

■体育资讯

中超首轮就“刺刀见红”

□本报记者 段西元

新赛季中超联赛上周末拉开大幕，本以为新赛季受到各种外援限制，2019年的中超可能会有一个“温吞水”式的开始。但事实并不是这样，中超首轮很多比赛都“刺刀见红”，也有一些比赛强弱并不分明。

用“惨烈”这个词形容新赛季的中超首轮并不为过，代表之战就是上海德比。新贵上海上港4球完爆上海申花，让上海滩昔日的“老大”抬不起头来。申花队不但输球，柏佳骏还在比赛中被红牌罚下。赛后，绿地申花俱乐部也对柏佳骏、孙世林这两名在场上做出粗暴动作的球员进行了追加处罚。虽然申花队日渐衰退，但4个球并不是两队之间真实实力的对



比。申花队首先心态比较失衡，事实上由于上港队的进步，这两三年的沪上德比，申花队一到场上

就显得兴奋过度。以后申花队再打德比，头一件事情应该是收敛一下心情，把比赛当做“普通战

役”对待。除了心理的问题，申花队今年人员变化过大，球队正处在新老交替当中，与基本延续前几个赛季阵容的上港队默契程度无法相比。除了上海德比，本轮比赛还出现了让人不愿意看到的意外伤害事件。河南队今年重金引进的巴西外援多拉多断腿，第一轮比赛就遭此厄运，河南队确实倒霉。

中超首轮比赛除了上海德比和恒大天海之战出现了大比分，其他比赛都是非常胶着。有些比赛的确实力很接近，比如河南队对大连队的比赛。但有些赛前认为强弱分明的对垒，也踢得难解难分——比如武汉队对国安队、山东队对人和队的比赛。作为更

强一方，国安队和山东队都仅以1球优势险胜。按理讲国安队和山东队是新赛季开始磨合比较好的强队，国安队打了一场超级杯赛，山东队踢了一场亚冠资格赛，山东队更是整个中超集训最早的球队。但无论是国安队还是山东队，面对所谓的“弱旅”都踢得非常艰难，如果不是运气更好，他们很可能被逼平甚至输球。这说明今年中超各队一上来准备非常充分，特别是相对弱势的球队，都想抢开局为后面打好良好基础。

首轮比赛呈现出实力接近的总体趋势，也许今年的中超争冠、争亚冠资格和保级会非常激烈。

■2022相约北京

首钢园上演越野滑雪

本报讯（记者 赵思远）

2019年国际雪联中国北京越野滑雪积分大奖赛在首钢园拉开战幕。来自21个国家的200名运动员齐聚首钢园，参与本次滑雪赛。

本次赛事以“走进百姓”为主题，选取了三个与北京冬奥会相关的地标性区域为举办地，分别是北京奥林匹克公园、首钢、延庆，旨在讲述北京的奥运情缘。此次赛事首钢站赛道全长1573米，平均宽度10米，平均厚度50厘米，总用雪量1万立方米。

左右。

首钢站赛道铺设完成后，造雪工作得到“2019国际雪联中国北京越野滑雪大奖赛”竞赛主任乔治·吉普弗的高度肯定。吉普弗说：“这里具备了举办越野滑雪积分大奖赛的绝佳条件，越野滑雪赛事与工业园区完美结合，又增添了运动气息和勃勃生机，十分了不起。”

据悉，此次首钢站比赛结束后，将组织500名观众在比赛场地体验滑雪，感受冰雪项目的魅力，进一步推广冰雪运动。

首钢冰球馆获主队称赞

本报讯（记者 赵思远）

近日，在首钢冰球馆举行的KHL大陆冰球联赛2018至2019赛季比赛结束后，昆仑鸿星万科龙队结束了本赛季征程。而本场比赛的举办地首钢冰球馆也获得了主队球员的盛誉。

据了解，首钢冰球馆由运煤车站调度室厂房改扩建而成，各专项设施配备等均达到国际一流标准。

昆仑鸿星万科龙队时隔两年重归北京主场，主教练弗雷泽表示，“首钢冰球馆非常漂亮，帮助球队增强很大的信心，球员们都非常喜欢这座球馆，很高兴回到北京能够在这个场馆打球。”

本赛季升任队长的叶劲光，以累计21个进球、15次助攻，打破了个人职业生涯单赛季得分纪录，同时成为昆仑鸿星万科龙队史上单赛季进球最多的球员。赛后，叶劲光表示，新主场拥有顶级硬件设施，非常漂亮，在灯光的衬托下，现场观众氛围非常棒，从专业角度来说冰面条件非常适合滑行，在这里打球感觉非常兴奋。

据了解，首钢冰球馆今年上半年的比赛日程几乎已经排满，其中不乏女子冰球世锦赛甲级B组比赛、冰壶世界杯总决赛、第二届全国青年运动会等大型赛事。

冬奥新商品凸显春元素

本报讯（记者 赵思远）

记者从北京冬奥组委获悉，3月2日是春节后第一个北京冬奥会“特许上新日”。上市新品中有全新城市雪景系列徽章，还不乏令人眼前一亮的精美首饰。

“惊蛰”和“春分”，是本次“上新日”的两套新款节气限量徽章。两套徽章中幼虫化茧成蝶的情景与人们出游踏青象征着自然界万物正悄然萌动、准备重焕光彩。

本次“上新日”北京冬奥组委还推出两款纯银手镯。两款手镯外部均为金属原色，纯银表面

电镀钯铑合金，增强耐磨性，并以手工打磨做出镜面抛光，内部分别刻有雪中寒梅纹饰和冰雪运动项目，还结合了时下正热的单面内凹款式。

“雪韵北京”系列徽章是北京冬奥组委推出的全新冬季城市雪景主题徽章，目前上市五枚，图案部分以立体浮雕形式表现北京著名景点天坛、颐和园、长城、鼓楼和王府井大街的雪中景象，并以透明珐琅模仿建筑倒影，增强了画面立体感和装饰性。徽章以青古铜色及白色为主色调，突显京城庄重底蕴。



五大联赛的消息，但都难逃“营销型球员”的揶揄之声。而这个十年却是中国职业足球联赛繁荣发展的十年，各俱乐部倾力引入各国大牌球星与教练加入其中，让联赛“星味十足”广受关注，但仍需注意的是，在此背景下我们本土球员却星光日趋暗淡，在国际赛场随波逐流。

显然，中国足球引进来与走出去这两条腿的步伐不一造就了今天的恶果。中国足球发展需要把世界各地的优秀球员、教练员引进来，请优秀的“老师”帮助我们提升，但中国足球更需要走出去，让优秀的“学生”们能够在水平更高的赛场练技、见真章、长本领，最终带着真本事反哺中国足球发展，而不至于成为井底之蛙自娱自乐——即便是作为中国最好的射手，武磊在西班牙人训练时也表示，“国内训练强度和欧洲联赛完全不能比，(这里的)对抗节奏非常快。”而西班牙人队还仅仅是一支挣扎在西甲保级圈的球队。

当然，我们也不能妄自菲薄，武磊在西班牙人队中目前所取得的成绩，代表我们中国足球人是有能力在欧洲五大联赛有各大俱乐部的核心球员加入

赛中立足的。在输送球员到顶级联赛锤炼以提升国字号球队水平是一条捷径的语境下，让我们最优秀的球员、最有潜力的苗子在最发达的职业联赛中不仅能亮相，更能“亮肌肉”应该成为常态。可喜的是，中超射手王武磊以区区百万欧元年薪加盟西甲中下游球队西班牙人队正是走出去的中国足球更加务实的具体表现。

“核武7”闪耀加泰罗尼亚，让欧洲主流联赛看到了中国力量，但其背后更深远的影响可用“前人栽树后人乘凉”这句中国老话形容——武磊无疑以实际行动在一定程度上打破了欧洲主流联赛对中国足球的刻板印象，这将对后辈们踏入欧洲大陆大有裨益。当然，改变中国足球面貌非武磊一人能为，当我们的足球真正做到广纳人才，当我们的青训水平足以支撑才俊辈出，当我们的球员更受关注的是球技的精湛，而非个性的文身或夸张的发型，我们球员转会欧陆方能不再被以商业价值作为第一参考。

希望“武磊现象”吹响的是中国足球重返欧洲赛场的冲锋号。