

■两会观察

打破技术工人晋升的“天花板”亟待硬招实策

□周兴旺

如果不打破技术工人成长晋升的“天花板”，高技能人才就难以脱颖而出；如果不能让潜心钻研专业与技术的工人成为社会羡慕敬仰的职业，强大的产业工人队伍建设就无从谈起。现在，中国正处在自主创新的紧要关头，需要政府部门和企业产业界拿出能够给高技能工人成长加油鼓劲的实招硬策，让潜心钻研技术、勇敢挑战世界技术前沿的中国工匠们扬眉吐气。

在本次两会上，如何进一步畅通技术工人成长成才通道，为培养高素质劳动者提供良好“土壤”，再一次成为代表委员热切关注的话题。

全国政协委员李守镇在提案中说，建议借鉴“欧洲资格框架”

■每日图评

为重症患者转院让路彰显生命高于一切

3日，一则关于北京一名重症患者转院的消息刷屏朋友圈，患者情况危急，多方呼吁4日上午早高峰时期，相关车辆让出爱心通道。北京999急救中心工作人员对中新网记者表示，目前急救车已确定，由车牌号为京MK0181的急救车负责运送，并将于4日上午10点从北京地坛医院出发前往中日友好医院，提醒来往车辆注意避让。（3月4日中新网）

近年来，因救护车等特种车辆被阻碍导致耽误救急的情况屡见不鲜，导致病人无法得到

经验，探索建立我国学历证书与职业资格证书的认定框架，对经济社会发展所需的技术技能人才给予合理的评价和使用。做好《关于在工程技术领域实现高技能人才与工程技术人才职业发展贯通的意见（试行）》的实施监督和经验总结，逐步向其他领域推开，促进人才流动和发展。完善技术工人职称认证体系，适当缩短从初级工到技师（13年）的进阶年限要求，在高级技师之上设立“教授级技师”，打破技术工人职称晋级“天花板”。

纵观世界工业发展史，凡工业强国都是技师技工的大国，要实现我国从制造大国向制造强国跃升，建设高素质产业工人队伍、打造更多“大国工匠”是中国经济转型的当务之急。

有政协委员还列举了两组数据：一是前年春节期间，615万中国出境游客境外消费达1000亿元

人民币，从奢侈品到电饭煲、马桶盖无所不买。作为全球制造业大国，千亿元购买力“外流”的背后，是我国制造业“大而不强”的尴尬。二是由于产业工人整体素质和技能水平不高，我国劳动生产率水平仅为世界平均水平的40%，这也是我国工业制造“大而不强”的主要原因之一。

我国工业制造大而不强，这是不争的事实。但鲜为人知的是，“大而不强”的背后核心原因还是技术工人队伍大而不强。

据全国总工会有关部门的比较分析，在日本，整个产业工人队伍的高级技工占比40%，德国则达到50%。而我国，这一比例仅为5%左右，全国高级技工缺口近1000万人。

权威统计也指出，我国高级技工缺口高达上千万人。有关部门曾针对60家企业所作的调查显示，技术工人中，高级技师比重仅

占0.1%，技师和高级技工也仅各占1.1%和6.1%。当时下的年轻人宁可送外卖也不愿意进厂当工人成为一种普遍的社会现象的时候，说明我国技术工人断档层的窘境正在加剧。

要培养一支强有力的技术工人队伍，需要采取的措施有很多，但最为迫切的还是要打通技术工人晋升发展的渠道，让更多的技术工人有向上攀登的强劲动力。

而反观现实，在人才评价体系和薪酬设计体制中，对技术工人发展设限的措施还不在少数，比如技术工人最高的职称只是高级技师，只相当于副教授；而大师级的技术工人在企业中，顶多只能享受中层待遇；还有，在不少地方，工人和干部身份如同鸿沟般的存在，技术工人干得再卖劲，还是不能晋升到管理层。如此种种，都会让学技术的工人觉得“前途有限，钱途惨淡”，奋不顾身钻研技术的

心气也就不自觉泄劲了。

习近平总书记多次强调，工业强国都是技师技工的大国，我们要有很强的技术工人队伍。

现在看来，中国要从制造大国转型成制造强国，实现自主创新，将核心技术牢牢掌握在中国人自己的手中，转变对技术工人和产业工人的偏见，打通其上升渠道，让技术工人和新型产业工人成为社会羡慕敬仰的职业，不但极为必要，而且极为迫切。现在是纠偏矫正的紧要关头，需要政府部门和企业产业界拿出能够给高技能工人成长加油鼓劲的实招硬策，让潜心钻研技术、勇敢挑战世界技术前沿的中国工匠们扬眉吐气。

衷心希望本次两会后，有关部门就能很快放出一些大招，提振我国技术工人和产业工人的心气和干劲，为中国制造和中国创造在全世界面前大放异彩添上一把火。

■网评锐语

“小区外卖纠纷”拷问现代城市管理

斯涵涵：因物业向外卖员收取1元钱的“设备磨损费”，重庆市渝北区“上品拾陆”小区近日来受到关注。2月28日，该小区物业管理方回应称，物业已停止向外卖员收费，并发出通知，严禁外卖员骑摩托车进入该小区。“小区外卖纠纷”拷问现代城市管理。在快递和小区管理问题上，秉持集思广益的科学民主方法，开放搞活，而不要一禁了之，更不能漠视业主意见。

“三点半”课后托管应全面推广

徐建言：为了破解困扰着不少家长的“三点半”难题，湖南省教育厅日前发布《关于做好中小学生校内课后服务工作的指导意见》，提出学校为主、自愿选择、规范服务、公益普惠、稳妥推进的原则。无论是从民生需求还是社会发展的角度来看，做好课后托管，破解“三点半”难题都称得上是利国利民、功德无量。希望这项举措能够全面推广、尽快落地。

及时抢救的悲剧。一起生命的意外悲剧，背后却是一个巨大的社会尴尬。“我就是不让救护车，你能拿我怎么样？”正是对他们的处罚太少，违法成本低，所以才有了拒绝避让救护车的行为发生。

在尊重生命逐渐成为社会共识的今天，急救本身就是与时间赛跑，急救所争取的一分一秒对病人来说至关重要，在任何一个环节的阻滞都可能付出生命的代价。

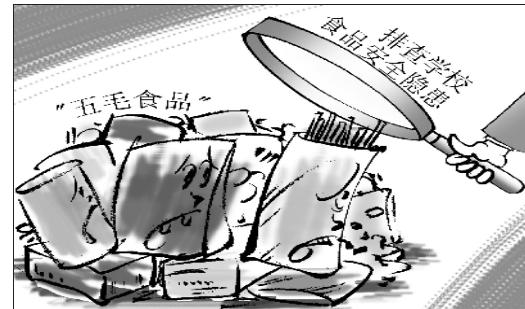
生命权是每一个人最基本的权利，生命高于一切。法国大思

想家蒙田曾经有言：“我们的生命受到自然的厚赐，它是优越无比的。”当生命处于危急状态，所想到的是如何尽快让生命脱

险，面对急需救治的生命而言，任何的理由都不足挂齿，必须为生命让路。

□王恩奎

■世象漫说



排查隐患

教育部、国家市场监管总局联合印发通知，开展2019年春季开学学校食品安全风险隐患排查，以加强学校和幼儿园食品安全，防范食物中毒等事件发生。（3月4日 新京报网）

□蒋燕南

■有感而发

“养娃神器”真有效吗？

前一段时间，给孩子辅导作业到崩溃的父母视频集锦也在朋友圈刷屏。为了让娃爸妈省时省心省力，市场上出现了很多带娃“神器”：写作业的、洗澡的、遛娃的、喂饭的、睡觉的……各个直戳家长们的带娃痛点。可是，这些“神器”果真有效吗？还是只是商家卖货的宣传噱头？（3月4日《北京晚报》）

面对市场上琳琅满目的“养娃神器”要有正确的认知。比如，这些“养娃神器”中，有的能起到一定作用，而有的纯粹就

是商家在普通商品前面冠以“××神器”。当然，只要产品符合法律规定，且质量没有问题，消费者购买这些“神器”时，就应理性莫盲目，千万别被商家的鼓吹牵着鼻子走，毕竟孩子“实用性”是第一位的。

当然，除去消费者的理性消费外，对“养娃神器”也应加强监管，既要确保产品质量达标，更须对存在虚假宣传的依法进行惩治。以遛娃神器为例，1月份，在国家市场监管总局组织的“遛娃神器”类产品质量安全风险监

测中，发现此类产品在危险夹缝、剪切和挤夹点、稳定性、动态耐久性、制动装置等方面存在质量安全隐患。故此，对其就不能放松监管。

总而言之，科技的进步以及商家敏锐的嗅觉，可以为市场提供切合需求的产品，“养娃神器”受追捧也是市场使然。但是，这些“神器”唯有安全与适用，才会助力孩子健康成长。故此，于监管部门，不能忽视对此类“养娃神器”的安全监管。

□杨李喆

■长话短说

让更多的人加入志愿服务队伍



“修电视机、冰箱、电脑啦！”近日，本因出现在背街小巷里的吆喝声，回荡在沙坪坝三峡广场上，正在招呼来往市民的是重庆市爱心社区志愿服务指导中心的志愿者们。重庆市“3·5”学雷锋日主题志愿服务活动正在这里进行，来自全市“最佳志愿服务项目”及各行业系统和各级各类志愿服务的53个特色项目，在现场开展招募和惠民服务。现场还为2018年度学雷锋志愿服务暨岗位学雷锋先进典型代表进行了颁奖。（3月4日《重庆晚报》）

志愿者是正在蓬勃兴起的一种社会志愿服务形式，也是学习雷锋活动的一个载体。

志愿者其实源于感恩和报恩，随着文明和道德水平的提高，而

且越来越多的人具备了相应的实力，比如有了时间有了精力有了余钱，不忘社会上还有许

多人需要得到帮助，不忘自己应该尽更多的社会义务，于是

奉行“得诸社会，回报社会”的理念，承担社会责任，献出爱心。

无疑，这样一种境界，于推进文明社会建设，是不可或缺的。

显然，社会志愿服务应该大力倡导，多多益善。现在，已经有更多志同道合的志愿者组织起来，社会志愿服务也各有重点，比如许多志愿者就以帮助困难家庭、孤寡老人等有需要的人群为目标。面对志愿服务活动的良好发展势头，有关方面也应积极发挥作用，比如提供一些信息，给予一些帮助，以促使更多的人加入志愿服务队伍，让志愿服务活动的开展更加有序，让“我为人人，人人为我”蔚成风气，也让学雷锋活动更蓬勃持久地开展下去。

□钱夙伟