捷的借阅方式，引导人们走近图书，体味深入阅读的快乐；同时也有效地减少了图书的浪费，让图书馆里少一些“睡大觉”的书籍，使书籍在读者的手中活跃起来。

公共图书馆担负着传播、普及文化、推动文化建设的重任，鼓励公众读书看报、学习知识、丰富公众精神文化生活、提升公众文化品位，是图书馆的基本职



责。而激发国民读书热情，提高国民文化素质，于目前尤其需要有“快递借书”这样实实在在的

务实举措。因此，“快递借书”值得推而广之。

□钱凤伟

■网评锐语

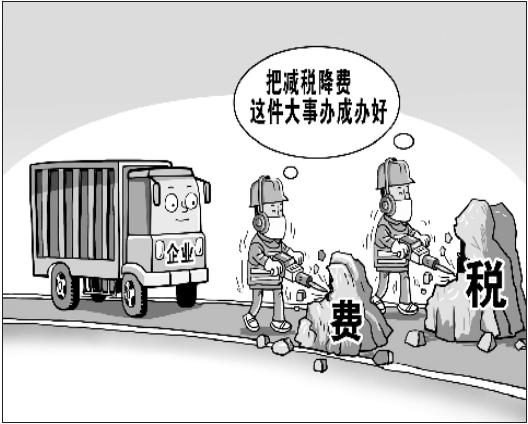
## 对招工诈骗 就应严打没商量

李雪：春节假期结束后是每年的第一波求职高峰，也是各类招工诈骗案件的高发期。近日，奉贤区检察院对招工诈骗的林某、李某、李某某、孙某等人提起公诉，法院处以一年十个月至二年不等的有期徒刑，并处罚金。对招工诈骗就应该严打没商量。同时，为了让招工诈骗没市场，关键是让正规的招聘会占领主市场，唯有更多正规的网上和网下招聘会担当起责任，才能让靠以招聘诈骗为生的不法分子没有市场。

## 综艺节目要持续 提升原创力

胡蔚：近年来，我国电视综艺节目生产能力不断提升：节目数量呈现井喷之势，各种题材类型不断涌现，整体结构开始全面优化。在经历“引进”“模仿”外来模式的阶段后，电视综艺从业者清醒地意识到：在原创能力上下功夫，推出既能体现文化内涵又能折射现实生活的原创综艺节目，刻不容缓。综艺节目要在原创能力上下功夫，原创力就是综艺节目的生命力。

■世象漫说



## 减税降费

深化增值税改革，将制造业等行业现行16%的税率降至13%，将交通运输业、建筑业等行业现行10%的税率降至9%；下调城镇职工基本养老保险单位缴费比例，各地可降至16%；今年务必使企业特别是小微企业社保缴费负担有实质性下降；全年减轻企业税收和社保缴费负担近2万亿元……政府工作报告对减税降费做出非常细致的安排。（3月6日新华社）

□朱慧卿

■有感而发

## 别让“山寨食品”坑害农村消费者

“营养挾线”“六个核桃乳”“康师傅”“娃哈哈”“粤力粤饼干”“溜遛梅”……近3个月来，北京开展农村假冒伪劣食品专项整治工作，查处假冒伪劣食品案件41件，收缴假冒伪劣食品3000余公斤。（3月6日新华社）

3个月的农村假冒伪劣食品专项整治工作，竟然收缴假冒伪劣食品3000余公斤？这不能不令人震惊！

究其原因，尽管我国出台了食品安全法及食品安全法实施条

例等法律法规，但有法不依、违法不究问题仍较为突出，农村地区成为监管空白地带。对那些不法生产商来说，资本的逐利性，决定了他们敢铤而走险生产假冒伪劣产品。对农村消费者来说，很多“山寨”货在包装上与品牌货的包装比较相似，稍不注意就很难分清两者的区别。此外，维权成本高、维权收益小甚至负收益，也在一定程度上助长了“山寨”食品在农村的泛滥。

捍卫舌尖上的安全，农村不能成为盲区。因此，除了要从源头上倡导生产商、销售商慎独自律、择善而从，自觉遵守法律法规外，还必须依靠强有力的监管，出重拳加强打假惩劣的力度，让造假、售假者付出沉重代价，同时还需进一步激活农村消费维权体系，为群众食品安全维权开通绿色通道，简化维权程序，为群众维权提供法律支持。

□祝建波

■长话短说

## 关爱女工 应保持恒温

典型选树宣传、多渠道普法维权、多角度暖心关爱……昨天，记者从顺义区总工会获悉，在“三八”国际劳动妇女节来临之际，区总工会以搭建女职工发展平台、助力女职工全面成长为主题，将组织开展一系列主题鲜明、内容丰富的线上线下庆祝活动，探索建立女职工服务活动品牌。（3月6日《劳动午报》）

每到每年的三八节这一天，“呵护心灵，关爱女工”的“温情三月”等活动异彩纷呈，关爱的“温度”集中开放，在公众的印象中已经形成了“三八节”思维：活动围绕这一天开展，关爱在这一天泉涌，福利在这一天发放。走在大街小巷，无论在政府或社会组织开展的节日活动，商家打出“三八节快乐”的横幅或促销活动，还是私人间送上节日祝福红包、发送祝福短信，处处洋溢着节日的浓厚氛围，也体现着社会对于妇女权益的关注，这种现象值得鼓励与肯定。

关爱女职工当从心出发，情暖半边天重在一年三百六十五天，应该保持恒温，长流水不断线。应该天天都是“温情三月”，让每一位妇女都有人生出彩和梦想成真的机会。其实这这并不是什么难事，也不需要多大投入，关键是需要我们用真心真情关爱。诸如，平时注重保护妇女的教育、就业、参政等领域合法权益，女工保护措施能落到实处，关爱女职工生活，提升女工安全感，幸福归属感，不受身份歧视，杜绝各种偏见和歧视，让尊重妇女的社会价值、推进男女平等成为全社会的共识和每一个社会成员的自觉行动，形成尊重妇女、关心妇女、保护妇女的良好社会风尚。

□文魁